

# Inhalt

## I Voraussetzungen

*Bernhard Pörksen/Wiebke Loosen/Armin Scholl*

### **Kleine Apologie der Festschrift**

Ein Vorwort ..... 13

*Wiebke Loosen/Bernhard Pörksen/Armin Scholl*

### **Paradoxien des Journalismus**

Einführung und Begriffsklärung ..... 17

## II Spannungsfelder des Journalismus

### 1 Journalismus und Öffentlichkeit

*Christoph Neuberger*

#### **Die Allgegenwart des Widerspruchs**

Paradoxien der Kommunikation, Rezeption und

Vermittlung im Medienwandel ..... 37

*Horst Pöttker*

#### **Öffentlichkeit als Sisyphusarbeit**

Über unlösbare Widersprüche des Journalismus ..... 63

### 2 Qualität und ökonomisches Kalkül

*Klaus-Dieter Altmeyen*

#### **Diffuse Geschäftsgrundlagen**

Die schwierige Beziehung von Journalismus und Medien ..... 81

*Stephan Ruß-Mohl*

#### **Das Gesetz der Omertà**

Über das Paradigma der Ökonomik und

den Scheinwiderspruch von Qualität und Quote ..... 101

*Vinzenz Wyss*

#### **Das Doppelgesicht des redaktionellen Managements**

„Heuchelei“ in der Qualitätssicherung ..... 123

### 3 Sein und Bewusstsein

*Wolfgang Donsbach*

**Im Bermuda-Dreieck**

Paradoxien im journalistischen Selbstverständnis ..... 147

*Hans Mathias Kepplinger/Marcus Maurer*

**Das fragmentierte Selbst**

Rollenkonflikte im Journalismus –

das Beispiel der Berliner Korrespondenten ..... 165

*David H. Weaver*

**Stability and Change**

Contradictions in U.S. Journalism ..... 183

*Jürgen Prott*

**Abhängige Selbstdarsteller**

Zur Paradoxie von Fesselungen und Entfesselungen im Journalismus ..... 193

*Armin Scholl*

**Diskriminierte Differenz**

Paradoxien des Geschlechterverhältnisses im Journalismus ..... 209

### 4 Nähe und Distanz

*Roger Blum*

**Die bissigen Schoßhunde**

Politischer Journalismus zwischen Machtkritik und Machtverliebtheit ..... 235

*Miriam Meckel*

**Zwischen Informationspflicht und Instrumentalisierung**

Zur widersprüchlichen Rolle der Medien

in der Symbolkommunikation des Terrorismus ..... 247

### 5 Nation und Weltgesellschaft

*Alexander Görke*

**Die Gleichzeitigkeit des Verschiedenen**

Nation und Weltgesellschaft als Referenzgrößen des Journalismus ..... 269

*Barbara Thomaß*

**Das Ende der Eindeutigkeiten**

Aporien und Dilemmata journalistischer Ethik

in einer global vernetzten Mediengesellschaft ..... 297

**6 Medien und Schematisierung**

*Siegfried J. Schmidt*

**Die Erwartbarkeit des Unerwarteten**

Paradoxien und Schematisierungen im Medienprozess ..... 313

*Elena Esposito*

**Abhängige Unabhängigkeit**

Die Autonomie des Journalismus als Operationsmodus und Erfordernis ..... 327

**7 Fakt und Fiktion**

*Elisabeth Klaus*

**Abschied von der Dichotomie**

Zwischen Information und Unterhaltung, zwischen Fakten und

Fiktionen – die widersprüchlichen Grundlagen des Journalismus ..... 343

*Knut Hickethier*

**Die Wahrheit der Fiktion**

Zum Verhältnis von Faktizität, Fake und Fiktionalisierung ..... 361

*Walter Hömberg/Andreas Stumpf*

**Die wahre Fälschung**

Auf den Spuren von Arthur Schütz

als Pionier der journalistischen Qualitätsforschung ..... 375

**8 Literatur und Journalismus**

*Wolfgang R. Langenbucher*

**Kreativität im System**

Journalismus zwischen Kulturleistung und Routine –

eine Collage in polemischer Absicht ..... 391

*Hans J. Kleinsteuber*

**Ausbruch in die Fiktion**

Der Journalist als Buchautor –

Paradoxien des Hamburger Medienthrillers ..... 407

**9 Selbstbeobachtung und Fremdbeobachtung**

*Maja Malik*

**Selbstverliebte Fremdbeobachter**

Zum Dilemma der journalistischen Selbstbezüglichkeit ..... 429

*Jutta Röser*

**Der blinde Fleck der Kritiker**

Der Diskurs über Mediengewalt als Paradox des Printjournalismus ..... 447

*Günter Bentele/Howard Nothhaft*

**Das Management der Widersprüche**

Paradoxien im Verhältnis von Journalismus und PR ..... 459

**10 Partizipation und Rezeption**

*Hans-Jürgen Bucher/Peter Schumacher*

**Konstante Innovationen**

Vom Online-Journalismus zum konvergenten Journalismus –  
wie neue Medien und alte Paradoxien

die öffentliche Kommunikation verändern ..... 477

*Klaus Schönbach*

**Das Prinzip der zuverlässigen Überraschung**

Bürgerjournalismus und die Zukunft

der traditionellen Nachrichtenmedien ..... 503

*Uwe Hasebrink*

**Das multiple Publikum**

Paradoxien im Verhältnis von Journalismus und Mediennutzung ..... 513

### III Spannungsfelder der Wissenschaft

#### 1 Theorie und Paradigma

*Martin Löffelholz*

**Normalität der Pluralität**

Hauptlinien und Paradoxien

der journalismusbezogenen Theoriebildung ..... 533

*Michael Haller*

**Das Ende der Beliebigkeit**

Überlegungen zum Theoriestand der Journalistik und

über den Sinn einer normativ-pragmatischen Journalismustheorie ..... 549

*Manfred Rühl*

**Beobachtete Paradoxien**

Über den Wandel weltgesellschaftlicher Journalistik ..... 567

#### 2 Theorie und Empirie

*Wiebke Loosen*

**Die Einheit der Differenz**

Zum Verhältnis von Theorie und Empirie

in der systemtheoretisch-konstruktivistischen Journalismusforschung ..... 583

*Matthias Kohring*

**Vertrauen durch Misstrauen**

Zur Rolle von Paradoxien in der Journalismustheorie ..... 609

*Jan Tonnemacher*

**Von der Gewissheit der Ungewissheit**

Über die (paradoxen) Versuche der Kommunikationswissenschaftler,

die Zukunft der Medien vorauszusagen ..... 623

*Dieter Roß*

**Ein Forschungsparadox: Datenflut und Realitätsverlust**

Die Defizite der empirischen Publizistik-

und Kommunikationswissenschaft ..... 635

### 3 Theorie und Praxis

*Bernd Blöbaum*

**Die hybride Disziplin**

Das Spannungsfeld der Theorie-Praxis-Integration in der Journalistik ..... 649

*Bernhard Pörksen*

**Schule des Sehens**

Aporien und Paradoxien des Journalismus

als zentrale Elemente einer Fachdidaktik ..... 663

*Ulrich Pätzold*

**Die Kluft der Kulturen**

Über die Paradoxie, dass eine Wissenschaft

ihren Gegenstand nicht kennt ..... 679

*Günther Rager/Petra Werner*

**Die Tradition der Dissonanz**

Zum schwierigen Verhältnis von

Medienforschung und Medienpraxis ..... 695

### IV Schluss: Porträt und Gespräch

*Armin Scholl/Bernhard Pörksen/Wiebke Loosen*

**Zwischen Theorie, Empirie und Praxis**

Ein (wissenschaftliches) Porträt von Siegfried Weischenberg ..... 713

*Bernhard Pörksen/Wiebke Loosen/Armin Scholl*

**Paradoxien der Journalistik**

Ein Gespräch mit Siegfried Weischenberg ..... 721

Autorenverzeichnis ..... 743