

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| <b>1. Einleitung</b> .....   | 7  |
| <b>2. Der internationale Fernsehmarkt</b> .....                                      | 15 |
| 2.1    Fernsehen und Globalisierung .....  | 16 |
| 2.2    Internationaler Formathandel .....  | 21 |
| 2.3    Formatfernsehen in Deutschland .....  | 30 |
| 2.4    Quiz- und Gameshows – ein historischer Abriss .....                           | 33 |
| <b>3. Innovation im Fernsehen</b> .....  | 39 |
| 3.1    Innovation – eine Definition .....  | 40 |
| 3.2    Innovation aus medienökonomischer<br>Perspektive .....                        | 42 |
| 3.3    Innovation aus kulturwissenschaftlicher<br>Perspektive .....                  | 48 |
| 3.4    Innovation aus medienwissenschaftlicher<br>Perspektive: Genre und Format..... | 66 |
| 3.5    Innovation im Formatfernsehen .....   | 78 |
| <b>4. Innovation im Genre »Quizshow«</b> .....                                       | 87 |
| 4.1    Quiz- und Gameshows .....   | 88 |
| 4.2    Das Genre »Quizshow« .....  | 89 |
| 4.2.1    Ablauf und Spannung.....  | 90 |
| 4.2.2    Glück .....   | 91 |
| 4.2.3    Handlungsort.....   | 92 |
| 4.2.4    Beteiligte Personen .....   | 92 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 4.3   | <b>Vorläufershow von »Wer wird Millionär?«</b> .....                                  | 94  |
| 4.3.1 | »Hätten Sie's gewußt?« .....  | 94  |
| 4.3.2 | »Alles oder nichts« .....   | 95  |
| 4.3.3 | »Einer wird gewinnen« .....   | 98  |
| 4.3.4 | »Der große Preis« .....   | 101 |
| 4.3.5 | »Jeopardy!« .....   | 103 |
| 4.3.6 | »Jeder gegen jeden« .....   | 106 |
| 4.3.7 | »Risiko« .....  | 108 |
| 4.4   | <b>»Wer wird Millionär?« als Formatinnovation</b> .....                               | 110 |
| 4.4.1 | Eckdaten zu »Wer wird Millionär?« .....   | 111 |
| 4.4.2 | Ablauf .....  | 112 |
| 4.4.3 | Spiel, Spannung und Dramaturgie .....   | 114 |
| 4.4.4 | Formale Umsetzung .....   | 127 |
| 4.4.5 | Handlungsort .....  | 132 |
| 4.4.6 | Beteiligte Personen .....   | 133 |
| 4.4.7 | Programmplatz und -rhythmus als Auslöser für<br>Neuerungsempfinden .....              | 140 |
| 4.4.8 | Exkurs: Herstellung von Differenzqualität<br>gegenüber dem eigenen Korpus .....       | 142 |
| 4.4.9 | Schlussfolgerungen zu den innovativen<br>Elementen von »Wer wird Millionär?« .....    | 144 |
| 4.5   | <b>»Wer wird Millionär?« als Prototyp<br/>und die Nachfolgeshow</b> .....             | 150 |
| 4.5.1 | »Die Quiz Show« .....   | 151 |
| 4.5.2 | »CA\$H – Das eine Million Mark-Quiz« .....  | 160 |
| 4.5.3 | »Das Quiz mit Jörg Pilawa« .....  | 168 |
| 4.6   | <b>Der »Innovationsgrad« von »Wer wird Millionär?«</b> ...                            | 176 |
| 5.    | <b>Kreation, Adaption, Imitation –<br/>Elemente der Innovation im Fernsehen</b> ..... | 185 |
| 6.    | <b>Literatur und Quellen</b> .....  | 197 |