

Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	XIII
Abbildungsverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Symbolverzeichnis	XIX
1 Problemstellung	1
2 Überblick: Marktstruktur, Literatur	5
2.1 Marktstruktur	5
2.1.1 Aktienerstmissionen	5
2.1.2 Pre-IPO-Trading	8
2.1.2.1 Allgemeine Rahmenbedingungen	8
2.1.2.2 Handelsablauf und Teilnahmemotivation	11
2.1.2.3 Preisbildung im Pre-IPO-Trading	13
2.1.3 Beurteilung des Pre-IPO-Tradings	15
2.2 Literatur	17
2.2.1 Informationsverteilung	18
2.2.2 Informationsverarbeitung	20
2.2.2.1 Private Information	20
2.2.2.2 Öffentliche Information	25
2.2.3 Studien zum Pre-IPO-Trading	27
3 Modell: Aktienerstmission mit Pre-IPO-Trading	33

3.1	Grundlagen formaltheoretischer Modellierung	33
3.2	Modellierung IPO mit Pre-IPO-Trading	36
3.2.1	Modellannahmen	36
3.2.2	Preisbildung	46
3.2.3	Pre-IPO-Trading	46
3.2.3.1	Aktienemission	63
3.3	Zwischenergebnisse	75
3.3.1	Einordnung des Modellansatzes	75
3.3.2	Modellergebnisse und Ableitung der Thesen	79
4	Experiment: Aktienerstmission mit Pre-IPO-Trading	89
4.1	Grundlagen experimenteller Methoden	89
4.2	Aufbau und Durchführung	93
4.2.1	Spielaufbau und technische Anforderungen	93
4.2.2	Durchführung des Pilotversuchs	100
4.2.3	Durchführung des Experiments	101
4.3	Hypothesentests	104
4.3.1	Datenüberblick	104
4.3.2	Auswertung des Experiments	105
4.3.2.1	Pre-IPO-Trading	105
4.3.2.2	Aktienemission	115
4.4	Zwischenergebnisse	129
5	Zusammenfassung	133
Anhang		137
A.1	Spielregeln	137
A.2	Datenbasis	141
Literaturverzeichnis		149