

## INHALT

### **Einleitung. Minis zwischen Zirkeltraining und Code-Flügel**

JÜRGEN KRAMER, ANETTE PANKRATZ & CLAUS-ULRICH VIOL

7

## MATERIALITÄTEN & MENTALITÄTEN

### **Der Mini und der Anfang vom Ende der britischen Autoindustrie**

JÜRGEN KRAMER

21

### ***Their own teenage look?* Der Minirock als Gegenstand von Jugendmode, Modeindustrie und historischer Rekonstruktion**

VIOLA HOFMANN

35

### ***Talking shop.* Was die 1960er mit der Arbeit gemacht haben**

CHRISTIAN WERTHSCHULTE

51

### **Moral außer Mode?**

### **Der Minirock und die *permissiveness* der 1960er**

CYPRIAN PISKUREK

63

## ZEICHEN & ZIRKULATIONEN

### **Der Mini im Rock. *A transatlantic track record***

HANS PETERS

77

### ***Mini conquers Hollywood.* Der Imagewandel des Minis im Film**

IRIS-AYA LAEMMERHIRT

89

**Mr. Bean und sein Auto. *British humour* im Mini-Format**

HEINRICH VERSTEEGEN

103

***Maximising minimisation.***

**Der große Reiz des Kleinen in der Werbung**

MARTINA KREBS & PETER OSTERRIED

115

## **RETRO & APPROPRIATIONEN**

**Vom Machen und Mögen des Minis. Die kulturellen Bedeutungen  
der Autoliebhaberei**

CLAUS-ULRICH VIOL

127

**Vom Mini zum Mini. Eine Podiumsdiskussion**

143

**Du bist Retro! Über den Kult des Erinnerns**

STEFAN SCHLENSAG

151

**Der Minirock und seine Folgen. Eine Podiumsdiskussion**

165

***Mini memoirs.* Zeitzeuginnen erinnern sich**

INGRID VON ROSENBERG

173

**Abbildungen**

187

**Beiträgerinnen & Beiträger**

189