

Inhalt

OLIVER HAHN / ROLAND SCHRÖDER / STEFAN DIETRICH	7
Journalistische Kulturen. Forschungstypologie und Aufriss	
OLIVER HAHN	31
Journalismus an der Kreuzung der Kulturen und Sprachen. Grundlagen der anthropologischen interkulturellen Kommunikationsforschung und Ethnolinguistik	
HORST PÖTTKER	56
Modellfall Heinrich Heine. Über das Verhältnis von Journalismus und Schriftstellertum in Deutschland	
JOAN KRISTIN BLEICHER	76
Grenzgänge zwischen Fakten und Fiktion. Faction and New Journalism in den USA	
K. ALFONS KNAUTH	90
Journalismus und Literatur in den romanischen Kulturen. Theoretische, historische und diskursive Paradigmen. Jean-Paul Sartre und Gabriel García Márquez	
MIHAI COMAN	111
A Media Anthropological View. Myths, Legends, Stereotypes and the Multiple Symbolic Identities of Journalists	
MARGRETH LÜNENBORG	125
Journalismus als Welterzählung. Journalistische Kulturen zwischen Hybridität und Entdifferenzierung	
PAOLO MANCINI	149
Journalism Cultures. A Multi-Level Proposal	

MARLIS PRINZING	168
Spurensuche zu einer hybridisierten Weltkultur des Journalismus. Europäisierung, Globalisierung und gegenläufige Tendenzen	
ANDREAS HEPP	182
Transkulturelle Kommunikation als Perspektive. Die Globalisierung der Medienkommunikation und journalistische Kulturen	
THOMAS HANITZSCH	201
Universalität, Differenz und ideologische Artikulation. Ein Ansatz zur Systematik journalistischer Kulturen	
ULLAMAIIJA KIVIKURU	220
The Meaning of Language Diversity in Journalistic Modes and its Possible Loss. Four Perspectives on Journalistic Language	
GUIDO IPSEN	235
Auslandskorrespondenz als Phänomen der Zeichenübertragung. Zur Bedeutung metasemiotischer Kompetenz	
KARIN BECKER	253
Visual Cultures of Journalism. A Contribution to a Better Understanding of Journalism Cultures	
Autorinnen und Autoren / Authors	268