

- INHALTSVERZEICHNIS -

- INHALTSVERZEICHNIS -	9
- ABBILDUNGSVERZEICHNIS -	13
- ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS -	15
- DANKSAGUNG -	17
- ZUSAMMENFASSUNG -	19
1. Abriss.....	19
1.1. Untersuchungsansatz.....	19
1.2. Untersuchungshypothesen.....	19
1.3. Untersuchungsergebnisse.....	20
2. Abstract	23
2.1. Line of investigation.....	23
2.2. Hypotheses of the study	23
2.3. Results	24
- EINFÜHRUNG -	27
1. Vorwort	27
2. Einleitung	27
3. Fragestellungen der Untersuchung.....	29
4. Untersuchungsleitende Thesen.....	30
5. Die Untersuchungsstruktur.....	33
6. Aufbau der Arbeit.....	35

- ABSCHNITT I: THEORIETEIL -.....39

**KAPITEL 1: SUBJEKTIVIERUNG UND FLEXIBILISIERUNG VON ARBEIT -
ENTGRENZUNG VON ARBEIT UND LEBEN – DER**

„ARBEITSKRAFTUNTERNEHMER“39

1.1.Begriffsklärung..... 39

1.2 Systematisierung der Diskussion um die Subjektivierung und
Flexibilisierung von Arbeit 45

1.3 Kritik an und Relativierung der These zur Subjektivierung von Arbeit..... 61

1.4 Modi subjektiverter und objektiverter Arbeit 63

1.5 Mitarbeiter als „Mitunternehmer“ 65

1.6 Konzeptionen zur Untersuchung subjektiverter Arbeit 67

1.7 Der „Arbeitskraftunternehmer“..... 70

1.8 Entgrenzung von Arbeit und Leben 77

1.9 Subjektivierung von Arbeit und postmaterialistische Werthaltungen 82

1.10 Subjektive Lebensentwürfe und Arbeit..... 90

1.11 Fazit 92

**KAPITEL 2: BEDEUTUNG VON ERWERBSARBEIT – WERTEWANDEL –
SELBSTVERWIRKLICHUNG.....93**

2.1. Arbeit, Subjekt und Gesellschaft..... 93

2.2 Die historische Entwicklung von Arbeit 100

2.3 Angestellte und Beamte als Untersuchungsgegenstand..... 102

2.4 Gesellschaftliche Werte und deren Wandel 106

2.5 Arbeitswerte und deren Wandel..... 111

2.6 Selbstverwirklichung in der Arbeit 117

2.7 Wertewandel und Handlungsorientierung..... 121

2.8 Wertewandel zwischen Mensch und Organisation 123

2.9 Fazit 126

**KAPITEL 3: ERWERBSORIENTIERUNG – ARBEITSMOTIVATION UND
ARBEITZUFRIEDENHEIT – STEUERUNG UND MANAGEMENT – BETRIEBLICHE
ERLEBNISWELTEN..... 127**

3.1 Erwerbsorientierung und Arbeitsorientierung 127

3.2 Arbeitseinstellung..... 135

3.3 Arbeitszufriedenheit 138

3.4 Arbeitsmotivation 146

3.5 Typen der Leistungsmotivation bei Pongratz/Voß 154

3.6 Kategorisierung der Leistungsmotive 158

3.7 Motivation, Management und Anreizsysteme 160

3.8 Die Arbeits- als Erlebniswelt 174

3.9 Fazit 182

KAPITEL 4: ERLEBNISTHEORIEN UND DIE ERLEBNISGESELLSCHAFT.....	185
4.1 Die Erlebnisgesellschaft.....	185
4.2 Erlebnisstile.....	196
4.3 Alltagsästhetische Schemata.....	198
4.4 Erlebnisstile, -schemata und Subjektivierung von Arbeit.....	204
4.5 Erlebnismilieus.....	205
4.6 Erlebnisorientierung als Erwerbsorientierung im Selbstverwirklichungsmilieu.....	219
4.7 Erlebnismilieus und Wertewandel.....	221
4.8 Konkretisierung der Erlebnisorientierung.....	225
4.9 Subjektivität und Erlebnisorientierung.....	227
4.10 Eigenschaften der Erlebnisorientierung.....	232
4.11 Einbettung der Theorie der Erlebnisgesellschaft und diesbezügliche Kritik	240
4.12 Fazit.....	254

KAPITEL 5: DIE ÖFFENTLICHE VERWALTUNG UND DIE INDUSTRIE – ERLEBNISORIENTIERUNG UND SUBJEKTIVIERUNG IN KLASSISCH- TRADITIONELLEN ARBEITSFELDERN.....	255
5.1. Arbeitssektoren, Subjektivierung und Erlebnisse.....	255
5.2 Der Arbeitssektor „Öffentliche Verwaltung“.....	263
5.3 Die Möbelbranche.....	273
5.4. Fazit.....	275

- ABSCHNITT II: EMPIRIETEIL – 277

KAPITEL 6: DIE UNTERSUCHUNGSKONZEPTION UND AUSWERTUNGSMETHODIK	277
6.1 Einleitung.....	277
6.2 Das Forschungsdesign.....	278
6.3 Der Charakter der Studie.....	280
6.4 Die Untersuchungsperspektive.....	280
6.5 Die Untersuchungshypothesen.....	281
6.6 Dimensionale und semantische Analyse und Operationalisierung.....	288
6.7 Der Objektbereich der Untersuchung.....	297
6.8 Die Datenerhebungstechnik.....	301
6.9 Das Auswertungsverfahren.....	302
6.10 Fazit.....	305

- ABSCHNITT III: ERGEBNISTEIL -	307
KAPITEL 7: AUSWERTUNGSSYSTEMATIK UND FALLANALYSE	307
7.1 Die Darstellungssystematik der Auswertungsergebnisse	307
7.2 Die empirisch begründete Typologie der Untersuchung	308
KAPITEL 8: HYPOTHESENPRÜFUNG UND UNTERSUCHUNGSTYOLOGIE	339
8.1 Erlebnisorientierung als Erwerbsorientierung (Untersuchungshypothese 1)	339
8.2 Subjektivierung von Arbeit in Verwaltung und Industrie (Untersuchungshypothese 2)	380
8.3 Anreizsysteme der Arbeitgeber und Erlebnisorientierung (Untersuchungshypothese 3)	412
8.4 Entgrenzung von Arbeit und Leben durch Erlebnisorientierung (Untersuchungshypothese 4)	433
KAPITEL 9: ZUSAMMENFASSUNG UND DIFFERENZIERUNG DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	459
9.1 Einleitung	459
9.2 Überblick	459
9.3 Der Abenteurer: Action und Spaß (Typ I)	461
9.4 Der Genießer: Freude und Zufriedenheit (Typ II)	469
9.5 Zusammenfassung und Gegenüberstellung: die Untersuchungstypologie	484
9.6 Einordnung der Typologie in den Untersuchungszusammenhang	486
- ABSCHNITT IV: ZUSAMMENFÜHRUNG -	491
KAPITEL 10: RESÜMEE UND AUSBLICK	491
10.1 Fragestellung der Untersuchung	491
10.2 Einordnung der Untersuchungsergebnisse in die Erlebnistheorien (Stand der Forschung).....	492
10.3 Die Typologie der Erlebnisorientierung in der Erwerbsarbeitsphäre.....	497
10.4 Ergebnis der Hypothesenprüfung und Beantwortung der Untersuchungsfragen.....	501
10.5. Theoriefortschritt und Erklärungsmodelle zu den Untersuchungsergebnissen	517
10.6 Zukunftsthesen aus dem Untersuchungsspektrum	536
10.7 Ausblick.....	541
- LITERATUR -	543