

# Inhaltsverzeichnis

## VORWORT

*Irene Antoni-Komar, Marina Beermann, Christian Lautermann,  
Joachim Müller, Niko Paech und Hedda Schattke*  
Neue Konzepte der Ökonomik..... 11

## GELEITWORTE

*Reinhard Schulz*  
„Von einem, der auszog ...“ ..... 17

*Uwe Schneidewind*  
Der Kritik-Unternehmer. Zur Verbindung von  
kritischer Theorie und Entrepreneurship..... 19

*Klaus Günther*  
Wo sind die guten Namen geblieben?..... 29

## TEIL I: HERAUSFORDERUNG NACHHALTIGKEIT UND MANAGEMENT

*Reinhard Loske*  
Ist die Wachstumsfrage noch (oder wieder) aktuell?..... 33

*Eberhard Schmidt*  
Von der Umweltpolitik zum Nachhaltigkeitsdialog –  
Der gewerkschaftliche Diskurs ..... 43

*Niko Paech*  
Unternehmerische Nachhaltigkeit, Suffizienz und Zeitknappheit ..... 61

<i>Bernd Siebenhüner</i> Perspektiven für eine nachhaltige Wirtschaftsordnung .....	85
<i>Hans-Ulrich Zabel</i> Klimawandel – Herausforderung an die BWL .....	99
<i>Marina Beermann und Hedda Schattke</i> Innovationspotenziale für die Ernährungswirtschaft – das Resilience-Konzept als Perspektivwechsel.....	119
<i>Klaus Fichter</i> Verantwortung durch schöpferische Zerstörung.....	143
<i>Thomas Breisig und Christina Meyer-Truelsen</i> Nachhaltigkeit – ein Thema für das Personalmanagement?!.....	163
<i>Ralf Antes</i> Der Resource Based View der Strategischen Managementlehre – Eine kritische Würdigung .....	195
<i>Stefan Seuring und Philip Beske</i> Vom Öko-Controlling zum Controlling nachhaltiger Wertschöpfungsketten.....	215
<i>Andreas Aulinger</i> Genossenschaften und genossenschaftliche Kooperationen – Netzwerke für die Zukunft.....	235

## TEIL 2: KULTURELLE ORIENTIERUNGEN UND WANDEL

<i>Josef Wieland</i> Kulturalismus – Castoriadis und die Folgen für die Betriebswirtschaftlehre.....	257
<i>Birger P. Priddat</i> Governance und Gewährleistung. Zur politischen Ökonomie des social capital .....	271

*Thorsten Raabe und Melanie Wenzel*

Konsumorientierte Gemeinschaften: aus Sicht des Marketing ..... 287

*Birgit Buchrucker*

Natur und Kultur in der Nachhaltigkeitsforschung.

Oder: The manner of doing ..... 307

*Irene Antoni-Komar*

Die Neudefinition von Lebensqualität.

Kulturelle Implikationen ökonomischer Praxis ..... 329

*Achim Spiller*

Strategische Spielräume in der deutschen Ernährungsindustrie:

Zur Überwindung rigider Branchenkulturen ..... 349

*Marco Lehmann-Waffenschmidt*

Gibt es eine Evolution in der Wirtschaft? Zur Diagnose und

komparativ-evolutorischen Analyse des wirtschaftlichen Wandels ..... 369

*Ingo Mose*

Integrierte ländliche Entwicklung – unterschiedliche

konzeptionelle Ansätze im europäischen Vergleich ..... 397

### **TEIL 3: UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG UND ETHIK**

*Jürgen Freimann*

Recht, Markt und Moral als Treiber einer

nachhaltigen Unternehmensführung ..... 417

*Martin Müller und Marc Hübscher*

Moral: Kriterium oder Kultur? Kulturalistische Unternehmensethik

zwischen moralischer Sauberkeit und schmutziger wirklicher Welt ..... 439

*Christian Lautermann*

Virtue Business Ethics. Was die internationale Diskussion

der kulturalistischen Unternehmensethik bieten kann ..... 465

*Michael Mohe und Jost Sieweke*

Mit sozialer Verantwortung punkten? Eine empirisch angelegte  
Diskussion über Corporate Social Responsibility im Profifußball 489

*Günter Ulrich*

Problemlösung oder Problem? Die zwei Seiten der  
„Corporate Social Responsibility“ 507

*Joachim Müller*

Finanzkrise – Alles wird gut!!! Ein Zwischenruf 519

Wissenschaftlicher Werdegang Reinhard Pfriem 527

Bibliographie Reinhard Pfriem 529

Autorinnen- und Autorenverzeichnis 547