

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XIX
1. Einleitung	1
1.1 Ausgangspunkt der Arbeit	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit	3
1.3 Positionierung der Arbeit	4
1.4 Aufbau der Arbeit.....	6
2. Grundlagen.....	8
2.1 Charakterisierung der Erfolgsfaktorenforschung.....	8
2.2 Theoretische Bezugspunkte	10
2.2.1 Theorie der Validität	10
2.2.2 Theorie der Kausalität.....	12
2.2.3 Testtheorie.....	15
2.3 Methodische Grundlagen	17
2.3.1 Methoden der Erfolgsfaktorenforschung	17
2.3.1.1 Regressionsanalyse	17
2.3.1.2 Strukturgleichungsmodelle mit beobachteten Variablen	19
2.3.1.3 Strukturgleichungsmodelle mit latenten Variablen	20
2.3.2 Methoden der Methodenforschung.....	24
2.3.2.1 Monte-Carlo-Simulationen	24
2.3.2.2 Realdatenanalyse	26
2.4 Systematisierung von Problemfeldern der Erfolgsfaktorenforschung.....	27
3. Problemfelder bezogen auf die Validität statistischer Schlussfolgerungen	30
3.1 Verletzung von Verteilungsannahmen	30
3.1.1 Verletzung von Verteilungsannahmen im Kontext der Regressionsanalyse	30
3.1.1.1 Charakterisierung des Problems	30

3.1.1.2	Diagnose des Problems.....	31
3.1.1.3	Umgang mit dem Problem.....	32
3.1.1.4	Zusammenfassung und Empfehlungen.....	33
3.1.2	Verletzung von Verteilungsannahmen im Kontext der Kovarianzstrukturanalyse.....	34
3.1.2.1	Charakterisierung des Problems.....	34
3.1.2.2	Diagnose des Problems.....	37
3.1.2.3	Umgang mit dem Problem.....	38
3.1.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen.....	46
3.2	Verletzung der Annahme metrischer Skalierung.....	48
3.2.1	Charakterisierung des Problems.....	48
3.2.2	Diagnose des Problems.....	52
3.2.3	Umgang mit dem Problem.....	54
3.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen.....	56
3.3	Spezifikation komplexer Zusammenhänge.....	58
3.3.1	Spezifikation medierter Effekte.....	58
3.3.1.1	Charakterisierung des Problems.....	58
3.3.1.2	Diagnose des Problems.....	59
3.3.1.3	Umgang mit dem Problem.....	62
3.3.1.4	Zusammenfassung und Empfehlungen.....	64
3.3.2	Spezifikation moderierter Effekte.....	66
3.3.2.1	Charakterisierung des Problems.....	66
3.3.2.2	Diagnose des Problems.....	68
3.3.2.3	Umgang mit dem Problem.....	68
3.3.2.4	Studie I: Die Leistungsfähigkeit angewandter Verfahren zur Modellierung moderierter Effekte.....	81
3.3.2.4.1	Ausgangssituation und Forschungsfragen.....	81
3.3.2.4.2	Monte-Carlo-Simulation 1: Der Einfluss der Güte der Messung.....	82
3.3.2.4.3	Monte-Carlo-Simulation 2: Der Einfluss der Modellcharakteristika.....	93
3.3.2.4.4	Zusammenfassung und zentrale Ergebnisse.....	96
3.3.2.5	Zusammenfassung und Empfehlungen.....	98
3.3.3	Spezifikation nicht-linearer Effekte.....	100
3.3.3.1	Charakterisierung des Problems.....	100
3.3.3.2	Diagnose des Problems.....	101
3.3.3.3	Umgang mit dem Problem.....	102

3.3.3.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	103
3.4	Bestimmung der Teststärke	104
3.4.1	Charakterisierung des Problems	104
3.4.2	Diagnose des Problems	109
3.4.3	Umgang mit dem Problem	112
3.4.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	113
3.5	Ausreißer und einflussreiche Beobachtungen	114
3.5.1	Charakterisierung des Problems	114
3.5.2	Diagnose des Problems	116
3.5.3	Umgang mit dem Problem	119
3.5.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	121
4.	Problemfelder bezogen auf die interne Validität	124
4.1	Methodenvarianz	124
4.1.1	Key Informant Bias	125
4.1.1.1	Charakterisierung des Problems	125
4.1.1.2	Diagnose des Problems	129
4.1.1.3	Umgang mit dem Problem	143
4.1.1.4	Studie II: Schlüsselinformanten im Rahmen der Erfolgsfaktorenforschung: Wann sind ihre Angaben verlässlich?	144
4.1.1.4.1	Ausgangssituation	144
4.1.1.4.2	Theoretischer Bezugsrahmen und Entwicklung von Hypothesen	145
4.1.1.4.3	Stichprobe	147
4.1.1.4.4	Messung	148
4.1.1.4.5	Ergebnisse	151
4.1.1.4.6	Diskussion und Ausblick	152
4.1.1.5	Zusammenfassung und Empfehlungen	154
4.1.2	Common Method Bias	156
4.1.2.1	Charakterisierung des Problems	156
4.1.2.2	Diagnose des Problems	158
4.1.2.3	Umgang mit dem Problem	160
4.1.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	162
4.2	Auswahl der Modellvariablen	162
4.2.1	Problem ausgelassener Variablen	163

4.2.1.1	Charakterisierung des Problems	163
4.2.1.2	Diagnose des Problems.....	168
4.2.1.3	Umgang mit dem Problem.....	170
4.2.1.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	173
4.2.2	Problem überflüssiger Variablen	175
4.2.2.1	Charakterisierung des Problems	175
4.2.2.2	Diagnose des Problems.....	176
4.2.2.3	Umgang mit dem Problem.....	177
4.2.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	178
4.2.3	Problem der Multikollinearität	179
4.2.3.1	Charakterisierung des Problems	179
4.2.3.2	Diagnose des Problems.....	182
4.2.3.3	Umgang mit dem Problem.....	187
4.2.3.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	191
4.2.4	Problem der Modellgröße	193
4.2.4.1	Charakterisierung des Problems	193
4.2.4.2	Diagnose des Problems.....	196
4.2.4.3	Umgang mit dem Problem.....	197
4.2.4.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	199
4.3	Problem alternativer und äquivalenter Modelle	200
4.3.1	Das Problem alternativer Modelle	201
4.3.1.1	Charakterisierung des Problems	201
4.3.1.2	Diagnose des Problems.....	202
4.3.1.3	Umgang mit dem Problem.....	203
4.3.1.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	214
4.3.2	Das Problem äquivalenter Modelle.....	215
4.3.2.1	Charakterisierung des Problems	215
4.3.2.2	Diagnose des Problems.....	216
4.3.2.3	Umgang mit dem Problem.....	219
4.3.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	220
4.4	Unberücksichtigte Heterogenität	222
4.4.1	Charakterisierung des Problems.....	222
4.4.2	Diagnose des Problems	223
4.4.3	Umgang mit dem Problem	225
4.4.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	228

5. Problemfelder bezogen auf die Konstruktvalidität	230
5.1 Spezifikation des Messmodells.....	230
5.1.1 Problem der kausalen Spezifikation des Messmodells	230
5.1.1.1 Charakterisierung des Problems	230
5.1.1.2 Diagnose des Problems.....	233
5.1.1.3 Umgang mit dem Problem.....	238
5.1.1.4 Studie III: Der Einfluss der kausalen Spezifikation des Messmodells auf die Ergebnisse von Dependenzanalysen	242
5.1.1.4.1 Ausgangssituation	242
5.1.1.4.2 Untersuchungsdesign	244
5.1.1.4.3 Stichprobe	245
5.1.1.4.4 Ergebnisse für das bivariate Dependenzmodell	248
5.1.1.4.5 Ergebnisse für das multivariate Dependenzmodell ..	251
5.1.1.4.6 Diskussion und Ausblick	253
5.1.1.5 Zusammenfassung und Empfehlungen	254
5.1.2 Problem der Spezifikation vielschichtiger Konstrukte	257
5.1.2.1 Charakterisierung des Problems	257
5.1.2.2 Diagnose des Problems.....	259
5.1.2.3 Umgang mit dem Problem.....	260
5.1.2.4 Zusammenfassung und Empfehlungen	265
5.2 Überprüfung der Äquivalenz der Konstruktmessung	266
5.2.1 Charakterisierung des Problems.....	266
5.2.2 Diagnose des Problems	270
5.2.3 Umgang mit dem Problem.....	278
5.2.4 Zusammenfassung und Empfehlungen	279
6. Problemfelder bezogen auf die externe Validität	281
6.1 Non-Sampling Bias	281
6.1.1 Charakterisierung des Problems.....	281
6.1.2 Diagnose des Problems	282
6.1.3 Umgang mit dem Problem.....	283
6.1.4 Zusammenfassung und Empfehlungen	284
6.2 Das Problem nicht antwortender Untersuchungseinheiten (Unit Non-Response).....	285
6.2.1 Charakterisierung des Problems.....	285
6.2.2 Diagnose des Problems	288

6.2.3	Umgang mit dem Problem	290
6.2.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	291
6.3	Das Problem fehlender Werte (Item Non-Response).....	293
6.3.1	Charakterisierung des Problems.....	293
6.3.2	Diagnose des Problems	295
6.3.3	Umgang mit dem Problem	296
6.3.4	Zusammenfassung und Empfehlungen	304
7.	Zusammenfassung und Ausblick.....	307
	Literaturverzeichnis	313