

Inhaltsverzeichnis

Danksagungen	3
Danksagungen (chinesisch, 谢辞)	5
Zusammenfassung (chinesisch, 摘要).....	7
Inhaltsverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	15
Abbildungsverzeichnis	17
Tabellenverzeichnis	19
1 EINLEITUNG	21
1.1 Relevanz der Thematik und Problemstellung.....	21
1.2 Eingrenzung der Untersuchung und Forschungsfragen.....	25
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Untersuchung	29
2 BESTANDSAUFNAHME DER BISHERIGEN FORSCHUNG EINER KULTURELLEN ÖKONOMIK.....	33
2.1 Historische Ansätze.....	33
2.1.1 Studien zur Wirtschaftsethik der Weltreligionen.....	34
2.1.2 Kulturelle Evolution	36
2.2 Neue Institutionenökonomik.....	40
2.2.1 Ausgangspunkt des Forschungsprogramms der Neuen Institutionenökonomik	41
2.2.2 Property Rights-Theorie	42
2.2.3 Transaktionskostenökonomik.....	43
2.2.4 Institutioneller Wandel.....	47
2.2.4.1 Kognitionstheoretische Erweiterung.....	51
2.2.4.2 Institutioneller Wandel und Pfadabhängigkeiten	54
3 AUSGEWÄHLTE PSYCHOLOGISCHE ANSÄTZE	59
3.1 Ausgangsbetrachtung: Erklärung menschlichen Verhaltens	59
3.1.1 Motivationsaspekt und Nutzensteigerung bei Individuen	62
3.1.2 Kognitionstechnische Erweiterung: Wahrnehmung, Interpretation und Lernen bei Individuen.....	65
3.2 Einführung in eine Theorie des Lernens.....	68
3.2.1 Lernen in Bezug auf ein Problem.....	69
3.2.2 Regeln als konditionale Handlungsanweisung und Wissensspeicher.....	69
3.2.3 Kognitive Modelle: Entstehung und Veränderung	72
3.2.4 Regelwettbewerb	73
3.2.5 Lernen als dynamischer Prozess und der Feedback-Mechanismus	74
3.2.6 Problemlösungsspeicherung und automatische Abrufungsprozesse	75
3.2.7 Theoretisches und praktisches Wissen.....	76
3.3 Umgang mit alten und neuen Problemen	78

4	ANSATZ EINER KULTURELLEN INSTITUTIONENÖKONOMIK.....	85
4.1	Ausgangsbetrachtung und Modellansatz	86
4.2	Zusammenhang zwischen kognitiven Modellen und kulturellem Erbe	95
4.3	Zusammenhang zwischen kognitiven Modellen und Wirtschaftswachstum	96
5	FALLSTUDIE VR CHINA.....	101
5.1	Einführung in die Methodik der empirischen Fallstudien	102
5.1.1	Auswahl der zu untersuchenden Regionen	102
5.1.2	Zwischenfazit	118
5.1.3	Forschungsdesign der qualitativ-empirischen Fallstudien.....	118
5.1.4	Portraits der Experten und Unternehmen	122
5.1.4.1	Provinz Zhejiang: Wenzhou, Untersuchungsregion I.....	126
5.1.4.2	Provinz Jiangsu: Sunan, Untersuchungsregion II.....	130
5.1.5	Datenbeschreibung für die Regionalstudien	134
5.2	Historische Entwicklung	136
5.2.1	Historische Wurzeln von Wenzhou in der Provinz Zhejiang.....	136
5.2.2	Historische Wurzeln der Sunan-Region in der Provinz Jiangsu.....	139
5.2.3	Zwischenfazit historischer Merkmale der Regionen.....	142
5.3	Strukturelle Rahmenbedingungen.....	143
5.3.1	Ressourcenausstattung	144
5.3.2	Wirtschaftsstruktur	145
5.3.2.1	Die wirtschaftliche Struktur in der Provinz Zhejiang	145
5.3.2.2	Die wirtschaftliche Struktur in der Provinz Jiangsu.....	147
5.3.3	Industrielle Entwicklung	149
5.3.3.1	Die industrielle Entwicklung in der Provinz Zhejiang	149
5.3.3.2	Die industrielle Entwicklung in der Provinz Jiangsu.....	152
5.3.4	Bevölkerung	154
5.3.5	Zwischenfazit struktureller Merkmale der Regionen	155
5.4	Institutionelle Rahmenbedingungen	159
5.4.1	Beispiel der institutionellen Rahmenbedingungen in der Sunan-Region	160
5.4.2	Merkmale der institutionellen Rahmenbedingungen	164
5.4.2.1	Handlungsfreiheit der Unternehmer und formale Eingriffe der Lokalpolitiker	165
5.4.2.2	Rolle von Politikern.....	172
5.4.2.3	Einfluss strategischer Unternehmer auf die institutionellen Rahmenbedingungen	178
5.4.3	Zwischenfazit institutioneller Merkmale der Regionen	181
5.5	Identifizierung kultureller Merkmale.....	182
5.5.1	Rolle von Netzwerkbeziehungen.....	183
5.5.2	Anerkennung von Handel	189
5.5.3	Migration und überregionaler Handel.....	191
5.5.4	Unternehmertum und unternehmerische Eigenschaften.....	194
5.5.5	Lernbereitschaft und Offenheit.....	202

5.5.6	Individualistische Motivation zur Einkommenssteigerung	204
5.5.7	Zwischenfazit kultureller Merkmale der Regionen.....	205
6	ERGEBNISSE DER UNTERSUCHUNG.....	209
6.1	Einfluss der Kultur auf die wirtschaftliche und institutionelle Entwicklung.....	210
6.1.1	Regionalstudie Wenzhou.....	211
6.1.1.1	Wenzhou – drei Betrachtungsdimensionen: „Wollen“, „Können“ und „Dürfen“.....	214
6.1.1.2	Zwischenfazit	218
6.1.2	Regionalstudie Sunan.....	219
6.1.2.1	Sunan – drei Betrachtungsdimensionen: „Wollen“, „Können“ und „Dürfen“.....	222
6.1.2.2	Zwischenfazit	228
6.2	Institutioneller Wandel – kulturell oder ökonomisch-materiell bestimmt?	230
6.2.1	Fallbetrachtung Wenzhou	231
6.2.2	Fallbetrachtung Sunan.....	234
7	IMPLIKATION FÜR WIRTSCHAFTSPOLITISCHE MAßNAHMEN IM TRANSFORMATIONSPROZESS.....	243
7.1	Wirtschaftspolitische Implikationen aus der Dimension des „Wollen“ (Motivationssystem)	244
7.2	Wirtschaftspolitische Implikationen aus der Dimension des „Können“ (Fähigkeiten)	248
7.3	Wirtschaftspolitische Implikationen aus der Dimension des „Dürfen“ (Handlungsfreiheit)	251
8	ZUSAMMENFASSENDE BEWERTUNG DER UNTERSUCHUNG UND AUSBLICK.....	257
	LITERATUR.....	261
	ANHANG.....	275