

INHALT

VORWORT	XI
ABKÜRZUNGEN	XIII
A SCHUTZ DES GEISTIGEN EIGENTUMS.....	1
B IDEENSCHUTZ	5
I. Vertragliche Schutzmöglichkeiten	6
II. Schutzrechtsanmeldung	8
III. Titelschutz und Titelschutzanzeige	9
IV. Checkliste: Ideenschutz	11
C MARKENSCHUTZ	13
I. Entstehung von Markenschutz.....	14
II. Eintragungsvoraussetzungen.....	15
III. Markenrecherche.....	20
IV. Markenmeldung.....	20
D SCHUTZ VON GESCHMACKSMUSTERN UND SCHRIFTZEICHEN .	23
I. Inhalt des Geschmacksmusterrechts	26
II. Gemeinschaftsgeschmacksmuster	27
III. Verhältnis zum Urheber- und Markenrecht.....	28
E DOMAINNAME	29
I. Kennzeichenschutz von Domains	29
II. Verletzung Rechte Dritter durch Domains	32
III. Problem der Gleichnamigkeit.....	32
IV. Fall des Domain-Grabbing	33
V. Generische Domains	34
VI. Checkliste: Reservieren von Domains.....	37

F	PERSÖNLICHKEITSRECHTE	38
I.	Recht am eigenen Bild und Bilder im Internet	38
II.	Checklisten: Abbildung von Personen	48
	1. Abbildung ohne Einwilligung (Abbildungsfreiheit).....	48
	2. Abbildung mit Einwilligung der abgebildeten Person	49
III.	Allgemeine Persönlichkeitsrechte	50
	1. Bewertungsportale	50
	2. Online-Archive	52
G	URHEBER- UND LEISTUNGSSCHUTZRECHTE	56
I.	Geschützte Leistungen	58
	1. Einzelne Werkarten und verwandte Schutzgegenstände	60
	2. Multimediale Lehrmodule und Webseiten	78
II.	Frei verwendbare Leistungen	80
	1. Amtliche Werke.....	82
	2. Ablauf der Schutzfrist.....	83
	3. Open Content und Open Source	85
III.	Rechte des Urhebers	87
	1. Persönlichkeitsrechte	88
	2. Verwertungsrechte bei digitaler Nutzung	91
	3. Wiedergabe in der Fernlehre	101
	4. Verbrauch des Verbreitungsrechts nach Online-Vertrieb	112
	5. Gestaltung von Lehrmaterial anhand von Werken Dritter	113
	6. Überblick Verwertungshandlungen in der Lehre.....	123
IV.	Erlaubnisfreie Nutzung geschützter Leistungen	124
	1. Allgemeine Vorgaben	125
	2. Durchsetzung gegenüber technischer Schutzmaßnahmen	127
	3. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung für Unterricht und Forschung	133
	4. Unterrichtsgebrauch von elektronisch zugänglichen Datenbanken.....	145
	5. Vervielfältigungen für Prüfungszwecke	148
	6. Einbindung von Zitaten in Lehrmaterial	151
	7. Öffentliche Wiedergabe an elektronischen Leseplätzen	162

8. Checkliste: Öffentliche Wiedergabe an elektronischen Leseplätzen.....	163
9. Eigener wissenschaftlicher Gebrauch	164
10. Checkliste: Eigener wissenschaftliche Gebrauch.....	168
11. Checkliste: Eigener sonstige Gebrauch	168
12. Aufnahme in ein eigenes elektronisches Archiv	169
13. Checkliste: Aufnahme in ein eigenes Archiv	173
14. Kopierversand auf Bestellung	173
15. Verfassen von Abstracts	179
16. Pressespiegelfreiheit zu aktueller Informationserlangung.....	180
17. Katalogbilder.....	186
18. Abbildungen von Werken an öffentlichen Plätzen	187
19. Werke als Beiwerk auf Bildern	187
V. Urheber im Hochschulbereich	188
1. Urheberschaft im Anstellungsverhältnis	188
2. Studierende, externe Doktoranden und freie Mitarbeiter	200
3. Urheberschaft bei Teamarbeit	201
VI. Einräumung von Nutzungsrechten	203
1. Einräumung durch Verwertungsgesellschaften	203
2. Einräumung durch Vertrag	205
3. Vertragsparteien und Vertragsschluss.....	206
4. Nutzungsrechte und Nutzungsarten	206
5. Schriftform bei künftigen Werken	211
6. Unbekannte Nutzungsarten und Recht der retrospektiven Digitalisierung.....	211
7. Wissenschaftliche Beiträge in Zeitschriften und Open Access	215
8. Verfilmung von Lehrveranstaltungen oder sonstigen Werken	216
9. Rechterückfall und Widerrufsrecht.....	217
10. Prinzip der angemessenen Vergütung.....	218
11. Rechtzusicherung	220
12. Allgemeine Bestimmungen in Verträgen.....	221
H ANBIETERKENNZEICHNUNG EINER INTERNETPRÄSENZ	223
I. Besonderheiten bei Hochschulkooperationen	226
II. Impressumspflicht für redaktionelle Angebote	227
III. Form und Anbringung der Kennzeichnung.....	228
IV. Kennzeichnung von kommerziellen Angeboten	229

V. Verträge über Fernunterricht	230
VI. Checkliste: Anbieterkennzeichnung für Hochschulen	231
I FOLGEN VON RECHTSVERLETZUNGEN	233
I. Anwendbares Recht im Internet	233
1. Domainkonflikte und Markenkollisionen	236
2. Urheberrechtsstreitigkeiten	238
3. Internationaler Designschutz	242
4. Checkliste: Ausrichtung einer Webseite auf Deutschland.....	242
II. Urheberrechtsverletzungen	243
1. Unterlassung.....	244
2. Checkliste: Unterlassungsanspruch	245
3. Schadensersatz.....	245
4. Checkliste: Schadensersatzanspruch	248
5. Strafrechtliche Sanktionen.....	248
III. Kennzeichenverletzungen	249
1. Marken und Titel.....	249
2. Domainnamen und Namen	257
IV. Außergerichtliche Streitbeilegung.....	260
1. Abmahnung	260
2. Schiedsgerichtsverfahren und Mediation	263
V. Haftung von Hochschulangehörigen.....	264
1. Amtshaftung.....	264
2. Hilfspersonen in Kopierstellen und Bibliotheken	266
VI. Haftung für eigene und fremde Inhalte im Internet	267
1. Haftungsprivilegierung als Dienstanbieter.....	267
2. Haftung für Rechtsverstöße.....	274
3. Zusammenfassung	290

VII. Auskunftsanspruch der Rechteinhaber gegenüber Providern	291
1. Voraussetzungen des zivilrechtlichen Auskunftsanspruchs	294
2. Datenschutzrechtliche Erlaubnis zur Herausgabe der Daten	300
3. Checkliste: Auskunftsanspruch der Rechteinhaber gegen Provider	303
J VERARBEITUNG DER DATEN BEIM ZUGRIFF AUF LERNINHALTE IM INTERNET	305
I. Bestandsdaten	311
II. Nutzungsdaten	311
III. Unterrichts- und Auskunftspflichten	313
IV. Nutzungs- und Nutzerprofile	314
V. Elektronische Einwilligung	316
LINKS	317
CHECKLISTEN	319
ABBILDUNGEN.....	320
LITERATUR	321
RECHTSPRECHUNG.....	327