

# Inhaltsverzeichnis

Karten und Abbildungen	6
Vorwort	7
<b>1. Einleitung</b>	<b>11</b>
Ethnologie und Tourismus: Chronik einer schwierigen Beziehung	16
Ansätze der Tourismusednologie	18
Handeln und Interaktion der Akteure im Tourismus	21
Aufbau des Buches	26
<b>2. Der gehetzte Ethnologe: Feldforschung im Tourismus</b>	<b>29</b>
Ethnographische Methoden in der Tourismusforschung	29
Die spezifische Forschungssituation im nigrischen Wüstentourismus	31
Das entgrenzte Feld	34
Der Ethnologe als Tourist	39
<b>3. Rahmenbedingungen im nigrischen Tourismus</b>	<b>48</b>
Verortung der Republik Niger im globalen Tourismus	48
Das Bild der Wüste und der Tuareg in der westlichen Welt	60
Touristen in Niger oder der Homo <i>touristicus sahariensis</i>	84
Staatliche Tourismuspolitik in Niger	112
<b>4. Reiseziel Agadez</b>	<b>127</b>
Geschichte und Gegenwart der Stadt Agadez und der Region	128
Tourismus in Agadez	151
Reiseagenturen in Agadez	174
Die Interaktion mit Europäern	192
Die Arbeit des Reisens	232
<b>5. Reiseziel Timia</b>	<b>275</b>
Timia: eine Oase im Aïr-Gebirge	275
Geschichte des Tourismus in Timia	288
Warenangebot für Touristen	311
Die Arbeit der <i>shasturis</i>	324
Kulturelle Veranstaltungen für Touristen	362

<b>6. Auswirkungen des Handelns der Tourismusakteure</b>	374
Ökonomische Auswirkungen	375
Soziale und politische Auswirkungen	389
Kulturelle Auswirkungen	394
Tourismusakteure als kulturelle Vermittler	419
<b>7. Fazit</b>	432
Anhang	457
Glossar	465
Bibliographie	471

## Karten und Abbildungen

Karte 1: Rundreisen im Aïr-Gebirge und in der Tenere	449
Karte 2: Tourismus relevante Orte in Timia	450
Abb. 1: Geländewagenfahrt auf den Sanddünen von Arakaw, 2000	451
Abb. 2: Die große Moschee von Agadez, 2001	451
Abb. 3: Aufbruch zu einer Meharee, 2002	452
Abb. 4: Reifenpanne in der Tenere, 2000	452
Abb. 5: Das Dorf Timia, 2001	453
Abb. 6: „Jagdszene“ in Timia, 2002	453
Abb. 7: Posieren auf dem Motorrad, Timia, 2001	454
Abb. 8: Warenangebot eines <i>shasturis</i> , Timia, 2002	454
Abb. 9: Herstellung eines <i>butku</i> , Timia, 2001	455
Abb. 10: Verkaufsinteraktion am Wasserfall von Timia, 2002	455
Abb. 11: <i>Tamtam</i> für Touristen, Timia, 2001	456
Abb. 12: <i>Fantasia</i> , Timia, 2002	456