

INHALTSVERZEICHNIS

Verzeichnis der Abbildungen	III
Verzeichnis der Tabellen	VI
Verzeichnis der Abkürzungen	VII
1. EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung und Forschungsbedarf	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	3
2. CHARAKTERISTIKA LÄNDLICHER RÄUME	5
2.1 Strukturelle und funktionale Merkmale	5
2.2 Ländliche Sozialstruktur	9
2.3 Regionen als Handlungsebene	11
2.4 Politik ländlicher Räume	15
2.4.1 Ländliche Entwicklung auf nationaler Ebene	19
2.4.2 Ländliche Entwicklung in der Europäischen Struktur- und Agrarpolitik	22
2.4.2.1 <i>INTERREG als Instrument ländlicher Entwicklung</i>	24
2.4.2.2 <i>Umsetzung von INTERREG</i>	26
2.4.3 Regionale Netzwerke	29
2.5 Vorstellung der Untersuchungsregion	31
2.5.1 Ländliche Räume in der Region Aachen	40
2.5.2 Regionalentwicklung in der Untersuchungsregion	44
3. ABLEITUNG DES UNTERSUCHUNGSKONZEPTE	49
3.1 Theoretische Grundlagen	49
3.1.1 Netzwerkentstehung im politischen Kontext	49
3.1.2 Bestimmung von Netzwerken	55
3.1.3 Soziales Kapital als Grundlage der Netzwerkentstehung	63
3.1.4 Sozialer Raum und Kreative Milieus in der Netzwerkentstehung	67
3.2 Untersuchungsprogramm	73
3.3 Aufbau und Ablauf der empirischen Erhebung	77

4. AUSWERTUNG DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	87
4.1 Berufsorientierte Netzwerkstruktur	87
4.1.1 Berufsorientierte Netzwerke der Landwirte	88
4.1.2 Berufsorientierte Netzwerke der Hoteliers	91
4.1.3 Berufsorientierte Netzwerke der Handwerker	93
4.2 Soziodemographische Merkmale der Stichprobe	95
4.2.1 Demographische Merkmale der Betriebsleiter	95
4.2.2 Bildungs- und Qualifikationsgrad der Betriebsleiter	100
4.3 Merkmale der Untersuchungsbetriebe	106
4.4 Gesellschaftliches Engagement	125
4.4.1 Vereinsaktivitäten	125
4.4.2 Ehrenamtliches Engagement	135
4.4.3 Partizipation an gesellschaftlichen Veranstaltungen	139
4.5 Soziokulturelle Prägung	147
4.5.1 Regionalbewusstsein	148
4.5.1.1 <i>Assoziative und kognitive Begrenzung</i>	148
4.5.1.2 <i>Soziale Integration und Rolle in der Dorfgemeinschaft</i>	155
4.5.1.3 <i>Zufriedenheit mit der Region als Lebensraum</i>	158
4.5.2 Traditionsorientierung	164
4.5.3 Wertorientierung	173
4.5.4 Vertrauen	182
4.6 Berufliches Engagement	193
4.6.1 Berufsorientierte Vereins-/ Verbandsaktivitäten	194
4.6.2 Berufliche Weiterbildung und betriebliche Entwicklung	202
5. ZUSAMMENFASSUNG	226
6. LITERATUR	238