

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| BERND NEUMANN<br>Vorwort .....  | 9  |
| OLIVER SCHEYTT<br>Vorwort .....                                       | 13 |
| BERND WAGNER<br>Kulturwirtschaft und kreative Stadt. Einleitung ..... | 15 |

## *Kultur und Wirtschaft*

|   |    |
|---|----|
| PETER BENDIXEN<br>Kultur und Wirtschaft – Zwei Seiten einer Medaille? .....   | 33 |
| ARMIN KLEIN<br>Zwischen Markt, Staat und (Zivil-)Gesellschaft.<br>Komplexe Arenen und gemischte Strukturen im kulturellen Bereich ..... | 45 |
| ANDREAS JOH. WIESAND<br>Götterdämmerung der Kulturpolitik?<br>Anmerkungen zur Karriere der »Creative Industries« .....                  | 61 |

## *Kulturwirtschaft auf Landes- und Kommunalebene*

|  |     |
|--|-----|
| DIETER GORNY, OLIVER SCHEYTT<br>Im Wandel begegnen wir unserer Kreativität –<br>Zur Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft durch die<br><i>Europäische Kulturhauptstadt RUHR.2010</i> ..... | 73  |
| FRIEDRICH GNAD, KLAUS R. KUNZMANN<br>Kultur- und Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen:<br>15 Jahre Berichte zur Kulturwirtschaft .....   | 83  |
| KATHARINA SCHWALM-SCHÄFER<br>»Create.NRW« – Ein Wettbewerb als Entwicklungsprogramm<br>für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen .....  | 91  |
| MANFRED GAULHOFER, DIETER HASELBACH<br>Ein ökonomischer Blick auf den Kultur- und Musiksektor.<br>Kulturwirtschaftsbericht Niedersachsen 2007 .....  | 95  |
| CHRISTIAN ANTZ<br>Kreativwirtschaft aus der Provinz?<br>Die Potenziale der Medien- und Designwirtschaft in Sachsen-Anhalt .....  | 103 |
| TOBIAS J. KNOBLICH<br>Die Bedeutung der Kulturwirtschaft in Mitteldeutschland.<br>Eine sächsische Perspektive .....  | 117 |

|   |     |
|---|-----|
| CHRISTOPH BACKES, SYLVIA HUSTEDT<br>Das »Modell Aachen« – ein politik- und spartenübergreifender Erfolgsansatz .....  | 125 |
| RALF EBERT<br>Über Kultur zur Kultur- und Kreativwirtschaft: Entwicklung und Zukunft<br>in der sich transformierenden Industriestadt Dortmund .....                           | 133 |
| HANS-GEORG BÖGNER<br>Ein Plädoyer für die Integration kulturwirtschaftlicher Fragestellungen<br>in die kommunale Praxis .....   | 145 |
| PETER KURZ<br>Das Mannheimer Modell – ein Beispiel für einen erfolgreichen Start<br>in die Kreativwirtschaft .....  | 151 |
| DIETER ROSSMEISSL<br>Kultur in der Metropolregion. Die kulturelle Funktion der<br>Europäischen Metropolregion am Beispiel Nürnberg .....                                      | 159 |
| <br><i>Kulturwirtschaft und Kulturpolitik</i>   |     |
| VOLKER HELLER<br>Kulturwirtschaft und die Aufgaben der Kulturpolitik .....  | 165 |
| DIETER HASELBACH<br>Kulturwirtschaft und Kulturpolitik – Plädoyer für begriffliche Sorgfalt .....   | 175 |
| VOLKMAR STRAUCH<br>Plädoyer für einen ressortübergreifenden, integrierten Ansatz<br>in der Kulturwirtschaftspolitik .....   | 187 |
| KLAUS HEBBORN<br>Kulturpolitik und Kulturwirtschaft aus Sicht der Städte.<br>Kommunale Kulturpolitik und Kulturwirtschaft – kein Gegensatzpaar .....                          | 195 |
| DIETER KRAMER<br>Über die Grenzen der Kulturwirtschaft .....  | 205 |
| RITA PAWELSKI<br>Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft:<br>Zusammenspiel mit Augenmaß zwischen Kultur- und Wirtschaftspolitik .....                                      | 215 |
| MONIKA GRIEFAHN<br>Kulturwirtschaft und kulturelle Intelligenz .....  | 221 |
| HANS-JOACHIM OTTO<br>Kultur und Kreativität als urbane Ressource.<br>Politische Herausforderung Kultur- und Kreativwirtschaft:<br>Rahmenbedingungen und Fördermaßnahmen ..... | 227 |
| LOTHAR BISKY<br>Die Kulturwirtschaft als »Wundertüte«?<br>Zum Verhältnis von Kultur und Wirtschaft .....  | 233 |
| KATRIN GÖRING-ECKARDT<br>Kultur – diesseits und jenseits des Reichs der Notwendigkeit .....   | 239 |

### *Blick über die Grenzen*

|  |     |
|--|-----|
| MANFRED GERIG, CHRISTOPH WECKERLE<br>Die Kreativszene .....  | 243 |
| VERONIKA RATZENBÖCK, ANJA LUNGSTRAB<br>Der Weg der Kreativwirtschaft/Creative Industries in Österreich. Perspektiven<br>für eine integrierte Kultur-, Wirtschafts- und Beschäftigungspolitik ..... | 251 |
| HELGA TRÜPEL<br>Kulturwirtschaft in der europäischen Diskussion .....  | 261 |
| CORNELIA DÜMCKE<br>Kulturwirtschaft in Entwicklungsländern.<br>Entwicklungspolitische Dimension einer Debatte .....  | 265 |

### *Kreative Stadt*

|   |     |
|---|-----|
| WALTER SIEBEL<br>Was macht eine Stadt kreativ? .....  | 273 |
| ALBRECHT GÖSCHEL<br>Kreative Stadt: Modernisierung mit Folgen .....   | 285 |
| RALF EBERT<br>»Kreative Räume« der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Hierarchie<br>der Städte und Anforderungen an eine zukunftsorientierte Stadtpolitik ..... | 293 |
| KARIN VON WELCK<br>»Talentsstadt Hamburg« – Hamburgs Beitrag zur Diskussion um die kreative Stadt .....   | 305 |
| WILLFRIED MAIER<br>Was passiert, wenn eine Stadt auf Kreativität setzt?<br>Ein Vorschlag für die Entwicklung Hamburgs .....                                       | 313 |
| CLAUDIA ROTH, REINHARD OLSCHANSKI<br>Kreativität für und durch alle – Für eine einbeziehende Kreativitätspolitik .....  | 321 |

### *Künstler, Kulturarbeiter und Kulturunternehmer*

|  |     |
|--|-----|
| MAX FUCHS, OLAF ZIMMERMANN<br>Höhen und Tiefen des Arbeitsmarktes Kultur .....   | 327 |
| CAROLINE DANGEL<br>Artpreneurs – Selbstständige Künstlerinnen und Künstler<br>als Produzenten ihrer eigenen Lebenslage .....         | 337 |
| BIRGIT MANDEL<br>Die Neuen Kulturunternehmer – Prekariat oder Vorreiter und Visionäre<br>eines sich wandelnden Kulturbetriebs? ..... | 345 |
| HELENE KLEINE<br>Entlegene Provinzen – kreative Regionen .....   | 357 |
| ELMAR D. KONRAD<br>Unternehmertum in der Kulturarbeit .....  | 365 |

|  |     |
|--|-----|
| BERTRAM ABEL<br>Erfahrungen bei der Existenzgründung und Existenzsicherung<br>kulturwirtschaftlicher Betriebe und Schlussfolgerungen für die<br>regionale Wirtschafts- und Kulturpolitik ..... | 375 |
| CORINNA VOSSE<br>Neue Steuerungsformen kultureller Infrastrukturentwicklung .....  | 383 |
| Publikationen und Internet-Adressen zur Kultur-<br>und Kreativwirtschaft .....   | 389 |
| <br><i>Kulturfinanzierung und Kulturstatistik</i>  |     |
| MICHAEL SÖNDERMANN<br>Öffentliche Kulturfinanzierung in Deutschland 2007.<br>Ergebnisse aus der Kulturstatistik .....  | 397 |
| HUBERT THELER, CHRISTOPH WECKERLE<br>Öffentliche Kulturfinanzierung in der Schweiz .....   | 407 |
| FRANZ-OTTO HOFECKER<br>Kulturfinanzierungsanalyse im internationalen Vergleich. Zur Bedeutung<br>Compendium-kompatibler Studien im deutschsprachigen Raum .....                                | 417 |
| <br><i>Kulturpolitische Chronik, Literatur und Adressen</i>  |     |
| Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahr 2007 .....  | 431 |
| Bibliographie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2007 .....  | 446 |
| Kulturpolitische Institutionen .....   | 491 |
| Kunst und Kultur im Internet .....   | 499 |
| Autorinnen und Autoren .....   | 507 |