

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Ziel der Arbeit	3
1.2	Gliederung der Arbeit	4
2	Kurze Einführung in die Emotionspsychologie	9
2.1	Was ist eine Emotion?	11
2.1.1	Emotionen und Prototypen	12
2.1.2	Emotionsdimensionen	13
2.2	Klassische Theorien der Emotionspsychologie	15
2.2.1	Evolutionenpsychologische Emotionstheorien	15
2.2.2	Psychophysiologische Emotionstheorien	19
2.2.3	Kognitive Bewertungstheorien	21
2.3	Ausblick: Neurowissenschaften und Emotionspsychologie .	24
2.4	Struktur der Emotionen	27
2.5	Zusammenfassung	31
3	Emotionen als sozio- kulturelle Phänomene	33
3.1	Kulturell-gesellschaftlicher Einfluss von Emotionen	35
3.1.1	Emotionale Lexika und Klassifikationen	37
3.1.2	Einfluss globaler Selbstkonzepte	39
3.1.3	Emotionale Bewertungen und Handlungstendenzen	42
3.1.4	Zusammenfassung	44

3.2	Soziale Konstruktion von Emotionen	45
3.2.1	Sozialer Konstruktivismus	48
3.2.2	Bedeutung der Sprache im Sozialkonstruktivismus	50
3.2.3	Averills sozialkonstruktivistische Emotionstheorie	53
3.2.3.1	Emotionen als Syndrome	53
3.2.3.2	Emotionen als soziale Rollen	55
3.2.3.3	Stellenwert der Bewertung	57
3.2.3.4	Passivität von Emotionen	58
3.2.3.5	Funktion von Emotionen	59
3.3	Forschungspraktische Konsequenzen	62
4	Psychologie der Liebe	65
4.1	Biopsychologische Theorien der Liebe	66
4.1.1	Evolutionenpsychologische Theorie der Liebe	66
4.1.2	Bindungstheoretischer Ansatz der Liebe	69
4.1.3	Neuropsychologie der Liebe	71
4.2	Struktur und Formen der Liebe	73
4.2.1	Das Intensitätsindikatoren-Modell der Liebe	73
4.2.1.1	Liebe und Verliebtsein	76
4.2.2	Liebesstile	77
4.2.3	Die Duplex-Theorie der Liebe	78
4.3	Soziale Konstruktion der Liebe	82
4.3.1	Kulturelle Variationen romantischer Liebe	86
5	Liebesvorstellungen im Wandel der Zeit	91
5.1	Antikes Griechenland	94
5.2	Hohes Mittelalter	97
5.3	Frühe Neuzeit	103
5.4	Das 19. Jahrhundert	111
5.5	Das 20. Jahrhundert	119
5.6	Zusammenfassung und Ausblick	124

6	Thesen emotionalen Wandels	129
6.1	Zivilisationsprozesse und ihre Auswirkungen auf Emotionen	131
6.1.1	Auswirkungen von Informalisierungsprozessen auf den Zivilisationsprozess	134
6.2	Emotionale Coolness	138
6.2.1	American Cool	138
6.2.2	Die 'coole' Persönlichkeit	142
6.2.3	Emotionale Coolness als amerikanisches Phänomen?	145
6.3	Kommerzialisierung und Emotionsmanagement	149
6.3.1	Auswirkungen der Kommerzialisierung auf die Liebe	155
6.4	Einfluss des Fernsehens	159
6.5	Zusammenfassung	164
7	Sozialer Wandel in Deutschland	171
7.1	Der Wertewandel in Deutschland	173
7.1.1	Die 'Stille Revolution' nach Inglehart	174
7.1.1.1	Empirische Belege für Ingleharts Theorie	175
7.1.2	Wertwandlungsschub nach Klages	177
7.1.2.1	Empirische Belege des Wertwandlungs- schubs	178
7.2	Individualisierung	179
7.3	Sicherheitsbedürfnis	185
7.4	Zusammenfassung	186
8	Entwicklung der Frage- stellung und Diskussion der Materialform	189
8.1	Entwicklung der Fragestellung	189
8.1.1	Ursachen und mögliche Auswirkungen emotionaler Coolness für die Emotion Liebe	191
8.1.2	Ursachen und mögliche Auswirkungen der Bedeutungssteigerung für die Emotion Liebe . . .	193
8.1.3	Allgemeine Veränderungen der Emotion Liebe . . .	194
8.1.4	Coolness oder Bedeutungssteigerung?	196

8.2	Materialdiskussion	198
8.2.1	Diskussion möglicher Datenformate	198
8.2.2	Warum populäre Liebeslieder?	201
8.2.3	Zeitliche Eingrenzung	202
8.3	Analyse populärer Musik	202
8.3.1	Begriffsbestimmung	203
8.3.2	Liebe in populärer Musik	205
8.3.3	Stellenwert und Aussagekraft des Textes in populärer Musik	209
8.3.4	Populäre Kultur: Abbild der Realität?	211
8.3.5	Zielgruppe populärer Musik	216
8.3.6	Forschungspraktische Konsequenzen	218
9	Methodisches Vorgehen	223
9.1	Methodischer Rahmen	224
9.1.1	Logographische Analyse	227
9.1.2	Logographische Elemente dieser Studie	231
9.2	Auswahl und Beschreibung der Stichprobe	233
9.3	Durchführung: Inhaltsanalytisches Vorgehen	246
9.3.1	Entwicklung des Kategoriensystems	246
9.3.2	Beschreibung des KIESEL	247
9.3.3	Vorgehen bei der Kodierung	250
9.3.4	Gütekriterien	251
9.4	Definition von Liebesmerkmalen zur Überprüfung der Fragestellung	253
9.4.1	Nutzung der Liebesmerkmale in den Liedern	257
9.5	Operationalisierung der Fragestellung	258
10	Ergebnisse	263
10.1	Deskriptiver Vergleich der Liebeslieder	264
10.1.1	Nutzungshäufigkeiten der Themenstränge im KIESEL	266

10.1.1.1	Nutzungshäufigkeiten für die alten Liebeslieder	267
10.1.1.2	Nutzungshäufigkeiten für die neuen Liebeslieder	270
10.1.1.3	Nutzungshäufigkeiten der Themensträn- ge im Vergleich	272
10.1.2	Einfluss der Textlänge auf die Vielfalt der The- menstränge	276
10.1.3	Zusammenfassung: Komplexität des Liebesideals	279
10.2	Thematische Gruppierung der Liebeslieder	280
10.2.1	Zusammenfassung: Typisierungen der Liebeslieder	287
10.3	Inhaltliche Besonderheiten der Liebeslieder 1967-1970 und 2001-2005	289
10.3.1	Inhaltliche Besonderheiten der Liebeslieder 1967- 1970	289
10.3.2	Inhaltliche Besonderheiten der Liebeslieder 2001- 2005	291
10.4	Kernkonzepte der Liebesvorstellungen	293
10.4.1	Vergleich der Liebeslieder mit geringer Merkmals- vielfalt	294
10.4.2	Vergleich kurzer Liebeslieder	298
10.4.3	Vergleich der Liebesmerkmale in kurzen vs. langen Liedern	300
10.4.4	Zusammenfassung: Zentrale Liebesmerkmale	303
10.5	Hypothesengeleiteter Vergleich der Liebeslieder	306
10.5.1	Emotionale Dämpfung vs. Bedeutungssteigerung und Romantisierung der Liebe	307
10.5.1.1	Sehnsucht	308
10.5.1.2	Besonderheit	310
10.5.1.3	Romantik	312
10.5.1.4	Beteuerung der Liebe	315
10.5.1.5	Genuss	317

10.5.1.6	Wichtigkeit	319
10.5.1.7	Liebeshandlungen	323
10.5.1.8	Zusammenfassung: Hypothesen H_1 , H_4 und H_5	328
10.5.2	Zurückhaltung eigener Gefühle?	330
10.5.2.1	Erwiderung der Liebe	331
10.5.2.2	Schwierigkeiten beim Liebesausdruck	334
10.5.2.3	Offenbarung eigener Gefühle	335
10.5.2.4	Zusammenfassung: Hypothese H_2	339
10.5.3	Rationalität vs. Wichtigkeit von Halt und Zuversicht	342
10.5.3.1	Zusammenfassung: Hypothesen H_3 und H_6	344
10.5.4	Zunehmende Anspruchshaltung?	345
10.5.5	Bedeutungsschwund der Sexualität?	346
10.5.6	Zunehmende Wichtigkeit freundschaftlicher Aspekte?	348
10.5.7	Zunehmende Wichtigkeit der Beständigkeit der Liebe?	351
10.6	Ergebnisse der Analyse der Lieder über Liebeskummer	352
10.6.1	Vergleich der Inhalte der Liebeskummer-Lieder mit Merkmalen des Erlebens und Verarbeitens von Liebeskummer	360
11	Diskussion und Ausblick	365
11.1	Methodische Diskussion	366
11.2	Inhalte psychologischer Liebestheorien in populären Lie- besliedern	373
11.3	Bedeutungssteigerung oder Coolness als Trends des Lie- beswandels?	376
11.4	Allgemeine Veränderungstendenzen	387
11.5	Liebeslieder als Quelle romantischer Idealvorstellungen	389
11.6	Diskussion der sozialkonstruktivistischen Vorgehensweise	392
12	Zusammenfassung	395