

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	5
<b>Zum Aufbau des Buches</b> .....	7
<b>Hinweise zur Nutzung des Buches</b> .....	9
<b>1 Diversity: Das Potenzial-Prinzip</b> .....	15
1.1 Die erste Komponente des Potenzial-Prinzips: Vielfalt.....	18
1.2 Die zweite Komponente des Potenzial-Prinzips: Aufgeschlossenheit.....	24
1.3 Die dritte Komponente des Potenzial-Prinzips: Einbeziehung.....	25
1.4 Die vierte Komponente des Potenzial-Prinzips: Mehrwert .....	27
1.5 Exkurs: Annahmen zu Diversity .....	28
<b>2 Warum ist Diversity wichtig?</b> .....	31
2.1 Diversity als Schlüsselthema wirtschaftlicher Metatrends.....	32
2.2 Diversity als Antwort auf veränderte Rahmenbedingungen .....	37
2.2.1 Wachsende Anforderungen durch rechtlichen Wandel.....	37
2.2.2 Wachsende Vielfalt durch demografischen Wandel .....	39
2.2.3 Wachsende Offenheit durch Wertewandel .....	59
2.2.4 Wachsende Inklusion durch veränderten Umgang .....	67
2.3 Diversity im HR-Kontext.....	68
<b>3 Welche Ziele verfolgt Diversity?</b> .....	73
3.1 Vielfalt der Stakeholder als Spiegel des Umfeldes .....	75
3.2 Aufgeschlossenheit durch Respekt und Wertschätzung.....	77
3.3 Produktives Arbeitsumfeld durch Einbeziehung .....	77
3.4 Mehrwert durch klare Positionierung gegenüber externen Stakeholdern .....	78
3.5 Exkurs: Diversity-Ziele im nicht gewinnorientierten Umfeld.....	79
<b>4 Warum müssen sich Organisationen verändern?</b> .....	85
4.1 Monokulturen .....	86
4.2 Persönliche Vorurteile .....	88
4.3 Organisationale Präferenzen.....	91

<b>5 Welches Umfeld findet Diversity in Deutschland vor?</b> .....	93
5.1 Sind Grundvoraussetzungen für Offenheit in Deutschland gegeben? .....	94
5.2 Staatlich-politische Rahmenbedingungen .....	96
5.2.1 Gesetzliche Regelungen.....	96
5.2.2 Politische Positionierung .....	100
5.3 Gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen .....	102
5.3.1 Bildung .....	102
5.3.2 Sprache .....	104
5.3.3 Religion.....	107
5.4 Wirtschaftliche Rahmenbedingungen .....	109
5.4.1 Unternehmenskultur in Deutschland .....	109
5.4.2 Führungsstil in Deutschland .....	110
5.4.3 Werbekultur in Deutschland .....	113
5.5 Exkurs: Lässt sich Diversity von den USA auf Deutschland übertragen? .....	115
<b>6 Wie erfolgt die Implementierung von Diversity?</b> .....	117
6.1 Grundlagen der Implementierung.....	119
6.1.1 Business-Kontext: Anbindung von Diversity an das Kerngeschäft.....	121
6.1.2 Verständnis für Diversity: Definitionen der Elemente und Perspektiven.....	122
6.1.3 Diversity-Ziele: Beschreibung des Zielsystems .....	123
6.1.4 Ist-Analyse: Bestandsaufnahme der aktuellen Situation .....	126
6.1.5 Business Case: Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen für Diversity .....	129
6.1.6 Strategie-Entwicklung: Identifikation effektiver Vorgehensweisen .....	131
6.1.7 Organisation von Diversity.....	137
6.2 Grundlagen der Einführung .....	144
6.2.1 Einführung top-down .....	146
6.2.2 Einführung bottom-up.....	157

---

<b>7 Diversity Mainstreaming</b> .....	181
7.1 HR-Management .....	182
7.1.1 Diversity in der Personalbeschaffung.....	184
7.1.2 Diversity in der Personalentwicklung .....	196
7.1.3 Navigation von Privat- und Berufsleben .....	204
7.1.4 Diversity in Vergütungssystemen .....	214
7.2 Diversity Mainstreaming in der Unternehmenskommunikation.....	217
7.3 Diversity Mainstreaming im Marketing.....	222
7.4 Diversity im Beschaffungswesen .....	231
7.5 Diversity Controlling .....	232
<b>8 Welche Vor- und Nachteile sind mit Diversity verbunden?</b> .....	237
8.1 Externe Perspektive .....	238
8.1.1 Kunden und Märkte.....	238
8.1.2 Anteilseigner.....	239
8.1.3 Arbeitsmarkt.....	240
8.1.4 Community.....	242
8.2 Interne Perspektive.....	243
8.2.1 Individuelle Ebene .....	243
8.2.2 Interpersonale Ebene.....	247
8.2.3 Organisationale Ebene.....	248
<b>9 Welche konkreten Ansätze führen Diversity zum Erfolg?</b> .....	251
9.1 Veränderung initiieren – Entwicklung fördern .....	252
9.2 Durch bewusste Phasengestaltung Veränderungen fördern .....	256
9.3 Diversity Manager müssen Vielfalt leben .....	257
9.3.1 Die fünf häufigsten Fehler.....	259
9.3.2 Die fünf wichtigsten Erfolgsfaktoren.....	260
9.4 Die Entwicklungsstadien der Implementierung von Diversity .....	262
<b>Ausblick</b> .....	265

<b>Anhang</b> .....	267
Abbildungsverzeichnis .....	269
Literaturverzeichnis .....	271
Service-Teil .....	278
Verzeichnis der genannten Organisationen .....	282
Stichwortverzeichnis .....	284