

Inhalt

| | |
|--|------------|
| Prolog | 2 |
| Grußwort I Dr. Kerstin Kießler | 3 |
| Grußwort II Lutz H. Peper | 4 |
| Module | |
| 1. Einführung | 5 |
| 2. Kultur und Kulturdimensionen | 15 |
| 3. Wahrnehmung und Kommunikation | 57 |
| 4. Diversity-Kompetenz | 81 |
| 5. Gender-Kompetenz | 107 |
| 6. Arbeit und Team | 125 |
| 7. Organisation und Hierarchie | 153 |
| 8. Globalisierung und Ethik | 169 |
| 9. Beratung und Netzwerk | 183 |
| 10. Verhandlung und Konflikt | 211 |
| 11. Grundlagen Marketing | 233 |
| 12. Interkulturelle Kompetenz und Kulturschock | 245 |
| 13. Abschlussmodul | 265 |
| Anhang | |
| Bibliographie | 275 |
| Autorinnen | 283 |