

# Inhaltsverzeichnis

## 1. Kapitel:

<b>Einleitung: Gegenstand, Theorien und Methoden der Sozialpsychologie . . . . .</b>	<b>15</b>
1.1 Definition . . . . .	17
1.2 Methoden der Sozialpsychologie . . . . .	18
1.3 Theorien der Sozialpsychologie . . . . .	21
1.31 Was ist eine Theorie? . . . . .	21
1.32 Unterschiede zwischen behavioristischen und kognitiven Theorien . . . . .	22
1.33 Skinners Lerntheorie . . . . .	23
1.331 Grundbegriffe . . . . .	23
1.332 Lernen und Extinktion . . . . .	23
1.333 Verwendung (Brauchbarkeit) in der Sozialpsychologie . . . . .	25
1.334 Generalisation und Diskrimination . . . . .	27
1.335 Verstärkerpläne und das Gesetz des relativen Effekts . . . . .	28
1.34 Festingers Dissonanztheorie . . . . .	33
1.341 Grundbegriffe . . . . .	33
1.342 Dissonanzstärke und Dissonanzreduktion . . . . .	34
1.343 Verwendung (Brauchbarkeit) in der Sozialpsychologie . . . . .	36

## 2. Kapitel:

<b>Sozialisierung und soziales Lernen . . . . .</b>	<b>39</b>
2.1 Internalisierung . . . . .	41
2.11 Sozialisierung und Lernpsychologie . . . . .	41
2.12 Internalisierung und Extinktionsresistenz . . . . .	41
2.13 Extinktionsresistenz und Verstärkerpläne . . . . .	41
2.14 Extinktionsresistenz und Dissonanz . . . . .	42
2.15 Extinktionsresistenz und Attribution . . . . .	44
2.16 Selbstverstärkung . . . . .	48
2.2 Reflexe und Gefühle . . . . .	48
2.21 Operanten, Reflexe, Gefühle . . . . .	48
2.22 Klassisches Konditionieren . . . . .	49
2.23 Angst und Vermeidung . . . . .	51
2.24 Kognitive Faktoren . . . . .	52
2.3 Motivation . . . . .	53
2.31 Kritik des Begriffs Motiv . . . . .	53
2.32 Motivation als Anreiz . . . . .	54
2.321 Primäre und sekundäre Verstärker . . . . .	54
2.322 Bestrafung . . . . .	57
2.323 Sättigung, Deprivation und Erfolgswahrscheinlichkeit . . . . .	59

2.33	Motivation als Antrieb . . . . .	61
2.331	Trieb und Aktivierung . . . . .	61
2.332	Verhaltenshierarchien, Rigidität und Kreativität . . . . .	63
2.34	Regelkreise . . . . .	63
2.4	Imitation und Beobachtung . . . . .	65
2.41	Imitation . . . . .	65
2.42	Kognitive Lerntheorien . . . . .	66
2.43	Informationsverarbeitung und -speicherung . . . . .	70
2.44	Lernen durch Beobachtung . . . . .	72
2.441	Die Theorie von Bandura . . . . .	72
2.442	Lernen aus den Erfahrungen anderer: Stellvertretende Verstärkung und Bestrafung . . . . .	76
2.443	Effizienzerwartungen . . . . .	77
2.444	Einfühlung und die Beobachtung klassischen Konditionierens . . . . .	79
2.445	Gewissen I: Selbstverstärkung und Selbstbestrafung . . . . .	79
2.446	Gewissen II: Selbstkontrolle . . . . .	80
2.447	Identifizierung . . . . .	84
2.5	Entscheidung, Freiheit und Kontrolle . . . . .	85
2.51	Definition und Klassifizierung von Konflikten . . . . .	85
2.52	Appetenzkonflikte . . . . .	86
2.521	Konfliktstärke . . . . .	86
2.522	Die Nachentscheidungsphase . . . . .	88
2.53	Appetenz-Aversionskonflikte . . . . .	91
2.54	Freiheit und Kontrolle . . . . .	95
2.541	Einige Ursachen subjektiver Freiheit . . . . .	95
2.542	Freiheitseinschränkung, Reaktanz und Frustration . . . . .	97
2.543	Unkontrollierbarkeit und Hilflosigkeit . . . . .	101
2.544	Hilflosigkeit, Reaktanz und Attributionen . . . . .	104
2.545	Die revidierte Theorie der gelernten Hilflosigkeit . . . . .	108
2.546	Kritik der Hilflosigkeitstheorie I: Kontingenzwahrnehmung . . . . .	113
2.547	Kritik der Hilflosigkeitstheorie II: Spontanattributionen, Beziehungen zwischen den Variablen . . . . .	116
2.548	Kritik der Hilflosigkeitstheorie III: Lageorientierung . . . . .	117
2.549	Kontrolle und Kontrollillusion . . . . .	120
2.6	Entwicklung und Persönlichkeit . . . . .	124
2.61	Entwicklung . . . . .	124
2.62	Persönlichkeit . . . . .	125
2.621	Konstante Persönlichkeitsmerkmale oder situationsangepaßtes Verhalten? . . . . .	125
2.622	Kognitive Stile . . . . .	127

**3. Kapitel:**  
**Sprache und Wissen . . . . . 129**

3.1	Semiotische und linguistische Grundbegriffe . . . . .	131
3.2	Syntax . . . . .	134
3.21	Die Wahrscheinlichkeitsstruktur der Sprache . . . . .	134

3.22	Erzeugungsregeln und Konstituentenstruktur . . . . .	135
3.23	Transformationsregeln und Tiefenstruktur . . . . .	137
3.3	Semantik . . . . .	140
3.31	Wortbedeutung . . . . .	140
3.311	Bedeutung als Bezeichnung . . . . .	140
3.312	Bedeutung als Assoziation . . . . .	142
3.313	Bedeutung als Vorstellung . . . . .	143
3.314	Bedeutung als Begriff (Bedeutungskomponenten) . . . . .	144
3.315	Natürliche Kategorien und Prototypen . . . . .	146
3.316	Exkurs: Persönlichkeitsmerkmale . . . . .	149
3.317	Bedeutung als Bewertung, Aktivierung und Kontrolle (konnotative Bedeutung) . . . . .	151
3.318	Variabilität der Wortbedeutung . . . . .	154
3.32	Satzbedeutung, Textbedeutung und Wissen . . . . .	154
3.321	Syntax und Satzbedeutung . . . . .	154
3.322	Generative Semantik und Propositionen . . . . .	156
3.323	Kasusgrammatik und semantische Netzwerke . . . . .	160
3.324	Semantische Netzwerke, Aktivierungsausbreitung und Gefühle . . . . .	164
3.325	Schemata . . . . .	168
3.4	Pragmatik . . . . .	171
3.41	Kommunikationsmodelle . . . . .	171
3.42	Beziehungen zwischen Syntax, Semantik und Pragmatik . . . . .	174
3.5	Sprache und Lernpsychologie . . . . .	175

**4. Kapitel:  
Einstellungen . . . . . 179**

4.1	Einstellungen und Meinungen . . . . .	181
4.11	Ein Einstellungsmodell . . . . .	181
4.12	Die Messung von Einstellungen . . . . .	185
4.13	Entstehung und Änderung von Einstellungen . . . . .	189
4.131	Entstehung und Änderung . . . . .	189
4.132	Ansatz zu einer Theorie der Einstellungsfluktuation . . . . .	189
4.133	Klassisches Konditionieren . . . . .	191
4.134	Operantes Konditionieren . . . . .	192
4.135	Beobachtung und Kommunikation . . . . .	193
4.136	Generalisation . . . . .	194
4.137	Kognitive Prozesse I: Deduktion und Induktion . . . . .	194
4.138	Kognitive Prozesse II: Urteilsheuristiken . . . . .	200
4.139	Kognitive Prozesse III: Beziehungen zwischen Meinungen . . . . .	203
4.2	Die Wirkungen von Einstellungen . . . . .	205
4.21	Wahrnehmung . . . . .	205
4.22	Informationssuche und Informationsvermeidung . . . . .	208
4.23	Lernen und Gedächtnis . . . . .	209
4.24	Verhalten . . . . .	211
4.241	Ist Verhalten von Einstellungen abhängig? . . . . .	211
4.242	Einstellungen zu Verhaltensweisen versus Einstellungen zu Begriffen . . . . .	212

4.243	Die Theorien von Fishbein und Ajzen . . . . .	215
4.244	Allgemeine versus spezifische Einstellungsobjekte . . . . .	221
4.245	Singuläre versus multiple Verhaltenskriterien . . . . .	223
4.246	Einstellungen zu Alternativen und weitere Faktoren . . . . .	224
4.247	Moderatorvariablen und die Theorie von Fazio . . . . .	226
4.3	Die Änderung von Einstellungen durch Kommunikation . . . . .	229
4.31	Die Situation . . . . .	229
4.32	Der Sender . . . . .	230
4.321	Bewertung des Senders . . . . .	230
4.322	Langzeitwirkungen . . . . .	231
4.33	Die Mitteilung . . . . .	234
4.331	Einseitige versus zweiseitige Mitteilungen . . . . .	234
4.332	Anfangs- versus Endeffekte . . . . .	235
4.333	Ausmaß der beabsichtigten Einstellungsänderung . . . . .	236
4.334	Reaktanz und Bumerangeffekte . . . . .	237
4.335	Angstauslösende Mitteilungen . . . . .	238
4.34	Der Empfänger . . . . .	239
4.341	Der Prozeß der Einstellungsänderung . . . . .	239
4.342	Gründliche und oberflächliche Informationsverarbeitung . . . . .	240
4.343	Einstellungstypen und die Beziehungen zwischen Einstellung und Verhalten . . . . .	244
4.344	Beeinflußbarkeit . . . . .	248
4.345	Stabilisierung von Einstellungen . . . . .	249
4.4	Konsistenztheorien und Einstellungssysteme . . . . .	251
4.41	Allgemeines . . . . .	251
4.42	Heiders Balancetheorie . . . . .	252
4.43	Die Verallgemeinerung der Balancetheorie durch Cartwright und Harary . . . . .	255
4.44	Positivität, Ökonomie und Polarisierung . . . . .	257
4.45	Die Kongruitätstheorie von Osgood und Tannenbaum . . . . .	260
4.451	Die Theorie . . . . .	260
4.452	Stabilisierung von Einstellungen . . . . .	264
4.46	Dissonanztheorie . . . . .	265
4.461	Einstellungsänderung durch einstellungsdiskrepantes Verhalten . . . . .	265
4.462	Notwendige Bedingungen für Dissonanz . . . . .	268
4.463	Dissonanz und Handlungskontrolle . . . . .	270
4.47	Ist Inkonsistenz immer unangenehm? . . . . .	272

## 5. Kapitel:

<b>Personenwahrnehmung . . . . .</b>	<b>275</b>
--------------------------------------	------------

5.1	Selektion und Inferenz . . . . .	277
-----	----------------------------------	-----

5.2	Meinungsbildung . . . . .	278
-----	---------------------------	-----

5.21	Nichtverbale Kommunikation . . . . .	278
------	--------------------------------------	-----

5.22	Meinungsbildung aufgrund von Handlungen . . . . .	281
------	---	-----

5.221	Die Theorie von Jones und Davis . . . . .	281
-------	---	-----

5.222	Die Theorie von Trope . . . . .	282
-------	---------------------------------	-----

5.223	Können und Wollen . . . . .	284
-------	-----------------------------	-----

5.23	Attribution: Die Theorie von Kelley . . . . .	285
------	---	-----

5.231	Das Kovariationsprinzip . . . . .	285
-------	-----------------------------------	-----

5.232	Kausale Schemata . . . . .	288
5.233	Abschwächungs- und Vergrößerungsprinzip . . . . .	289
5.234	Kritik und Ergänzungen I: Konsensusinformation, Attributionen für Handlungen . . . . .	290
5.235	Kritik und Ergänzungen II: Gedankenlosigkeit und Auffälligkeit . . . . .	292
5.236	Motivationsinflüsse und Attributionsverzerrungen . . . . .	295
5.24	Implizite Persönlichkeitstheorien . . . . .	298
5.25	Verarbeitung sozialer Information . . . . .	301
5.251	Kontrollierte und automatische Informationsverarbeitung . . . . .	301
5.252	Personengedächtnis . . . . .	304
5.253	Zugänglichkeit . . . . .	309
5.26	Genauigkeit der Personenwahrnehmung . . . . .	311
5.3	Bewertung . . . . .	313
5.31	Die Ursachen von Sympathie und Ablehnung . . . . .	313
5.311	Lerntheoretische Hypothesen . . . . .	313
5.312	Balancetheoretische Hypothesen . . . . .	313
5.313	Schönheit . . . . .	317
5.314	Dissonanztheoretische Hypothesen . . . . .	318
5.32	Kombination von Bewertungen . . . . .	319
5.321	Summen- und Durchschnittsmodell . . . . .	319
5.322	Negativitätstendenz . . . . .	321
5.323	Positions- und Kontexteffekte . . . . .	324
5.324	Bewertung aufgrund von Kategorisierung . . . . .	327
5.33	Die Wirkungen von Sympathie und Ablehnung . . . . .	329
5.34	Liebe . . . . .	331
5.4	Selbstbild und Selbstwert . . . . .	336
5.41	Dissonanztheorie: Die Wahrnehmung von Triebzuständen . . . . .	336
5.42	Gefühlstheorien . . . . .	337
5.421	Die Gefühlstheorie von Schachter . . . . .	337
5.422	Attribution der Aktivierung . . . . .	339
5.423	Wahrnehmung des Aktivierungsgrades . . . . .	341
5.424	Erweiterung der Theorie von Schachter . . . . .	342
5.425	Die Theorie der Erregungsübertragung von Zillman . . . . .	344
5.426	Die Theorie von Weiner . . . . .	345
5.427	Andere theoretische Standpunkte . . . . .	347
5.428	Die Wirkungen von Gefühlen . . . . .	349
5.43	Die Selbstwahrnehmungstheorie von Bem . . . . .	350
5.431	Die Theorie . . . . .	350
5.432	Selbstwahrnehmung und Zugänglichkeit . . . . .	352
5.433	Eine Alternative zur Dissonanztheorie? . . . . .	353
5.434	Intrinsische Motivation . . . . .	357
5.44	Unterschiede zwischen Fremd- und Selbstwahrnehmung . . . . .	360
5.45	Das Selbstbild . . . . .	361
5.46	Selbstwert . . . . .	363
5.461	Allgemeine Ursachen positiver und negativer Selbstbewertung . . . . .	363
5.462	Die Theorie der objektiven Selbstaufmerksamkeit . . . . .	365
5.463	Die Selbstdiskrepanztheorie von Higgins . . . . .	367
5.464	Die Selbstwerterhaltungstheorie von Tesser . . . . .	370
5.465	Selbstbestätigung: Der Ansatz von Steele . . . . .	371
5.466	Die Theorie der symbolischen Selbstergänzung von Wicklund und Gollwitzer . . . . .	373

5.467	Selbstdarstellung . . . . .	374
5.468	Selbstziele: Der Ansatz von Greenwald . . . . .	377
5.469	Einige Wirkungen positiver und negativer Selbstbewertung . . . . .	378

## 6. Kapitel:

### Interaktion in Gruppen . . . . . 383

6.1	Interaktion in Dyaden . . . . .	385
6.11	Interaktionsformen . . . . .	385
6.111	Kleingruppen und Dyaden . . . . .	385
6.112	Typen von Interaktionssequenzen . . . . .	385
6.113	Interaktion als soziale Fertigkeit . . . . .	387
6.114	Selbstdarstellung in sozialen Interaktionen . . . . .	389
6.115	Von sozialer Wahrnehmung zu sozialer Realität . . . . .	392
6.12	Theorien sozialer Tauschprozesse . . . . .	396
6.121	Grundbegriffe . . . . .	396
6.122	Einstellungsähnlichkeit, Interessenkonflikte und Normen . . . . .	399
6.123	Macht und Einfluß . . . . .	400
6.124	Synchrone und alternierende Interaktionssequenzen . . . . .	401
6.125	Das Gefangenendilemma . . . . .	404
6.126	Ursachen der Kooperation I: Einstellungen und Partnerverhalten . . . . .	406
6.127	Ursachen der Kooperation II: Möglicher Gewinn und Machtverhältnisse . . . . .	411
6.128	Soziale Fallen . . . . .	414
6.13	Aggression, Altruismus und Gerechtigkeit . . . . .	416
6.131	Aggression . . . . .	416
6.132	Negative Gefühle und Aggression . . . . .	423
6.133	Altruismus . . . . .	425
6.134	Theorien altruistischen Verhaltens . . . . .	428
6.135	Reaktionen von Hilfeempfängern . . . . .	434
6.136	Gerechtigkeit . . . . .	435
6.137	Beziehungen . . . . .	439
6.2	Gruppenstruktur . . . . .	442
6.21	Feststellung und Beschreibung von Gruppenstrukturen . . . . .	442
6.211	Soziometrie . . . . .	442
6.212	Weitere Methoden und Ergebnisse . . . . .	443
6.22	Objektive und subjektive Gruppenstruktur . . . . .	446
6.23	Gruppenführung . . . . .	447
6.231	Der Begriff Führer . . . . .	447
6.232	Führertheorien . . . . .	448
6.233	Die Wirksamkeit verschiedener Führungsstile . . . . .	450
6.3	Gruppenprozesse . . . . .	453
6.31	Konformität und soziale Vergleichsprozesse . . . . .	453
6.311	Festersingers Theorie der sozialen Vergleichsprozesse . . . . .	453
6.312	Weitere Erklärungsprinzipien . . . . .	456
6.313	Konflikt zwischen physischer und sozialer Realität . . . . .	458
6.314	Einfluß von Minoritäten . . . . .	463
6.315	Das Geselligkeitsbedürfnis (Affiliationsbedürfnis) . . . . .	468
6.316	Konformität und Kommunikation . . . . .	471

6.317	Eine allgemeine Einflußtheorie . . . . .	472
6.32	Gruppenleistungen . . . . .	474
6.321	Leistungsänderung durch Anwesenheit anderer Personen . . . . .	474
6.322	Die Leistungsfähigkeit von Gruppen . . . . .	479
6.323	Kommunikationsstruktur und Gruppenleistungen . . . . .	481
6.33	Die Risikobereitschaft von Gruppen . . . . .	483
6.34	Deindividuierung . . . . .	486
6.35	Beziehungen zwischen Gruppen . . . . .	490
6.351	Die Theorie der sozialen Identität von Tajfel . . . . .	490
6.352	Vorurteile und Stereotype . . . . .	493
Literaturverzeichnis . . . . .		497
Personenregister . . . . .		539
Sachregister . . . . .		553