

Inhalt

1	Einleitung	9
2	»Blackbox« Freie: Problemorientierung	15
2.1	Wer ist ein freier Journalist?	15
2.2	Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland?.....	18
3	Forschungsstand: Wer ist in der »Blackbox«?	21
3.1	Motive der Berufswahl und Qualifikationen	22
3.2	Alter, Bildung und Geschlecht	23
3.3	Einkommen	25
3.4	Arbeitsalltag	27
3.5	Auftragsarbeit in PR und Werbung	28
3.6	Arbeitszeit, Zufriedenheit und Zukunftsaussichten.....	30
3.7	Selbstverständnis	32
4	Untersuchungsdesign	35
4.1	Onlinebefragung.....	36
4.2	Tiefeninterviews.....	42
5	Motive, Qualifikationen, Berufsstruktur	53
5.1	Traumberuf (freier) Journalismus.....	53
5.2	Alter und Einkommen	60
5.3	Nebentätigkeiten.....	65
5.4	Ausbildung	70

6	Arbeitssituation, Auftraggeber, Arbeitszeit	73
6.1	Freiwillig frei? Vorzüge der Freiberuflichkeit	74
6.2	Zahl der Auftraggeber	78
6.3	Kundenwerbung	81
6.4	Arbeitszeit	83
6.5	Medienkrise?	85
6.6	Mehrfach-Honorare und Mehrfachverwertungen	87
6.7	Arbeitsbedingungen	89
6.8	Recherchequellen	91
6.9	Erwartungen an die Journalistenverbände	92
7	Selbstverständnis	97
8	Freie Journalisten: Eine Typologie	105
8.1	Die Unternehmer	108
8.2	Die Ausgebremsten	115
8.3	Die Redakteure	120
8.4	Die Flexiblen	128
8.5	Die Prominenten	133
8.6	Die Künstler	137
8.7	Die Grenzgänger	144
9	Fazit und Ausblick	149
	Weitere Ergebnisse	155
	Fragebogen	169
	Abbildungsverzeichnis	179
	Literatur	181