

INHALT

Einleitung. Minis zwischen Zirkeltraining und Code-Flügel

JÜRGEN KRAMER, ANETTE PANKRATZ & CLAUS-ULRICH VIOL

7

MATERIALITÄTEN & MENTALITÄTEN

Der Mini und der Anfang vom Ende der britischen Autoindustrie

JÜRGEN KRAMER

21

***Their own teenage look?* Der Minirock als Gegenstand von Jugendmode, Modeindustrie und historischer Rekonstruktion**

VIOLA HOFMANN

35

***Talking shop.* Was die 1960er mit der Arbeit gemacht haben**

CHRISTIAN WERTHSCHULTE

51

Moral außer Mode?

Der Minirock und die *permissiveness* der 1960er

CYPRIAN PISKUREK

63

ZEICHEN & ZIRKULATIONEN

Der Mini im Rock. *A transatlantic track record*

HANS PETERS

77

***Mini conquers Hollywood.* Der Imagewandel des Minis im Film**

IRIS-AYA LAEMMERHIRT

89

Mr. Bean und sein Auto. *British humour* im Mini-Format

HEINRICH VERSTEEGEN

103

Maximising minimisation.

Der große Reiz des Kleinen in der Werbung

MARTINA KREBS & PETER OSTERRIED

115

RETRO & APPROPRIATIONEN

**Vom Machen und Mögen des Minis. Die kulturellen Bedeutungen
der Autoliebhaberei**

CLAUS-ULRICH VIOL

127

Vom Mini zum Mini. Eine Podiumsdiskussion

143

Du bist Retro! Über den Kult des Erinnerns

STEFAN SCHLENSAG

151

Der Minirock und seine Folgen. Eine Podiumsdiskussion

165

***Mini memoirs.* Zeitzeuginnen erinnern sich**

INGRID VON ROSENBERG

173

Abbildungen

187

Beiträgerinnen & Beiträger

189