

Inhaltsverzeichnis / Table de matières

Franck Trouilloud	
Préface	7
Sabine Bastian	
Zur Einführung	9
Amandine Bernier	
Marjane Satrapi, Amélie Nothomb : Découvrir d'autres « mondes » et cultures au travers d'écrivaines francophones	11
Denis Bocquet	
Gouvernance territoriale et enjeux du Grand Paris : la métropole capitale entre inerties et réformes	25
Uta Felten	
Figures du désir et stratégies d'intermédialité dans le cinéma d'Eric Rohmer	49
Gordon Gerisch	
Werbetexte: transkulturell und intermedial	73
Thomas Isaak	
Télé-Culture Européenne ? Le concept de la culture en France et en Allemagne à l'exemple de la chaîne de télévision ARTE	105
Elisabeth Jawi	
Mode als Medium der Inszenierung am Beispiel der Figur der Albertine Simonet im Roman <i>La Prisonnière</i> . Aus <i>À la recherche du temps perdu</i> von Marcel Proust	123

Nora Lafi	
Entre ottomanité, colonialisme et orientalisme : les racines ambiguës de la modernité urbaine dans les villes du Maghreb (1830-1960)	143
Kristin Mlynek	
„(A-)symmétries proustiennes“. Medien als Modelle der Brechung in <i>À la recherche du temps perdu</i>	163
Pauline Pujo	
La littérature peut-elle exister dans un monde de médias ? Essai sur la lecture	177
Tina Stroisch	
Die Übersetzung von Fernsehwerbespots in der Lebensmittelwerbung	197
Juliane Tauchnitz	
Auf der Suche nach einer eigenen Identität: Aimé Césaire und die <i>Négritude</i>	233
Alfonso de Toro	
Robbe-Grillet : Le cinéma ou le jeu sériel-aléatoire du désir	259