

Inhalt

Einleitung	9
I. Theoretischer Teil	
1. Lebensphase Jugend	11
1.1 Jugend als eigenständige Lebensphase	11
1.1.1 Geschichtliche Entwicklung der Jugendphase	11
1.1.2 Pubertät, Adoleszenz und Postadoleszenz	11
1.2 Jugend zu Beginn des 21. Jahrhunderts	13
1.2.1 Aufwachsen in der reflexiven Moderne	14
1.2.2 Strukturveränderungen der modernen Jugendphase	15
2. Medientheoretische Grundlagen	20
2.1 Die Bedeutung der (elektronischen) Medien	20
2.1.1 Medienausstattung in deutschen Haushalten	20
2.1.2 Medienbesitz bei Kindern	21
2.1.3 Mediennutzungsdaten	22
2.1.4 Die Bedeutung einzelner Medien für Jugendliche	24
2.1.5 Die Bedeutung auditiver Medien	25
2.1.6 Exkurs: Die MedienNutzerTypologie (MNT) als Instrument der Hörerforschung	27
2.2 Sozialisation mit und durch Medien	29
2.2.1 Medien als Sozialisationsinstanz	29
2.2.2 Exkurs: Die vermutete Wirkung der Massenmedien. Der Wissenskluft-Ansatz	31
2.2.3 Hörfunk und Entwicklung im Jugendalter	32
2.3 Medienpädagogik und Medienerziehung	36
2.3.1 Konzepte der Medienerziehung	36
2.3.2 Aktuelle Strömungen innerhalb des handlungsorientierten Ansatzes	38
2.4 Medienkompetenz	40
2.4.1 Die verschiedenen Facetten eines inflationär verwendeten Begriffs	40
2.4.2 Allgemein gültige Dimensionen der Medienkompetenz in pädagogischen Konzepten	41
2.4.3 Der Begriff der „Kommunikativen Kompetenz“	42
2.4.4 Die vier Dimensionen der Medienkompetenz nach Baacke	44

2.4.5	Schwächen des Medienkompetenzbegriffs	46
2.4.6	Erweiterung des Medienkompetenzbegriffs	46
3.	Der Hörfunk	48
3.1	Der Hörfunk in (der Bundesrepublik) Deutschland	49
3.1.1	Historische Entwicklung	49
3.1.2	Das Radio als Kommunikationsapparat	53
3.1.3	Exkurs: Der Unterschied zwischen Hörerbeteiligung („Mitmachen“) und Bürgerbeteiligung am Radio („Partizipieren“)	55
3.1.4	Offene Kanäle und Freie Radios	56
3.1.5	Das Modell NRW: Der Bürgerfunk	57
4.	Medienarbeit mit Jugendlichen	59
4.1	Grundlagen der Medienarbeit mit Jugendlichen	59
4.2	Medienarbeit in der Schule	62
4.2.1	Grundlegende Überlegungen zur Medienarbeit in der Schule aus medienpädagogischer Sicht	63
4.2.2	Medienerzieherische Aufgaben in der Schule (Sekundarstufe I)	64
4.2.3	Medienarbeit in der Schule: Weiterführende Gedanken	66
4.2.4	Radioarbeit in der Schule	68
4.2.5	Radioarbeit in der Schule II: Der richtige Zeitpunkt	70
II.	Praktischer Teil	
5.	Schulische Medienarbeit am Beispiel einer Hörfunkproduktion	73
5.1	Pilotprojekt: Konzept eines einwöchigen Schulradioprojekts	73
5.2	Konzept einer Unterrichtsreihe mit Radioproduktion	75
5.2.1	Handlungsorientierte Medienerziehung: Die Ausrichtung am journalistischen und lebensweltlich-erfahrungsorientierten Ansatz	75
5.2.2	Ziele des Projektes aus schulischer und medienpädagogischer Sicht	76
5.2.3	Die Rolle der Lehrerin und der Radioteamer während des Projektes	81
5.3	Durchführung	83
5.3.1	Vorbereitungsphase	83
5.3.2	Produktionsphase	87

6. Qualitative Untersuchung	92
6.1 Forschungsgegenstand	92
6.2 Forschungsdesign	93
6.2.1 Die Beobachtung des Projektverlaufs	93
6.2.2 Die Interviews mit den Schülerinnen und Schülern	94
6.2.3 Die Interviews mit der Lehrerin, der Teamerin und dem Teamer	97
6.3 Untersuchungsmethode: Das Problemzentrierte Interview	98
6.4 Aufbereitung und Auswertung der Daten	99
6.4.1 Einzelfallanalyse der Interviews	99
6.4.2 Folgerungen aus den Einzelfallanalysen	141
6.4.3 Kategorisierung der Schüler in drei charakteristische Mediennutzergruppen	147
7. Medienpädagogische Reflexion	149
8. Fazit und Ausblick	152
9. Literaturverzeichnis	153