

4	Langfristige Wettbewerbsperspektive	65
4.1	Vorgehensweise	65
4.2	Makroökonomisches Umfeld	67
4.2.1	Politische Stabilität	68
4.2.2	Wachstum	72
4.2.3	Bevölkerungsentwicklung	73
4.2.4	Arbeitsmarkt	76
4.2.5	Fiskal- und Geldpolitik	80
4.2.6	Außenwirtschaft	85
4.2.7	Zwischenergebnis	87
4.3	Mikroökonomische Einflußfaktoren und Bildungspolitik	88
4.3.1	Wirtschaftsstruktur	90
4.3.2	Geschäftsumfeld	95
4.3.3	Unternehmertätigkeit	105
4.3.3.1	Der Schumpetersche Unternehmerbegriff	106
4.3.3.2	Empirische Ergebnisse	107
4.3.3.3	Clusterbildung	109
4.3.4	Humankapital und Bildungspolitik	115
4.3.4.1	Bildungspolitik in China	119
4.3.4.2	Bildungspolitik in Indien	123
4.3.4.3	Abschließende Bewertung	128
4.4	Sozioökonomische Faktoren der Wettbewerbsfähigkeit	129
4.4.1	Normen und Werte	131
4.4.2	Sozialkapital und soziale Netzwerke:	135
4.4.3	Organisationsstruktur und wirtschaftspolitisches Leitbild	143
4.4.4	Zusammenfassende Bemerkungen	146
5	Zusammenfassung und Ausblick	149
	Literaturverzeichnis	XI