

# Inhalt

FRANK BÖSCH / LUCIAN HÖLSCHER	
Die Kirchen im öffentlichen Diskurs . . . . .	7

## I. Mediale Interaktionen zwischen Kirche und Welt

NICOLAI HANNIG	
Von der Inklusion zur Exklusion?	
<i>Die Medialisierung und Verortung des Religiösen in der Bundesrepublik Deutschland (1945-1970) . . . . .</i>	33

UTA ANDREA BALBIER	
Billy Grahams Crusades der 1950er Jahre	
<i>Zur Genese einer neuen Religiosität zwischen medialer Vermarktung und nationaler Selbstvergewisserung . . . . .</i>	66

## II. Visuelle Entwürfe von Kirche und Religion

BENJAMIN STÄDTER	
Visuelle Deutungen des Geistlichen	
<i>Zur Transformation von Bildwelten in der Bundesrepublik 1945-1970 . . . . .</i>	89

JÜRGEN KNIEP	
Von den »unblutigen Märtyrern unserer Zeit«	
<i>Die Kirchen und die Filmzensur in Westdeutschland zwischen der Nachkriegszeit und den siebziger Jahren . . . . .</i>	115

REINHOLD ZWICK	
Provokation und Neuorientierung:	
<i>Zur Transformation religiöser Vorstellungen im Kino der langen sechziger Jahre . . . . .</i>	144

INHALT

III. Semantiken kirchlicher Medien und Öffentlichkeiten

SVEN-DANIEL GETTYS

Theologische Kontroversen um Gestalt und Zukunft der Kirche

*Die Debatten über die »Volkskirche« und das »Volk Gottes«*

*in kirchlichen Zeitschriften. . . . . 177*

THOMAS MITTMANN

Moderne Formen der Kommunikation

zwischen »Kirche« und »Welt«

*Der Wandel kirchlicher Selbstentwürfe in der Bundesrepublik*

*in evangelischen und katholischen Akademien. . . . . 216*

SUSANNE BÖHM

Veränderungen der Selbstbeschreibung evangelischer Akademien

in der DDR . . . . . 247

Über die Autorinnen und die Autoren . . . . . 264