

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Kostenrechnung	11
1.1 Kalkulation	11
1.1.1 Divisionskalkulation	14
1.1.2 Äquivalenzziffernkalkulation	18
1.1.3 Zuschlagskalkulation	21
1.1.4 Maschinenstundensatzrechnung	25
1.1.5 Die Kuppelkalkulation	28
1.2 Kostenrechnungssysteme	31
1.2.1 Istkostenrechnung	32
1.2.2 Normalkostenrechnung	33
1.2.3 Plankostenrechnung	34
1.2.4 Vollkostenrechnung	34
1.2.5 Teilkostenrechnung	35
1.3 Wirtschaftlichkeit und Wirtschaftlichkeitskontrolle	35
1.4 Plankostenrechnung	36
1.4.1 Starre Plankostenrechnung	37
1.4.2 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenbasis	39
1.4.3 Flexible Plankostenrechnung auf Teilkostenbasis	46
1.5 Teilkostenrechnung	49
1.5.1 Einstufige Deckungsbeitragsrechnung	50
1.5.2 Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	52
1.5.3 Anwendungsgebiete der Teilkostenrechnung	54
2 Materialwirtschaft	66
2.1 Methoden zur Ermittlung des Materialbedarfs	67
2.1.1 ABC-Analyse	68
2.1.2 XYZ-Analyse	74

Inhaltsverzeichnis

2.1.3	Bruttobedarfsermittlung	76
2.1.4	Nettobedarfsermittlung	77
2.2	Materialbestand	79
2.2.1	Lagerbestand	79
2.2.2	Sicherheitsbestand	81
2.2.3	Meldebestand	83
2.2.4	Lagerhöchstbestand	84
2.3	Bestandsführung und Bestandsüberwachung	86
2.3.1	Mengenmäßige Bestandsführung	86
2.3.2	Wertmäßige Bestandsführung	88
2.3.3	Bestandsüberwachung	93
2.4	Bestellmengenplanung	95
2.4.1	Bestellpunktverfahren	95
2.4.2	Bestellrhythmusverfahren	96
2.4.3	Berechnung der optimalen Bestellmenge	97
3	Marketing-Controlling	102
3.1	Aktuelle Marktsituation	102
3.1.1	Absoluter Marktanteil	102
3.1.2	Relativer Marktanteil	104
3.1.3	Untersuchungen zur Marktentwicklung	105
3.1.4	Preiselastizität der Nachfrage	106
3.1.5	Kreuzpreiselastizität	109
3.2	Kennzahlen in der Kundenperspektive	110
3.2.1	Kundenstruktur nach Art der Kunden	110
3.2.2	Kundenstruktur nach Umsatz bestimmter Kunden	112
3.2.3	Kundendeckungsbeitrag	113
3.3	Preispolitik	116
3.3.1	Preisnachlassquote	116
3.3.2	Preisnachlassstruktur	118
3.4	Vertriebskennzahlen	120
3.4.1	Angebotserfolg und Auftragsgröße	120
3.4.2	Auftragsentwicklung	121
3.4.3	Auftragseingangsstruktur	122

Inhaltsverzeichnis

3.5	Kennzahlen zur Werbung	126
3.5.1	Werbeintensität	126
3.5.2	Werbeelastizität	127
3.5.3	Werbeerfolg	128
4	Jahresabschlussanalyse	129
4.1	Aufbereitung des Geschäftsberichtes	130
4.1.1	Aufbereitungs- und Korrekturmaßnahmen zur Erstellung der Strukturbilanz	131
4.1.2	Erstellung der Strukturbilanz	135
4.1.3	Aufbereitung der Gewinn- und Verlustrechnung: die Erfolgsspaltung	142
4.1.4	Ermittlung weiterer Werte	149
4.2	Finanzwirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	153
4.2.1	Horizontalstrukturanalyse der Bilanz	154
4.2.2	Vertikalstrukturanalyse der Bilanz	165
4.2.3	Kapitalstrukturanalyse	174
4.2.4	Cashflow-Analyse	179
4.2.5	Bayer-Formel	181
4.3	Erfolgswirtschaftliche Jahresabschlussanalyse	183
4.3.1	Rentabilitätsanalysen	183
4.3.2	Pro-forma-Ergebnisse	189
4.3.3	Analyse der Aufwandsstruktur	193
4.3.4	Return on Investment	197
4.4	Wertorientierte Kennzahlen	199
4.4.1	Economic Value Added	200
4.4.2	Return on Capital Employed	208
4.4.3	Return on Net Assets	210
4.4.4	Cash Flow Return on Investment	211
4.4.5	Cash Value Added	215
4.4.6	Übersicht der wertorientierten Kennzahlen	216
4.5	Aktien-Analyse	217
	Börsenkurs	217
4.6	Kennzahlen zur Segmentanalyse	220

Inhaltsverzeichnis

4.7	Quicktest	222
4.8	Saarbrücker Modell	224
4.9	Anhang	229
4.9.1	Bilanzen der Geschäftsjahre 2003 bis 2005	229
4.9.2	Anlage- u. Verbindlichkeitsspiegel 2003 bis 2005	231
4.9.3	Strukturbilanzen 2003 bis 2005	233
4.9.4	Gewinn- und Verlustrechnungen 2003 bis 2005	235
4.9.5	Strukturerfolgsrechnungen 2003 bis 2005	236
5	Finanzierung	237
5.1	Kreditfinanzierung	238
5.1.1	Kurzfristige Fremdfinanzierung	238
5.1.2	Langfristige Fremdfinanzierung	241
5.2	Beteiligungsfinanzierung	254
5.2.1	Eigenkapitalbeschaffung für emissionsfähige Unternehmen	255
5.2.2	Aktienbewertung	257
5.3	Finanzierung durch Abschreibungen	260
5.4	Leasing	263
5.4.1	Kalkulation von Leasingraten pro Jahr	264
5.4.2	Kalkulation der Leasingraten pro Monat	268
5.5	Factoring	270
6	Investitionsrechnung	272
6.1	Investitionsrechenverfahren	272
6.2	Festlegung des Kalkulationszinsfußes	272
6.3	Die statischen Verfahren der Investitionsrechnung	273
6.3.1	Kostenvergleichsrechnung	274
6.3.2	Gewinnvergleichsrechnung	280
6.3.3	Rentabilitätsrechnung	282
6.3.4	Statische Amortisationsrechnung	283
6.4	Dynamische Investitionsrechenverfahren	285
6.4.1	Ermittlung der Zahlungsreihe für die Investitionsrechnung	286
6.4.2	Kapitalwertmethode	287

Inhaltsverzeichnis

© Schäffer-Poeschl Verlag, 2008. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Die Reproduktion, Verbreitung und die öffentliche Zugänglichkeit dieses Werkes ist ohne schriftliche Genehmigung des Schäffer-Poeschl Verlags ausdrücklich untersagt.

6.4.3	Annuitätenmethode	290
6.4.4	Interne Zinsfußmethode	292
6.4.5	Dynamische Amortisationsrechnung	295
6.5	Ersatzproblem	297
6.5.1	Kostenvergleichsrechnung	298
6.5.2	Gewinnvergleichsrechnung	300
6.5.3	Rentabilitätsrechnung	301
6.5.4	Amortisationsrechnung	302
6.5.5	Kapitalwertmethode	303
7	Personalwirtschaft	308
7.1	Personalbedarfs- und Personalstrukturplanung	308
7.2	Personalbeschaffung	314
7.3	Personaleinsatz	317
7.4	Personalentwicklung	323
7.5	Personalkostenplanung und Personalkostenkontrolle	328
	Anhang	334
	Literaturverzeichnis	347
	Abkürzungsverzeichnis	357
	Stichwortverzeichnis	363