

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	9
<b>2</b>	<b>»Blackbox« Freie: Problemorientierung</b> .....	15
2.1	Wer ist ein freier Journalist? .....	15
2.2	Wie viele freie Journalisten gibt es in Deutschland?.....	18
<b>3</b>	<b>Forschungsstand: Wer ist in der »Blackbox«?</b> .....	21
3.1	Motive der Berufswahl und Qualifikationen .....	22
3.2	Alter, Bildung und Geschlecht .....	23
3.3	Einkommen .....	25
3.4	Arbeitsalltag .....	27
3.5	Auftragsarbeit in PR und Werbung .....	28
3.6	Arbeitszeit, Zufriedenheit und Zukunftsaussichten.....	30
3.7	Selbstverständnis .....	32
<b>4</b>	<b>Untersuchungsdesign</b> .....	35
4.1	Onlinebefragung.....	36
4.2	Tiefeninterviews.....	42
<b>5</b>	<b>Motive, Qualifikationen, Berufsstruktur</b> .....	53
5.1	Traumberuf (freier) Journalismus.....	53
5.2	Alter und Einkommen .....	60
5.3	Nebentätigkeiten.....	65
5.4	Ausbildung .....	70

<b>6</b>	<b>Arbeitssituation, Auftraggeber, Arbeitszeit</b> .....	73
6.1	Freiwillig frei? Vorzüge der Freiberuflichkeit .....	74
6.2	Zahl der Auftraggeber .....	78
6.3	Kundenwerbung .....	81
6.4	Arbeitszeit .....	83
6.5	Medienkrise? .....	85
6.6	Mehrfach-Honorare und Mehrfachverwertungen .....	87
6.7	Arbeitsbedingungen .....	89
6.8	Recherchequellen .....	91
6.9	Erwartungen an die Journalistenverbände .....	92
<b>7</b>	<b>Selbstverständnis</b> .....	97
<b>8</b>	<b>Freie Journalisten: Eine Typologie</b> .....	105
8.1	Die Unternehmer .....	108
8.2	Die Ausgebremsten .....	115
8.3	Die Redakteure .....	120
8.4	Die Flexiblen .....	128
8.5	Die Prominenten .....	133
8.6	Die Künstler .....	137
8.7	Die Grenzgänger .....	144
<b>9</b>	<b>Fazit und Ausblick</b> .....	149
	Weitere Ergebnisse .....	155
	Fragebogen .....	169
	Abbildungsverzeichnis .....	179
	Literatur .....	181