

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

I. Anfänge der medialen Übermittlung von Musik

Notation als mediale Darstellung von Musik	13
<i>Herbert Bruhn</i>	
Konservierung von Musik durch Erfindung der technischen Schallaufzeichnung.....	31
<i>Albrecht Schneider</i>	

II. Musik in auditiven und audio-visuellen Medien

Der Tonträger als Medium der Musik	49
<i>Peter Wicke</i>	
Musik im Radio.....	89
<i>Holger Schramm</i>	
Musik im Hörspiel.....	117
<i>Hans-Jürgen Krug</i>	
Musik im Film.....	149
<i>Saskia Jasoltowski & Albrecht Riethmüller</i>	
Musikformate im Fernsehen	177
<i>Irving Wolther</i>	
Musikfernsehsender	209
<i>Axel Schmidt, Klaus Neumann-Braun & Ulla P. Autenrieth</i>	
Musik im Internet.....	235
<i>Golo Föllmer</i>	
Computermusik	277
<i>André Ruschkowski</i>	

III. Musik in nicht-auditiven Medien

Musikjournalismus in der Zeitung.....	299
<i>Gunter Reus</i>	
Musikzeitschriften	329
<i>Till Krause & Stefan Weinacht</i>	
Musik in der Literatur des 20. Jahrhunderts	363
<i>Julia Cloot</i>	
Plattencover und Konzertplakate	397
<i>Roland Seim</i>	

IV. Komposition und Produktion von Musik unter dem Einfluss von Medien

Musiktheater.....	441
<i>Julia Franzreb & Anno Mungen</i>	
Neue Musik als mediale Kunst	471
<i>Helga de la Motte-Haber</i>	
Komposition und Produktion von „U-Musik“ unter dem Einfluss technischer Medien	495
<i>Albrecht Schneider</i>	
Medienkonstellationen zeitgenössischer Musik- und Klangkunstformen	531
<i>Marion Saxer</i>	

V. Ergänzende Perspektiven

Interkulturelle Unterschiede in der Entwicklung und Bedeutung von Musikmedien	555
<i>Peter Imort</i>	
Medienkonvergente und intermediale Perspektiven auf Musik	575
<i>Thomas Münch & Martina Schuegraf</i>	

VI. Anhang

Autorinnen und Autoren	607
Register der Personen, Bands, Firmen und Institutionen	615
Sachregister.....	621