

Inhalt

Vorwort..... 1

1. Linguistische Perspektiven auf Wort, Satz und Text

Andrea Bachmann-Stein

Texte in Reisekatalogen: Zum Verstehen hyperbolischer Sprache 5

Jürgen Beckmann

Das Vorwort in Darstellungen zur ostfriesischen Geschichte –

Eine Untersuchung unter Berücksichtigung textlinguistischer Aspekte 17

Bernd Ulrich Biere

Ein Text ist kein Container – Textbedeutung und Textdeutung 31

Dietrich Busse

Textbedeutung und Textverstehen aus Sicht einer linguistischen Epistemologie 45

Hajo Diekmannshenke

Das Private öffentlich machen – Tendenzen in der Internetkommunikation 57

Christina Gansel

Textsorten in Reisekatalogen –

Wirklichkeitskonstruktion oder realitätsnahe Beschreibung? 67

Joachim Grabowski

Die Quizshow-Frage als Textsorte 79

Michael Hoffmann

Rituelle Kommunikationshandlungen im britischen Unterhaus

und die Frage nach ihrer Semantik 93

Hanna Kaczmarek

Vom Verb zum Satz zum Text:

Zu Differenzen in der Realisierung der Valenzpotenzen 107

| | |
|---|-----|
| <i>Christine Keßler / Karl-Heinz Siehr</i> Diskursbezogenes Wissen als Ressource im Verstehensprozess | 117 |
| <i>Walther Kindt</i> Witzanalyse und Inferenzsemantik | 131 |
| <i>Josef Klein</i> Antiamerikanismus im deutschen politischen Sprachgebrauch | 141 |
| <i>Iris Kleinbub</i> „Nur nicht den Faden verlieren!“ Textsemantisierung als Gegenstand empirischer Unterrichtsforschung in der Deutschdidaktik | 149 |
| <i>Stephan Merten</i> Warum so und nicht anders? Das Hinterfragen sprachlicher Formen im reflexionsorientierten Deutschunterricht | 161 |
| <i>Elżbieta Pawlikowska-Asendrych</i> Zu Valenzaussparungen in der deutschen Werbesprache und deren Einfluss auf den Empfänger | 171 |
| <i>Martin Pütz</i> Kognitive Soziolinguistik: Sprache, Kognition und soziale Wirklichkeit | 181 |
| <i>Christine Römer</i> Wortstrukturelle Ambiguität | 193 |
| <i>Wilhelm Schellenberg</i> „... und sich verwöhnen lassen durch unser selbstgebrautes Kellerbier in den Traditionen von 1789 ...“ – Zur (Fach-/Gebrauchs-)Textsorte Speise(n)karte im funktional-kommunikativen Spannungsfeld von informativ – animativ – unterhaltend | 203 |
| <i>Monika Schwarz-Friesel</i> Ironie als indirekter expressiver Sprechakt: Zur Funktion emotionsbasierter Implikaturen bei kognitiver Simulation | 223 |
| <i>Karl-Ernst Sommerfeldt</i> Zur Entwicklung von Wort- und Sachfeldern | 233 |

Stephan Stein
Texte verstehen – Zur Empirie der Kohärenzherstellung und Inferenzbildung 243

Wolfgang Sucharowski
Lesen als Teil eines kommunikativen Raumes 259

Winfried Ulrich
„Lästlinge“ – Bemerkungen zur Semantik von Neologismen und
zu ihrer Vernetzung im mentalen Lexikon 273

2. Literatur- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf Wort, Satz und Text

Katharina Beising
Die Grenzen der Migrationsliteratur –
untersucht am Beispiel von Perikles Monioudis 289

Lothar Bluhm / Young-Mi Lee
Bernhard Schlinks Roman „Der Vorleser“ in Korea: Text und Bild als
rezeptionssteuernde Faktoren bei der transkulturellen Literaturvermittlung 297

Gerhard Fieguth
Zwischen Diktat und Offenheit: Zur Bedeutungskonstitution in epischer
Kurzprosa 315

Achim Hofer
„Blasmusik“ – Zur Genese eines musikalischen Begriffs 329

Heinz-Jürgen Kliever
„Ceci n'est pas une pipe“ oder Notizen und Fragen zu Mimesis und
Repräsentation 337

Joanna Ławnikowska-Koper
Semantisierung des Alltags in Text und Sprache:
Christa Wolfs Chronik „Ein Tag im Jahr 1960-2000“ 347

Anja Ohmer
Werkgenese als Zeichengenese: Zur konkretistischen Aleatorik
in Max Benses Monolog der Terry Jo (1963/68) 357

| | |
|---|-----|
| <i>Jürgen Pohl</i> | |
| Wort und Farbe in Schwitters' „Merz“-Kunst | 367 |
| <i>Larissa Polubojarinova</i> | |
| Fotografische Ekphrasen Walter Benjamins – Zur Text-Bild-Problematik in Benjamins Schriften über die Fotografie | 379 |
| <i>Helmut Schmiedt</i> | |
| Hermeneutik und Gynäkologie – Über den sinnvollen Umgang mit Gustchens Schwangerschaft in J. M. R. Lenz' Schauspiel „Der Hofmeister“ | 387 |
| <i>Peter Wagner</i> | |
| Pinter und die Fratze des Egoismus/Kapitalismus | 395 |
| | |
| Schriftenverzeichnis von Inge Pohl | 403 |