

Inhaltsverzeichnis

Teil I	9
Werner Wunderlich und Beat Schmid	
Von Gutenberg zu Gates	11
Gunhild Kübler	
Was ist ein Buch?	25
Vincent Kaufmann	
Der Parameter der Autorität	33
Teil II	49
Christoph Bläsi	
Gutenberg-Galaxis? Zur Zukunft von Büchern und deren Inhalten	51
Volker Titel	
Das Medium Buch zwischen Druck und Digitalität	69
Hans-Dieter Zimmermann	
Von der Gutenberg-Galaxis zur digitalen Galaxis – Der Buchmarkt	85
Bozena I. Mierzejewska	
«Barbarians at the gate» – disruptive innovation and book publishing	99

Teil III	117
Wulf D. von Lucius Bericht eines Verlegers aus der Gutenberg-Galaxis	119
Jörn H. B. Lengsfeld Das Fernsehen als Medium der Verlagswerbung	131
Teil IV	147
Wolfgang Schmitz Die Bibliothek in der Gutenberg-Galaxis	149
Davide Scruzzi und Ernst Tremp Praktische Internet-Ausgabe und Aura des Originals Die Stiftsbibliothek St. Gallen als Schweizer Digitalisierungs-Zentrum für mittelalterliche Handschriften	161
Teil V	175
Marc Frédéric Schäfer Der Weg zu «Open Access» – Entstehung, Entwicklung und Zukunft wissenschaftlicher Zeitschriften	177
Rainer Kuhlen Sind Regulierungen für Umschichtungen auf den Informationsmärkten nötig? Bericht aus der digitalen Galaxis	197
Urs Gasser Die Optik Recht Ein informationsrechtlicher Essay anlässlich des Übergangs in eine Post-Gutenberg-Galaxis	217

Rainer J. Schweizer und Jérôme Baumann	
Rechtsfragen der Archivierung digitaler Dokumente	237
Die Erfahrungen der Schweizerischen Nationalbibliothek und des Bundesarchivs	
Anhang	257
Die Autoren	259