

Inhalt

Zur Einführung: Dubai, ein Zwischenbericht	8
Auf Sand gebaut?	
<i>Keller Easterling</i> Stadtstaatskunst	18
<i>Nadine Scharfenort</i> Auf Sand gebaut. Urbane Rivalität und Gigantomanie auf der Arabischen Halbinsel	31
Geschichte, Verfassung	
<i>Heiko Schmid</i> Dubai: der schnelle Aufstieg zur Wirtschaftsmetropole	56
<i>Naseef Naeem</i> Die Gesetzgebungsarbeit Dubais und die Verfassung der Vereinigten Arabischen Emirate: Grauzonen der Kompetenzverteilung	74
„Dubai Corporation“	
<i>Heiko Schmid</i> Herrscherfamilie und Unternehmer in Dubai	84
<i>Heiko Schmid</i> „Dubai Corporation“ – Herrscher oder Unternehmer?	94
<i>Heiko Schmid</i> Geheimnis des Erfolgs: Konkurrenz und strategische Allianz	104

Transit Hotel Dubai

Transit Hotel Dubai. Gespräch mit <i>Michael Schindhelm</i> , Culture Director Dubai Culture and Arts Authority	114
--	-----

Das Dubai-Experiment

Kevin Mitchell

In What Style Should Dubai Build?	130
---	-----

Jost Kreussler,

„We do it our way – and you do it our way“	141
--	-----

George Katodrytis

The Dubai Experiment	150
----------------------------	-----

Die Architekten Dominic Wanders und Hannes Werner im Gespräch

Man produziert Bilder und startet das Marketing	157
---	-----

Nadine Scharfenort

Requiem für Satwa	182
-------------------------	-----

Die unsichtbare Stadt

Susan Thieme

Dubai chalo! oder Wer baut Dubai?	188
---	-----

Rainer Hermann

Arbeiten und schlafen in Dubai	205
--------------------------------------	-----

Mythen und Blasen

Wolfgang Lipps

Der Immobilienmarkt in Dubai. Stand der Dinge, Aussichten	212
--	-----

Lucia Tozzi

Willkommen in der Immobilienwüste!	226
--	-----

Autoren, Herausgeber, Gesprächspartner	230
---	------------