

Inhalt

Einführung und Konzeption 1

TEIL I: STANDORTWETTBEWERB UND STANDORTMARKETING

JÖRG MAIER (Bayreuth): Stadt- und Regionalmarketing – Anspruch, Entwicklung und Bewertung	13
Korreferat von NICOLAS DALLMANN (Berlin)	33
MARKUS VOETH/CHRISTIAN NIEDERAUER/ISABEL TOBIES (Hohenheim): Die FIFA-WM 2006 – Gewinner und Verlierer bei Städten und Regionen .	39
Korreferat von RENÉ SCHLEUS (Berlin)	49
CHRISTIAN DEPLEWSKI (Stuttgart): Einflussnahme des kommunalen Standortmarketings auf die Standortentscheidung großer Firmen	55
Korreferat von ERNST-JÜRGEN SCHRÖDER (Freiburg)	67

TEIL II: ORDNUNGSPOLITISCHE ASPEKTE DES STANDORTWETTBEWERBS

NORBERT BERTHOLD (Würzburg): Das deutsche Modell in Zeiten der Globalisierung	77
GERHARD SCHICK (Berlin): Standortwettbewerb und Besteuerung – Zur Notwendigkeit von Spielregeln für den Fiskalwettbewerb	93
Korreferat von MARC SEILER (Berlin)	109
WALTER MÜLLER (Wiesbaden): Funktionsfähiger Fiskalwettbewerb – von der internationalen zur nationalen Debatte	119
Korreferat von ERIC R. FASTEN (Berlin)	133
THIESS BÜTTNER (München): Zur Reform der Gemeindesteuer	139
Korreferat von ROMAN LEISTENSCHNEIDER (Freiburg)	159
Freiburger Wirtschaftswissenschaftler e.V.	169