

9

**Vorwort**

11

Jörg Sydow und Guido Möllering

**Beurteilungskompetenz in Netzwerken  
als Quelle von Wettbewerbsvorteilen?**

19

Egon Müller und Ralph Riedel

**Stabilisierung und Nachhaltigkeit in Netzwerken**

30

Jürgen Howaldt

**Netzwerkmanagement –  
Zentraler Baustein für eine erfolgreiche Kooperation**

39

Klaus Alders

**Die wachsende Bedeutung von Netzwerken  
für die Automobilhersteller und ihre Zulieferer:  
Beispiel Variantenmanagement – NoAE**

48

Klaus Semlinger

**Missverständnisse und Fallstricke regionaler Kooperation –  
Konkurrenz und Kooperation in Netzwerken**

59

Martin Dürr

**Supply Chain Management: Gesamthafte Optimierung  
von Netzwerken durch innovative Beratungsansätze**

73

Almut von Biedermann

**Maximized Value-Add through Networks.  
Successful Models of Strategic Innovation Management  
in U.S. Companies**

86

Erik Händeler

**Der Weg aus der Zahlungsunfähigkeit –  
Weil Gesundheit zum knappen Gut wird, entwickelt sie sich  
zum neuen Wohlstandsmotor im nächsten Kondratieff-Strukturzyklus**

94

Klaus-Dieter Schicks

**Finanzierung von Innovationen in der  
Automobilindustrie**

103

Christof Stierlen

**Werkzeuge für Innovationen in Netzwerken  
Beispiel: Das 3-Räume-Konzept des NoAE**

109

Franz Staberhofer, Evelyn Rohrhofer und Markus Rothböck

**Neue Potenziale durch gezielte  
Netzwerkbeziehungen**

118

Wolfgang Sczygiol

**Initiative A2T – Automotive, Aerospace, Transportation.  
Wissenstransfer und Nutzung von Optimierungs-Potenzialen**

126

Günther Schuh, Carsten Schleyer und Alexander Sauer

**Global Footprint**

134

Hartmut Hirsch-Kreinsen

**Koordination internationaler KMU-Netzwerke**

143

Jutta Günther und Christina Rosendahl

**Wie kooperativ sind innovative deutsche Unternehmen?  
Ein europäischer Vergleich**

151

Lisa Knoll

**OWL MASCHINENBAU e.V. –  
ein Branchennetzwerk zwischen Regionalisierung  
und Globalisierung**

164

Axel Paeger

**Verbundlösungen in den USA**

175

Hartmut Heydrich

**Medizinstadt Erlangen: Beispiel für eine  
erfolgreiche Netzwerkpolitik**

180

Bernhard Badura

**Betriebliches Gesundheitsmanagement –  
eine Investition in das Sozial- und Humankapital**

186

Thomas Köhne

**Strategische Vernetzung in der Versicherungsbranche**

198

Thomas Lammer

**Die Zukunft des Zahlungsverkehrs: Erfolg durch  
Kooperation und Automatisierung**

209

Sieglinde Amelia Walter

**Netzwerkökonomie und Kultur –  
Verhaltensstandards in innovativen KMU-Netzwerken.  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung im Dritten Italien**

221

Falk Raschke

**Netzwerke als interfunktionale und  
interorganisationale Kommunikation –  
Der Fall des Kompetenznetzwerks  
»Dokumentenlogistik in Wiesbaden«**

229

**Autorenverzeichnis**

236

**Ausstellerverzeichnis**