

Inhalt

Liste der Fallstudien	9
Danksagung	11
Kapitel 1 Die Rolle der Innovation	17
Einführung	17
Innovationstreiber	19
Verschärfter Wettbewerb	23
Verändertes Geschäftsumfeld	24
Reaktion auf den Innovationsbedarf	25
Charakteristiken der Innovation	28
Definitionen von Innovation	28
Dimensionen der Innovation	31
Schlüsselforschung über Innovation	47
Innovationsmanagement – die Herausforderung	59
Die Struktur dieses Buches	69
Empfohlene Lektüre	74
Große Fallstudie: NTT-DoCoMo, Japan – Partnerschaften für Innovation	74
Kapitel 2 Innovation und volkswirtschaftliche Aspekte	83
Einführung	83
Forschungsmethode	84
Faktoren, die Innovation beeinflussen	86
Auswirkungen von Innovation	100
Empfohlene Lektüre	117
Große Fallstudie: Richardson – Strategie und NPD	118

Kapitel 3 Gegenüberstellung von Dienstleistung und Produktion	129
Einführung	129
Die Bedeutung von Dienstleistungen	130
Die Charakteristiken von Dienstleistungen	135
Innovation im Dienstleistungssektor	148
Das Management von Dienstleistungsinnovationen	149
Dienstleistungs- und Innovationsmanagement	156
Zusammenfassung	159
Empfohlene Lektüre	160
Große Fallstudie: AXA Insurance – der Innovationsmanager	161
Kapitel 4 Die Entwicklung einer Innovationsstrategie	167
Einführung	167
Die Elemente des strategischen Managements	169
Innovationsstrategie und Stakeholder-Zufriedenheit	178
Über die Herausforderung, die Erwartungen zu erfüllen	183
Das Timing der Innovation	211
Verknüpfung der strategischen Komponenten: Roadmapping	215
Die Roadmap lebendig halten	223
Vorausblicken: Die Szenario-Planung	223
Die Erfolgsfälle	226
Zusammenfassung	228
Empfohlene Lektüre	229
Große Fallstudie: Domino Printing Sciences – an den Grenzen der Technologie	230
Kapitel 5 Ideen: Wie sich Kreativität und Wissen managen lassen	239
Einführung	239
Kreativität	240
Wissensmanagement	254
Ideen und Innovation	260
Ideenschutz	286
Zusammenfassung	301
Empfohlene Lektüre	303
Große Fallstudie: Texas Instruments – Innovation definieren	303

Kapitel 6 Priorisierung: Auswahl und Management des Portfolios	309
Einführung	309
Die Prinzipien des Portfoliomanagements	311
Bewertung individueller Projekte: Finanzmethoden	316
Bewertung individueller Projekte: Scoring-Methoden	334
Anwendung von Bewertungsmethoden	343
Ausbalancierung des Portfolios	347
Der Managementprozess	359
Zusammenfassung	361
Empfohlene Lektüre	363
Große Fallstudie: Britannia Building Society – Aufbau und Weiterentwicklung eines Portfoliomanagementprozesses	364
Kapitel 7 Implementierung neuer Produkte, Prozesse und Dienstleistungen	371
Einführung	371
Die Techniken des Projektmanagements	373
Wie man die frühen Phasen managt	389
Projektrisiken	398
Teamstruktur und -organisation	406
Das Management einer Innovationsabteilung	411
Wie sich simultane Projekte managen lassen	420
Zusammenfassung	424
Empfohlene Lektüre	425
Große Fallstudie: Wipro Technologies, Indien – die Optimierung der Neuproduktentwicklung	427
Kapitel 8 Menschen, Organisation und Innovation	433
Einführung	433
Organisationskultur und Innovation	435
Das Management von Innovationsteams	459
Innovationsmanagement auf Mitarbeiterebene	480
Zusammenfassung	495
Empfohlene Lektüre	496
Große Fallstudie: Lever Fabergé – wie man Mitarbeiter zu Innovation anspornt	497

Kapitel 9 Wie sich die Innovationsperformance steigern lässt	507
Einführung	507
Performancesteigerung	508
Analyse und Bewertung der aktuellen Performance	510
Prioritäten und Verknüpfungen	522
Initiativen zur Performancesteigerung	530
Zusammenfassung	542
Empfohlene Lektüre	543
Große Fallstudie: Sidler GmbH & Co. – Outsourcing der Innovation ..	544
Kapitel 10 Die Zukunft des Innovationsmanagements	551
Einführung	551
Kunden	552
Technologie	556
Wettbewerb	559
Das Geschäftsklima	564
Wie sich Innovationen managen lassen	576
Zusammenfassung	577
Große Fallstudie: Hewlett-Packard BITS	578
Anhang Innovationsauditing	585
Einführung	585
Fragen für ein Innovationsaudit	589
Endnoten	609
Register	635