

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	5
Rechtsfragen der Medienkonvergenz am Beispiel der Internet-Telefonie	8
<i>Ass. iur. Jan Oster, LL.M. (Berkeley)</i>	
Die Fälle „Lidl“ und „Telekom“ - Brauchen wir ein Arbeitnehmerdatenschutzgesetz?	34
<i>Rechtsanwalt Dr. Tobias O. Keber</i>	
Zur Haftung der Betreiber von Meinungsforen im Internet.....	56
<i>Ass. iur. Albrecht Rösler</i>	
Motive bei der Bereitstellung nutzergenerierter Inhalt.....	77
<i>Dipl. oec. Thomas Fabrig</i>	

Rechtsfragen der Medienkonvergenz am Beispiel der Internet-Telefonie

Jan Oster, LL.M. (Berkeley)¹

I. Einführung	9
II. Begriff der Medienkonvergenz.....	9
III. Die rechtliche Bewertung konvergierender Medien	11
1. Technologieneutralität als übergreifendes Prinzip	11
2. Abgrenzung Telekommunikationsdienst – Telemediendienst.....	13
IV. Die rechtliche Einordnung von Voice over IP.....	16
1. VoIP als Telekommunikationsdienst.....	16
a. VoIP-Dienste mit Zugang in das PSTN	16
b. VoIP-Dienste ohne Zugang in das PSTN	17
c. Abgrenzung zum TMG	18
2. VoIP als öffentlich zugänglicher Telefondienst, § 3 Nr. 17 TKG	20
V. Aktuelle Fragen der VoIP-Regulierung.....	21
1. VoIP in der Marktregulierung	23
2. Nummerierung	24
3. Notruf.....	25
4. Überwachungsmaßnahmen.....	27
5. Vorratsdatenspeicherung.....	29
6. Mittelbare Auswirkungen auf andere Regulierungsbereiche	31
VI. Ergebnis.....	32