

# Inhalt

1	Wirtschaftsgeographie als wissenschaftliche Disziplin . . . . .	1
1.1	Begriff der Wirtschaftsgeographie . . . . .	1
1.2	Forschungsgegenstände der Wirtschaftsgeographie . . . . .	1
1.3	Entwicklungstendenzen der Wirtschaftsgeographie . . . . .	3
1.3.1	Länder- und Landschaftskunde . . . . .	3
1.3.2	Raumwirtschaftslehre . . . . .	4
1.3.3	Handlungs- und akteursorientierter Ansatz . . . . .	5
1.4	Gliederungen der Wirtschaftsgeographie. . . . .	5
1.4.1	Allgemeine, Regionale und Angewandte Wirtschaftsgeographie . . . . .	5
1.4.2	Teilgebiete der Wirtschaftsgeographie . . . . .	6
2	Methodische Grundlagen . . . . .	9
2.1	Standort und Raum: Zentrale Begriffe . . . . .	9
2.1.1	Konzepte der Raumauffassung . . . . .	9
2.1.2	Wirtschaftslandschaft, Wirtschaftsformation und Wirtschaftsraum . . . . .	11
2.1.3	Standort und Standortwahl: Begriff und Betrachtungsebenen . . . . .	12
2.1.4	Standortfaktoren: Inhaltliche Festlegung und typenspezifische Abgrenzung . . . . .	13
2.1.5	Distanz und Nähe . . . . .	21
2.2	Forschungsansätze der Wirtschaftsgeographie . . . . .	23
2.2.1	Struktur- und funktionalräumlicher Ansatz . . . . .	23
2.2.2	Raumwirtschaftlicher Ansatz . . . . .	24
2.2.3	Verhaltens- und entscheidungsorientierter Ansatz . . . . .	26
2.2.4	Relationaler Ansatz. . . . .	31
2.2.5	Wohlfahrtsansatz . . . . .	33
3	Analyse und Erklärung räumlicher Strukturen und Prozesse . . . . .	34
3.1	Standorttheorien . . . . .	34
3.1.1	Betriebliche Standorttheorien . . . . .	35
3.1.2	Standortstrukturtheorien . . . . .	43
3.1.3	Verhaltensorientierte Standorttheorien . . . . .	51
3.1.4	Dynamisch-zyklische Standorttheorien . . . . .	55
3.2	Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien . . . . .	59
3.2.1	Neoklassische und postkeynesianische Theorie . . . . .	60
3.2.2	Polarisationstheorien. . . . .	61
3.2.3	Exportbasistheorie . . . . .	65
3.2.4	Ansätze der „geographical economics“. . . . .	66
3.2.5	Entwicklung versus Unterentwicklung aus theoretischer Sicht . . . . .	69

## Inhalt

---

4	Raumentwicklung und Organisation . . . . .	74
4.1	Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive . . . . .	74
4.1.1	Begriff und Formen von Strukturwandel . . . . .	74
4.1.2	Theoretische Ansätze zur Erklärung strukturellen Wandels . . . . .	75
4.1.3	Grundlagen der Regulationstheorie . . . . .	82
4.1.4	Vom Fordismus zum Postfordismus. . . . .	85
4.1.5	Flexible Organisations- und Produktionsstrukturen . . . . .	88
4.1.6	Räumliche Innovations- und Diffusionsmodelle . . . . .	90
4.2	Regionale Raumsysteme: Unternehmenskooperation und Organisation in räumlicher Perspektive . . . . .	95
4.2.1	Regionale Unternehmenskonzentrationen und Netzwerke . . . . .	95
4.2.2	Unternehmenscluster . . . . .	96
4.2.3	Industriedistrikte . . . . .	99
4.2.4	Kreative Milieus . . . . .	103
4.3	Internationale Raumsysteme im Licht der Wirtschaftsgeographie . . . . .	106
4.3.1	Globalisierung der Wirtschaft . . . . .	106
4.3.2	Entwicklungstendenzen im Welthandel . . . . .	114
4.3.3	Globale Direktinvestitionsstrukturen . . . . .	117
4.3.4	Regionale Integrationssysteme . . . . .	118
	Literaturverzeichnis . . . . .	125
	Register . . . . .	133