

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XVII
Tabellenverzeichnis.....	XIX
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Symbolverzeichnis.....	XXII
A Das Erleben von Stadionatmosphäre als hedonischer Konsumgegenstand	1
1 Hedonische Aspekte des Konsums und Nutzenstiftung von Konsumumwelten	1
2 Atmosphäre bei Sportveranstaltungen	6
3 Zielsetzungen und Ablauf der Untersuchung	11
B Entwicklung des Begriffs Stadionatmosphäre als verhaltenswissenschaftliches Konstrukt	15
1 Umweltpsychologische Grundlagen als theoretischer Rahmen der Untersuchung von Atmosphären.....	16
1.1 Gegenstand und Annahmen der Umweltpsychologie	17
1.2 Umweltpsychologische Theorien zum Zusammenhang zwischen Umweltstimuli und emotionalen Reaktionen.....	22
1.2.1 Die experimentelle Ästhetik Berlynes.....	23
1.2.2 Das Verhaltensmodell von Mehrabian und Russell.....	25
1.2.3 Die Kategorisierung der affektiven Qualität von Umwelten durch Russell und Pratt.....	28
1.3 Ansätze zur Umweltbewertung in der umweltpsychologischen Forschung.....	30
1.3.1 Grundlagen der Umweltbewertung	31
1.3.2 Konstrukte der Umweltbewertung.....	32
2 Atmosphären als Forschungsgegenstand – Begriffsverständnis unterschiedlicher Perspektiven	37
2.1 Verständnis des Begriffs Atmosphäre in der Marketingforschung	38
2.2 Annäherung an den Atmosphärebegriff über Ansätze der Ästhetikforschung	43
2.2.1 Atmosphäre bei Tellenbach.....	43
2.2.2 Atmosphäre bei Böhme	44
2.2.3 Atmosphäre bei Schmitz.....	47
2.2.4 Atmosphäre bei Hauskeller	48

3	Kritische Würdigung und Integration bisheriger Ansätze der Atmosphäreforschung sowie Präzision des vertretenen Begriffsverständnis von Atmosphäre	49
3.1	Zweckmäßigkeit und Grenzen der betrachteten Ansätze für die Entwicklung eines Atmosphärenkonstrukts.....	50
3.2	Bestimmung des Begriffs Atmosphäre.....	52
4	Definitive Abgrenzung und Konzeptionalisierung des Konstrukts Stadionatmosphäre	58
4.1	Definition des Konstrukts Stadionatmosphäre	58
4.2	Vorläufige Konzeptionalisierung des Konstrukts Stadionatmosphäre	63
4.2.1	Umweltreize im Sportstadion	63
4.2.2	Empfindungen der Zuschauer im Sportstadion	67
C	Entwicklung eines Messmodells für das Konstrukt Stadionatmosphäre	71
1	Grundlagen der Messung theoretischer Konstrukte und Ansätze zur Spezifikation eines Messmodells der Stadionatmosphäre.....	71
1.1	Theoretische Konstrukte und das Grundprinzip ihrer Messung	71
1.2	Spezifikationsarten von Messmodellen – Probleme und Konsequenzen für den Skalenentwicklungsprozess.....	74
1.3	Spezifikationsmöglichkeiten eines Messmodells für das Konstrukt Stadionatmosphäre	83
2	Generierung formativer Indikatoren der Stadionatmosphäre mittels einer Delphi-Befragung (Pretest 1).....	88
2.1	Vorgehen der Delphi-Befragung	89
2.2	Ergebnisse der Delphi-Befragung	91
3	Auswahl und Inhaltsvalidierung der formativen Indikatoren (Pretests 2 und 3)	95
3.1	Verdichtung des Indikatorenpools mittels einer Expertenbefragung (Pretest 2).....	95
3.1.1	Vorgehen der Expertenbefragung.....	96
3.1.2	Ergebnisse der Expertenbefragung.....	97
3.1.3	Inhaltliche Interpretation der Ergebnisse und Indikatorenauswahl.....	98
3.2	Inhaltsvalidierung der formativen Indikatoren anhand des Indikatorenzuordnungsverfahrens nach Anderson und Gerbing (Pretest 3)	103
3.2.1	Vorgehen des Indikatorenzuordnungsverfahrens	104
3.2.2	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	104
4	Generierung reflektiver Indikatoren der Stadionatmosphäre	108
4.1	Reflektive Indikatoren aus Studien zu hedonischen Konsumleistungen	109
4.2	Identifikation typischer Gefühlsqualitäten von Stadionbesuchern durch Tiefeninterviews	113
4.2.1	Vorgehen der Tiefeninterviews	113
4.2.2	Ergebnisse der Tiefeninterviews und Herleitung reflektiver Indikatoren.....	114

D	Empirische Prüfung des entwickelten Messmodells der Stadionatmosphäre	121
1	Kriterien und Verfahren zur Gütebeurteilung von Messmodellen theoretischer Konstrukte	122
1.1	Kriterien und Verfahren zur Gütebeurteilung reflektiver Messmodelle.....	123
1.2	Kriterien und Verfahren zur Gütebeurteilung formativer Messmodelle	133
2	Erhebung quantitativer Daten mittels einer Zuschauerbefragung.....	142
2.1	Fragebogenentwicklung und Verständlichkeitstest.....	142
2.1.1	Formulierung der Indikatoren der Stadionatmosphäre	142
2.1.2	Literaturgestützte Generierung von Indikatoren abhängiger Konstrukte zur Überprüfung der nomologischen Validität	146
2.1.3	Erstellung des Fragebogens und Verständlichkeitstest.....	151
2.2	Vorgehen der Zuschauerbefragung und Merkmale der Teilauswahl.....	153
3	Prüfung und Beurteilung der Reliabilität und Validität des Messmodells	156
3.1	Vorbereitende Prüfung und Beurteilung des reflektiven Modellteils mittels der exploratorischen und konfirmatorischen Faktorenanalyse.....	157
3.1.1	Überprüfung der Eindimensionalität	157
3.1.2	Prüfung und Beurteilung der Indikator- und Konstruktreliabilität sowie der Konvergenzvalidität.....	161
3.2	Prüfung und Beurteilung des Gesamtmodells anhand varianz- und kovarianzbasierter Strukturgleichungsanalysen	164
3.2.1	Vergleichende Betrachtung der Varianz- und der Kovarianzstrukturgleichungsanalyse	164
3.2.2	Spezifikation und Prüfung des Messmodells mittels der Verfahren PLS und AMOS.....	168
3.2.2.1	Alternative Spezifikation des Messmodells der Stadionatmosphäre in varianz- und kovarianzbasierten Verfahren	168
3.2.2.2	Prüfung und Beurteilung des formativen Modellteils	171
3.2.2.3	Prüfung und Beurteilung des gesamten Messmodells.....	178
3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse und Modifikation des Messmodells	184
4	Erneute Prüfung und Beurteilung des Messmodells anhand eines weiteren Datensatzes	186
4.1	Anpassung des Fragebogens und Durchführung einer weiteren Zuschauerbefragung.....	186
4.2	Prüfung und Beurteilung des angepassten reflektiven Modellteils	188
4.3	Prüfung und Beurteilung des angepassten formativen Modellteils sowie des Gesamtmodells.....	190
4.4	Zusammenfassung und abschließende Beurteilung der Ergebnisse	197
E	Schlussbetrachtungen und Implikationen	199
1	Zusammenfassung der Untersuchung und ihrer zentralen Erkenntnisse.....	199
2	Beschränkungen der Untersuchung.....	203
3	Implikationen für das Sportveranstaltungsmanagement	206

4	Implikationen für die weitere Forschung.....	208
	Anhang I: Entwicklung des Messmodells der Stadionatmosphäre.....	213
	Anhang II: Fragebogen und Befragung	225
	Anhang III: Gütebeurteilung des Messmodells der Stadionatmosphäre	237
	Anhang IV: Gütebeurteilung des angepassten Messmodells der Stadionatmosphäre	245
	Literaturverzeichnis	249