

Inhalt

Zur Einführung: Dubai, ein Zwischenbericht	8
Auf Sand gebaut?	
<i>Keller Easterling</i> Stadtstaatskunst	18
<i>Nadine Scharfenort</i> Auf Sand gebaut. Urbane Rivalität und Gigantomanie auf der Arabischen Halbinsel	31
Geschichte, Verfassung	
<i>Heiko Schmid</i> Dubai: der schnelle Aufstieg zur Wirtschaftsmetropole	56
<i>Naseef Naeem</i> Die Gesetzgebungsarbeit Dubais und die Verfassung der Vereinigten Arabischen Emirate: Grauzonen der Kompetenzverteilung	74
„Dubai Corporation“	
<i>Heiko Schmid</i> Herrscherfamilie und Unternehmer in Dubai	84
<i>Heiko Schmid</i> „Dubai Corporation“ – Herrscher oder Unternehmer?	94
<i>Heiko Schmid</i> Geheimnis des Erfolgs: Konkurrenz und strategische Allianz	104

Transit Hotel Dubai

Transit Hotel Dubai. Gespräch mit *Michael Schindhelm*,
Culture Director Dubai Culture and Arts Authority 114

Das Dubai-Experiment

Kevin Mitchell
In What Style Should Dubai Build? 130

Jost Kreussler,
„We do it our way – and you do it our way“ 141

George Katodrytis
The Dubai Experiment 150

Die Architekten Dominic Wanders und Hannes Werner im Gespräch
Man produziert Bilder und startet das Marketing 157

Nadine Scharfenort
Requiem für Satwa 182

Die unsichtbare Stadt

Susan Thieme
Dubai chalo! oder Wer baut Dubai? 188

Rainer Hermann
Arbeiten und schlafen in Dubai 205

Mythen und Blasen

Wolfgang Lipps
Der Immobilienmarkt in Dubai. Stand der Dinge, Aussichten 212

Lucia Tozzi
Willkommen in der Immobilienwüste! 226

Autoren, Herausgeber, Gesprächspartner 230