

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort der Ministerin

I.	Warum eine Kulturstudie zur "Generation 50+"?	7
1.1	Zum soziodemographischen Wandel: Bedeutung der Zielgruppe 50+.....	8
1.2	Die Generation 50+ und ihr Interesse für verschiedene Kulturformate und -inhalte	10
1.3	Die Generation 50+ als aktive Partner für die Kulturvermittlung neu entdecken.....	11
1.4	Kunst und kulturelle Aktivität können zu einer besseren gesellschaftlichen Teilhabe älterer Menschen beitragen	13
1.5	Struktur und Inhalte der bundesweiten Befragung <i>KulturBarometer 50+</i>	13
II.	Zur Lebenssituation und den Rahmenbedingungen für mehr kulturelle Teilhabe der Generation 50+	15
2.1	Soziodemographische Daten im Überblick	15
2.2	Stadt – Land: Zugang zu kulturellen Angeboten.....	19
2.3	Soziale Einbindung – Partner, Familie, Freunde als mögliche Begleiter	24
2.4	Migration - Ein Hindernis für kulturelle Partizipation?.....	30
2.5	Umgang mit Neuen Medien und Einstellung zum lebenslangen Lernen im Alter	35
2.6	Lebensumstände der Generation 50+ in den einzelnen Altersgruppen und ihre kulturelle Teilhabe – Ein Fazit	43
III.	Kulturverständnis und Bewertung kultureller Angebote	48
3.1	Wie werden "Kultur" und "Kunst" definiert?.....	50
3.2	Erwartungen, die sich mit einem "Kulturbesuch" verbinden.....	54
IV.	Kulturelle Teilhabe – Zum Besuch von Theater, Museen, Kino oder Konzerten	58
4.1	Sparteninteressen und Kulturbesuche im Wandel der Zeit.....	58
4.2	Zur Intensität der Nutzung – Kulturelle Partizipation im Vergleich zu früheren Lebensabschnitten.....	70
4.3	Gründe für fehlende kulturelle Partizipation – Neues zu den Themen Gesundheit, Partner, Zielgruppenangebote und Mobilität.....	80