

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	5
<i>Harald Pechlaner, Elisabeth Fischer, Eva-Maria Hammann</i> Innovationen in Standorten – Perspektiven für den Tourismus	9
<i>Mike Peters</i> Strategische Produktentwicklung und Unternehmertum	31
<i>Bibiana Walder</i> Wenn der Wind des Wandels weht: Die Entwicklung von Kernprodukten und Themen in Industrien	47
<i>Werner Widuckel, Werner Klein</i> Premium und Provinz – Rahmenbedingungen für die Standortentwicklung der Region Ingolstadt	61
<i>Richard Adam, Martin Spantig</i> Bayern – ein Lebensgefühl als Marke oder warum es heute nicht mehr reicht, nur schön zu sein	81
<i>Silvia Schön, Frank Schaal</i> Produkt- und Regionalentwicklung – das Beispiel Bitburg.....	99
<i>Günther Hribek, Brigitte Nömmner</i> Wie entwickelt man Kernprodukte und Themen in Regionen und Destinationen? Marktforschung als Grundlage der Produktentwicklung.....	113
<i>Gernot Memmer</i> Wie lassen sich Attraktionspunkte in Regionen und Destinationen entwickeln? Erfahrungsbericht aus der Praxis	129
<i>Matthias W. Pacher</i> Entwicklung von Attraktionspunkten und Angeboten. Die Entstehung des Archäologischen Parks Carnuntum.....	143

Harald Pechlaner, Benedict C. Döpfer

Strategische Produktentwicklung im Tourismus – durch systematisches Management zur Produktinnovation	153
Autorenverzeichnis.....	177