

Vorwort	11
Zum Aufbau des Buches	13
Steckbrief Aluminium	17

---

## KAPITEL 1

---

<b>Ikone des Alltags – Die Getränkedose aus Aluminium</b>	19
<b>Leben mit der Büchse</b>	23
Büchsen als bessere Flaschen	23
»Moderner Leben – mit Bier aus Dosen«	27
Das Ende der Genügsamkeit	30
Ex und Hopp!	32
»Aufreißen – einschenken – Prost«	36
Weißblech ade! – Getränkedosen aus Aluminium	38
<b>Die Dose in der Kritik</b>	43
Büchse der Pandora	43
»Ban the can!«	48
Immer leichter – immer mehr	50
»Ich war eine Dose!«	52
Nachleben in Afrika	59
»Use it wisely«	61

---

## KAPITEL 2

---

<b>Vom Luxusgut zum Allerweltsmetall</b>	65
<b>Werkstoff ohne Wert</b>	69
Das Märchen vom Silber aus Lehm	69
Unedles »Edelmetall«	72
Lösung ohne Problem	76
Hürden der Durchsetzung	80

<b>Bauen mit Aluminium</b>	84
Der Tradition verpflichtet	85
Aura des Modernen	86
Avantgardistisches Wohnen	88
Eine Frage der Ästhetik	91
Swinging Fifties	94
Hochhausmoderne und Hightech-Fronten	96
»Anything goes!«	99
<b>Fliegen mit Aluminium</b>	102
Das Luftschiff des David Schwarz	102
»Fliegende Zigarren«	104
Kriegerische Luftschiffe	110
Höhenflüge	112
Das Aus für die Luftschiffahrt	116
»Blechesel« oder »Fliegende Kisten«?	118
<b>Fahren mit Aluminium</b>	126
Die Geburt des »Silberpfeil«	126
Faszinosum Geschwindigkeit	127
Aluminiumkolben vom laufenden Band	130
High-End-Produkt Aluminiumkarosserie	132
Umschwung dank Ölkrise	133
Wende im Automobilbau	135
<b>Kochen mit Aluminium</b>	138
Aluminiumwaren aus Lüdenscheid	138
Das neue Geschirr und die skeptische Hausfrau	140
»Überall Leichtmetall«	143
Design als Marketinginstrument	146
Im Wettstreit mit Plastik und Edelstahl	147
Allerweltsmetall	150

---

## KAPITEL 3

<b>Industrie unter Strom</b>	153
<b>Aufbau der Aluminiumindustrie</b>	158
Die Achillesferse der Aluminiumherstellung	158
»Entnervter Dreck«	159
Weiße Kohle – schwarze Kohle	166
Treibhauspflanzen der Kriegswirtschaft	166
Vereint in Reiches Hand	171
Goldene Zwanzigerjahre	174

<b>Blütezeit im Nationalsozialismus</b>	177
»Austauschstoff« Aluminium	177
Ein »deutsches« Metall	178
Gerüstet mit Aluminium	180
Hunger auf Strom	185
<b>Auf und Ab im Nachkriegsdeutschland</b>	187
Ende der Protektion	187
Mehr Wohlstand – mehr Aluminium	188
Strahlende Zukunft	193
Talfahrt in den Siebzigern	196
»Atomkraft – nein danke!«	198
Freiheit auf dem Strommarkt	200
Strategien der Anpassung	200
Lokale Märkte und Kreislaufwirtschaft	203

---

## KAPITEL 4

<b>Raubbau am Amazonas</b>	206
<b>Rote Erde: Bauxit und seine Förderung</b>	214
Abholzen, Ausbaggern	216
»Grüne Lunge« in Gefahr	218
Armut trotz Reichtum	223
Kulturverlust	225
<b>Weißes Pulver: Tonerde und ihre Herstellung</b>	227
Giftiger Schlamm	229
Maschinen statt Menschen	231
<b>Weißes Kohle: Energie durch Wasserkraft</b>	232
Staudamm und Wasserkraftwerksbau	237
Wald unter Wasser	239
Privilegien für die Privatwirtschaft	241
»Krieg« gegen Mensch und Natur	243
<b>Silbernes Metall: Elektrolytische Herstellung von Aluminium</b>	246
Aluminiumhütten im Urwald	246
Schlecht fürs Klima	247
Begünstigte Firmen – benachteiligte Anwohner	250
Zwischenbilanz	251

**Nachhaltiger Nutzen? –  
Vom klugen Gebrauch des Aluminiums** 255

**Werkstoff der Reichen** 257

Produkt und Umwelt 258

Die Macht der Konsumenten 260

**Auf ein Neues!** 262

»Recyclingwerkstoff par excellence« 262

Geschlossene und offene Kreisläufe 267

Ausblick 270

**Literatur und Quellen** 277

**Bildquellen** 284