

# Inhalt

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Untersuchungsgegenstand und Ausgangssituation</b>                          | <b>4</b>  |
| 1.1      | Ziel der Studie   | 4         |
| 1.2      | Definition und Klassifikation von familienunterstützenden Dienstleistungen    | 5         |
| 1.3      | Bedeutung von Zeitstress und -entlastung für Familien                         | 8         |
| 1.4      | Verbreitung von familienunterstützenden Dienstleistungen                      | 10        |
| 1.5      | Bisherige Förderung und Politikziele  | 12        |
| <b>2</b> | <b>Der Markt für familienunterstützende Dienstleistungen</b>                  | <b>14</b> |
| 2.1      | Profil der Anbieter   | 15        |
| 2.2      | Profil der Nachfrager   | 25        |
| 2.3      | Besonderheiten des Marktes: Schwarzarbeit weit verbreitet                     | 33        |
| 2.4      | Zusammenfassender Überblick   | 36        |
| <b>3</b> | <b>Anreizstrukturen, Beschäftigungsformen und Potenziale</b>                  | <b>37</b> |
| 3.1      | Anreizstrukturen aus Sicht von Anbietern und Nachfragern                      | 37        |
| 3.2      | Beschäftigungsformen aus Sicht von Anbietern und Nachfragern                  | 44        |
| 3.3      | Bewertung der Anreizstrukturen und Beschäftigungsformen                       | 48        |
| 3.4      | Abschätzung des Marktpotenzials   | 49        |
| <b>4</b> | <b>Politikoptionen zur Förderung familienunterstützender Dienstleistungen</b> | <b>54</b> |
| 4.1      | Fördermaßnahmen im Steuer- und Sozialsystem                                   | 54        |
| 4.2      | Förderung einzelner Anbietergruppen   | 62        |
| 4.3      | Förderung der Marktentwicklung  | 67        |
| 4.4      | Zusammenfassende Bewertung  | 74        |
| <b>5</b> | <b>Fazit und Ausblick</b>   | <b>75</b> |
|          | <b>Literatur</b>  | <b>79</b> |
|          | <b>Kurzdarstellung / Abstract</b>   | <b>83</b> |
|          | <b>Die Autoren</b>  | <b>84</b> |