

G L I E D E R U N G

1.	Abgrenzung der kleinen und mittleren Unternehmen von den Großunternehmen	1
1.1.	Vorbemerkungen	1
1.2.	Quantitative Kriterien	3
1.2.1.	Beschäftigtenzahl	3
1.2.2.	Höhe des Umsatzes	7
1.2.3.	Wertschöpfung	10
1.2.4.	Marktanteil	12
1.3.	Qualitative Kriterien	14
2.	Funktionen kleiner und mittlerer Unternehmen in einer Marktwirtschaft	18
2.1.	Vorbemerkungen	18
2.2.	Ökonomische Funktionen	20
2.2.1.	Wettbewerbspolitische Funktion	20
2.2.1.1.	Vollständiger Wettbewerb als Leitbild der Wettbewerbspolitik	21
2.2.1.2.	Funktionsfähiger Wettbewerb als Leitbild der Wettbewerbspolitik	24
2.2.1.2.1.	Kantzenbachs Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität	26
2.2.1.2.2.	Hoppmanns Konzept der Wettbewerbsfreiheit	30
2.2.1.2.3.	Zum Leitbild der Wettbewerbspolitik in der BRD	33
2.2.2.	Strukturpolitische Funktion	37

2.2.2.1.	Begriffsbestimmung	37
2.2.2.2.	Ziele der Strukturpolitik	40
2.2.2.3.	Der Beitrag kleiner und mittlerer Unternehmen zur Erhöhung der <u>Strukturflexibilität</u>	41
2.2.2.3.1.	Vorbemerkungen	41
2.2.2.3.2.	Kleine und mittlere Unternehmen und Anpassungs- druck	46
2.2.2.3.3.	Kleine und mittlere Unternehmen und Anpassungsbereitschaft	48
2.2.2.3.4.	Kleine und mittlere Unternehmen und Anpassungsfähigkeit	51
<u>2.2.3.</u>	<u>Technologische Funktion</u>	62
2.2.3.1.	Vorbemerkungen	62
2.2.3.2.	Die Bedeutung der Klein- und Mittelunternehmen für den technischen Fortschritt	64
2.2.3.2.1.	Zur Neo-Schumpeter-Hypothese I	66
2.2.3.2.2.	Zur Neo-Schumpeter-Hypothese II	82
2.2.3.2.3.	Zur Nelson-Hypothese	87
2.2.4.	Versorgungspolitische Funktion	92
<u>2.3.</u>	<u>Gesellschaftspolitische Funktion</u>	101
3.	Zur Entwicklung der Unternehmensgrößenstruktur (Selbständigzahl, Insolvenzen, Gewerbean- und -abmeldungen) in der Bundesrepublik	110
4.	Existenzgründungshemmnisse	133
4.1.	Einleitende Bemerkungen	133
4.2.	<u>Maßnahmen und Verhalten bereits vorhandener Unternehmen als Existenzgründungshemmnisse</u>	134
4.2.1.	Gewinnverschleierung	134

4.2.2.	Produktdifferenzierung	138
4.2.3.	Vertikale Integration	151
4.2.4.	Ausschließlichkeitsbindungen	157
4.2.5.	Erweiterung des Produktionsprogramms	163
4.2.6.	Gefahr der Preisdiskriminierung	165
4.2.7.	Patente	168
4.2.8.	Drohung und Abschreckungsmaßnahmen	188
4.3.	<u>Maßnahmen und Verhalten des Staates als Existenzgründungshemmnisse</u>	192
4.3.1.	Vorbemerkungen	192
4.3.2.	Unübersichtliche und restriktive Gesetzgebung	193
4.3.3.	Indirekte Förderung von Do-it-yourself und Schwarzarbeit	199
4.3.4.	Benachteiligung Selbständiger durch die Sozialgesetzgebung	204
4.3.5.	Öffentlich angebotene Leistungen, Staatsmonopole und Privilegien für vorhandene Anbieter	206
4.3.6.	Politische Zutrittserschwerungen	207
4.3.7.	Wachsende Staatsquote	209
4.3.8.	Diskriminierung der Unternehmer	211
4.4.	<u>Sonstige Existenzgründungshemmnisse</u>	214
4.4.1.	Economies of scale	214
4.4.2.	Finanzierungsprobleme	219
4.4.3.	Veränderungen in der internationalen Arbeitsteilung	241
5.	Zur Bedeutung und zu den Existenzgründungshemmnissen kleiner und mittlerer Unternehmen - eine Zusammenfassung	252
	Literaturverzeichnis	257