

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS	13
TABELLENVERZEICHNIS.....	17
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	19
I. THEORETISCHE UND METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN	21
1. Einleitung.....	21
1.1 Relevanz der empirischen Analyse: Reflexive Thematisierungen zur Entlarvung fernsehspezifischer Gestaltung und Wissensvermittlung	24
1.2 Ausgangshypothesen	30
1.3 Erkenntnisinteresse und Zielsetzung	36
1.4 Aufbau der Arbeit.....	37
2. Forschungsstand und -beitrag	39
3. Journalistisches Handeln als diskursive Praxis der Weltenerzeugung.....	50
3.1 Journalismus als institutionalisierte Form der Wirklichkeitskonstruktion	58
3.2 Journalismus als Funktions- und Symbolsystem.....	63
3.3 Journalistische Kommunikation als Bedeutungspotenzial	70

4.	Medien und Journalismus als Themen öffentlicher Diskurse	77
4.1	Medienjournalismus	81
4.2	Journalismusjournalismus	84
4.3	Geschichte des Medienjournalismus im Fernsehen: Von der Kunstkritik zum Medienjournalismus	86
4.4	Politische Fernsehmagazine als thematisierendes Format.....	95
4.4.1	Kurzer Abriss der politischen Magazingeschichte	96
4.4.2	Magazinstruktur.....	105
4.4.3	Magazinbeitragsstruktur	110
4.4.4	Journalismusverständnis der politischen TV-Magazine.....	111
5.	Methoden	117
5.1	Forschungsdesign: qualitativ-quantitative und diachrone Auswertung	117
5.2	Korpora.....	122
5.3	Inhaltsanalytische Kategorien	127
5.4	Abgrenzungsprobleme.....	129
5.4.1	Theoretische versus faktische Selbst- und Fremdthematisierungen	130
5.4.2	Verhältnis zwischen thematisierendem und thematisiertem Medium	132
5.4.3	Sprachliche Realisierungen von Medien und Journalismus ..	133
5.5	Materiallage.....	137
5.6	Methodenkritik	139

II.	MEDIEN UND JOURNALISMUS ALS THEMEN: ERGEBNISSE DER QUANTITATIV-QUALITATIVEN THEMENINHALTSANALYSEN.....	145
6.	Vorkommen der Themen <i>Medien</i> und <i>Journalismus</i> in der politischen TV-Magazinberichterstattung.....	145
6.1	Gesamtvorkommen der Themen Medien und Journalismus.....	154
6.2	Zeitliche Entwicklung der Medien- und Journalismusberichterstattung.....	160
7.	Medienjournalismus in politischen TV-Magazinen.....	164
7.1	Gesamtprofil der Medienberichterstattung.....	164
7.1.1	Medienthemen.....	164
7.1.2	Thematisierung von Inlands- versus Auslandsmedien.....	174
7.1.3	Thematisierte Medien.....	175
7.1.4	Zwischenfazit.....	179
7.2	Prototypen der Medienberichterstattung.....	184
7.2.1	Medien als Konsumgegenstände: FOCUS TV.....	194
7.2.2	Medien als Kulturereignis' ANNO.....	195
7.2.3	Medien als Gefahrenpotenzial: FRONTAL21, FAKT und REPORT AUS MAINZ.....	196
7.2.4	Medien als politische Vermittlungsinstanz: historische und langjährige, öffentlich-rechtliche Magazine und Spiegel TV.....	197
7.2.5	Medien als Propagandainstrument: KONTRASTE.....	199
7.3	Wandel in der Medienberichterstattung: Von den ethischen Grenzen zu den alltäglichen Möglichkeiten.....	201
7.4	Gesamtfazit: Medienjournalismus in politischen TV-Magazinen.....	217

8. Journalismusjournalismus in politischen TV-Magazinen.....	221
8.1 Gesamtprofil der Journalismusberichterstattung	221
8.1.1 Formen der Bezugnahme auf Journalismus.....	221
8.1.2 Thematisierte journalistische Programme	224
8.1.3 Subsysteme als Gegenstand der Berichterstattung	227
8.1.4 Thematisierte Medienbereiche	230
8.1.5 Thematisierung von Inlands- versus Auslands- journalismus	232
8.1.6 Zwischenfazit	233
8.2 Prototypen der Journalismusberichterstattung.....	235
8.2.1 Journalismus als Klatsch: FOCUS TV, ANNO.....	246
8.2.2 Journalismus als Kriegsberichterstattung: FRONTAL21	246
8.2.3 Journalismus als Printberichterstattung: REPORT WDR/SDR/BR	247
8.2.4 Journalismus als Politikjournalismus: MONITOR, PANORAMA, REPORT (BR)/MÜNCHEN, REPORT AUS BADEN-BADEN, REPORT AUS MAINZ und FAKT	247
8.2.5 Journalismus als Auslandsberichterstattung: KONTRASTE, SPIEGEL TV.....	249
8.3 Wandel in der Journalismusberichterstattung: Vom Indikator der politischen Situation zur Zustandsbeschreibung der Gesellschaft	249
8.4 Gesamtfazit: Journalismusjournalismus in politischen TV- Magazinen	271

III. MEDIEN UND JOURNALISMUS ALS DISKURSE: ERGEBNISSE DER QUALITATIVEN DISKURSANALYSEN PROTOTYPISCHER MAGAZINBEITRÄGE.....	275
9. Medien-Diskurse	275
9.1 Medien als Nutzwert.....	276
9.2 Medien als Kunst.....	290
9.3 Medien als Ersatz für soziale Beziehungen versus Realitätsflucht.....	296
9.4 Medien als Verlust oder zur Herstellung von politischer Glaubwürdigkeit.....	311
9.5 Medien als Verstoß gegen Demokratie bzw. Menschenrechte.....	322
9.6 Zwischenfazit	329
10. Journalismus-Diskurse	339
10.1 Boulevardjournalismus als Eingriff in die Privatsphäre/ Journalisten als Kläger und Angeklagte	340
10.2 Kriegsberichterstattung als Grenzüberschreitung/Journalisten als Opfer und Täter	357
10.3 Printberichterstattung und staatlicher Eingriff/Journalisten als persönlich Haftende	376
10.4 Politikvermittlung und Verhältnis zwischen Journalisten und Politikern/Journalisten als Agierende versus Reagierende	379
10.5 Auslandsberichterstattung und Parteilichkeit/Journalisten als Privilegierte und Diskriminierte.....	394
10.6 Zwischenfazit	412

IV. SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK: JOURNALISMUS UND MEDIEN ALS THEMEN UND DISKURSE INVESTIGATIVER TV- MAGAZINBERICHTERSTATTUNG	425
LITERATUR	449