

INHALT

- 7 VORWORT
- 9 MONIKA GRÜTTERS
Mehr Verantwortung – mehr wagen
Eine kulturpolitische Grundsatzrede
- 19 UDO STEINER
Kulturauftrag im Grundgesetz –
Verfassungsrechtliche Aspekte
- 33 PAMELA ROSENBERG
„Financing the arts“. Zur Erschließung von Ressourcen und
Eigeneinnahmen – Ein deutsch-amerikanischer Vergleich
- 41 FRANCES Q. TSCHINKEL
The New York Public Library: A Case Study
in Developing a Diversified Funding Base
- 63 KLAUS SIEBENHAAR
Gemischtes Doppel
Die Entwicklung kultureller Infrastrukturen –
Über Public-Private-Partnerships
- 71 RENÉ REINHARDT
Aktientheater – Das Konzept der gemeinnützigen
Aktiengesellschaft am Beispiel der Schaubühne Lindenfels gAG
- 81 ANDREAS KIMPEL
Der Bielefelder Weg. Strategie und Konzept
kommunaler Kulturfinanzierung
- 97 BERTRAM SCHULTE
Ressource Theater. Das Stadttheater Minden –
Qualitätssicherung in Zeiten knapper Mittel
- 113 SEWAN LATCHINIAN
Provinz ist nur da, wo man sie zulässt!
Das Theater Senftenberg – Mit minimalem Budget
zum Theater des Jahres

- 125 MAURICE LAUSBERG
Strategische Erschließung zusätzlicher Einnahmequellen.
Die Bayerische Staatsoper München – Ein erfolgreiches
Developmentkonzept
- 135 KLAUS ALBRECHT SCHRÖDER
Zwischen Blockbuster und Kulturauftrag? Die Albertina
Wien – Neupositionierung eines Museums
- 155 PETER GARTISER
Philanthropie hanseatisch. Das Sponsoring- und Fundraising-
Konzept für die Elbphilharmonie Hamburg
- 161 DER STAAT IST ARM, DAS LAND IST REICH – FINANZPOLITISCHER
PARADIGMENWECHSEL IN DER KULTURFÖRDERUNG?
Eine Podiumsdiskussion mit Stephan Frucht,
Barbara Kisseler, Klaus Siebenhaar und Karin von Welck,
moderiert von Ernst Elitz
- 181 ZU DEN AUTOREN UND DISKUSSIONSTEILEHMERN