

	Vorbemerkungen.....	7
1.	Theoretischer Bezugsrahmen.....	9
1.1	Wirtschaftspolitische Aspekte.....	9
1.1.1	Wirtschaft/Wirtschaftsordnung - Ein Definitionsversuch	12
1.1.2	Ein Wirtschaftssystem westlicher Prägung: die "Soziale Marktwirtschaft".....	13
1.1.3	Grenzen demokratischer Rechte in der Sozialen Marktwirtschaft.....	21
1.1.4	Ein Wirtschaftskonzept östlicher Prägung: die Planwirtschaft.....	29
1.1.5	Grenzen demokratischer Rechte in der Planwirtschaft...	32
1.2	Erklärung grundlegender Begriffe der Sozialisa- tionstheorie.....	42
1.2.1	Eindimensionale Betrachtung von Sozialisation (statische Konzepte).....	45
1.2.2	Eindimensionale Betrachtung von Sozialisation (dynamische Konzepte).....	54
1.2.3	Mehrdimensionale Betrachtung von Sozialisation.....	59
1.2.4	Stellenwerte der WURZBACHERschen Begriffe für den wirtschaftspolitischen Aspekt.....	61
1.3	Erklärung grundlegender politischer Begriffe.....	63
1.3.1	Konservatismus.....	63
1.3.2	Liberalismus.....	66
1.3.3	Demokratie.....	69
1.3.4	Sozialismus.....	71
2.	Stand der Forschung.....	74
2.1	Macht und Einfluß des Staates bzw. privater Unter- nehmer innerhalb unserer Wirtschaftsordnung.....	74
2.2	Macht und Einfluß von Interessengruppen (inner- und interstaatlich).....	75
2.3	Begriffsbestimmungen für unterschiedliche Gesell- schaftssysteme und Wirtschaftsordnungen.....	80
2.4	Einkommensunterschiede/Reichtum.....	80
2.5	Beruflicher Aufstieg.....	81
2.6	Unterprivilegierung von Gruppen.....	86
2.7	Betriebliche Mitbestimmung.....	86
2.8	Betriebliche Machtkonstellation.....	88
2.9	Gewerkschaften.....	89
2.10	Grundhaltung zum System.....	91
2.11	Konsum.....	93
2.12	Wissensfragen (an ausgewählten wirtschaftlichen Begriffen).....	94
2.13	Übersicht der Ergebnisse der vorgestellten empiri- schen Untersuchungen.....	96
3.	Fragestellungen der Untersuchung (Hypothesenbildung)	100
3.1	Hypothesen zu den Funktionen wirtschaftspolitischer Sozialisation.....	101
3.2	Hypothesen zu den Formen und Aspekten wirtschafts- politischer Sozialisation.....	106

	Seite	
3.3	Hypothesen zu den Entstehungsbedingungen, besonders zum Einfluß normativer Erwartungen auf die wirtschaftspolitische Sozialisation.....	109
4.	Methode der Untersuchung.....	112
4.1	Planungsphase.....	112
4.1.1	Forschungsdesign.....	112
4.1.2	Analyseplan.....	113
4.2	Realisationsphase.....	116
4.2.1	Durchführung der Untersuchung.....	116
4.2.2	Hauptbefragung.....	117
4.3	Auswertungsverfahren.....	117
4.4	Zeitlicher Ablauf.....	118
5.	Ergebnisse der Untersuchung.....	119
5.1	Kommentierung von Rohergebnissen (ein- und zweidimensionale Tabellen).....	119
5.2	Kommentierung der Variablenreduktion.....	134
5.2.1	Variablenreduktion aufgrund logischer Konsistenz....	134
5.2.2	Variablenreduktion durch Skalierung (Itemanalyse)....	134
5.3	Kommentierung der Variablenstrukturierung (Faktorenanalyse).....	150
5.4	Entstehungsbedingungen der Einstellungsmuster.....	157
5.4.1	Kontrastgruppenanalyse (S-Variablen).....	157
5.4.2	Kontrastgruppenanalyse (F-Variablen).....	163
5.4.3	Multiple Regressionsrechnung (S- und F-Variablen)....	168
5.5	Zusammenfassung.....	172
5.6	Hypothesenprüfung.....	176
5.6.1	Prüfung der Hypothesen (Daten unserer Schüleruntersuchung).....	176
5.6.2	Prüfung der Hypothesen (Daten vorliegender Untersuchungen).....	195
6.	Zusammenfassende Betrachtung.....	202
6.1	Ergebnisse zur Wirtschaftspolitik.....	202
6.2	Ergebnisse zur Sozialisationstheorie.....	210
6.3	Ergebnisse zum politikwissenschaftlichen Aspekt.....	213
6.4	Relevanz von Theorien für unsere Ergebnisse.....	214

## A N H A N G

Anmerkungen.....	218
Grundauszählung.....	227
Literaturverzeichnis.....	234