

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Inhaltsverzeichnis | 5 |
| Abbildungsverzeichnis..... | 6 |
| Tabellenverzeichnis | 6 |
| 1 Unternehmensnetzwerke – Antwort auf globale Veränderungen | 7 |
| 1.1 Wettbewerb im Zeitalter der Globalisierung..... | 7 |
| 1.2 Markt und Hierarchie | 9 |
| 1.3 Strategische Unternehmensnetzwerke..... | 11 |
| 1.4 Netzwerke – Koordination zwischen Hierarchie und Markt?..... | 13 |
| 1.5 Innovative Netzwerke..... | 15 |
| 2 Nutzenaspekte Strategischer Netzwerke | 16 |
| 2.1 Grundlagen des Transaktionskostenansatzes | 17 |
| 2.1.1 Transaktionskosten begründetes Marktversagen..... | 18 |
| 2.1.2 Transaktionskosten begründetes Hierarchieversagen..... | 21 |
| 2.1.3 Transaktionskostenvorteile im Netzwerk – Produktion & Innovation..... | 22 |
| 2.2 Ressource-based View..... | 24 |
| 2.2.1 Kernkompetenzansatz..... | 28 |
| 2.2.2 Relational View | 31 |
| 2.2.3 Tragödie der Allmende | 35 |
| 3 Erfolgsfaktoren innovativer Netzwerke | 38 |
| 3.1 Erfolgsfaktoren von Netzwerke | 38 |
| 3.2 Erfolgsfaktoren des Innovationsprozesses | 51 |
| 3.3 Erfolgsfaktoren innovativer Netzwerke | 57 |
| 3.3.1 Netzwerk-Checkliste auf Basis der Funktionsprinzipien und Erfolgsfaktoren innovativer Netzwerke | 61 |
| 4 Resümee..... | 68 |
| Literaturverzeichnis | 71 |
| Anhang 1: Innovationsarten | 75 |
| Anhang 2 „Kernstufen des Innovationsprozesses“ | 76 |