

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>Die Entwicklung selbstreflexiver Medienkompetenz .....</b>	<b>17</b>
<b>Zur Untersuchungsmethode .....</b>	<b>25</b>
Die Konversionsanalyse.....	28
Exkurs: Theoretische Voraussetzungen der Konversionsanalyse.....	31
<b>Sendungsaufbau - Das Spiel und seine Regeln.....</b>	<b>35</b>
<b>Studentinnen diskutieren das Spiel.....</b>	<b>43</b>
<b>Das Entscheidungsritual.....</b>	<b>47</b>
<b>Zum medial vermittelten Frauen(körper)bild.....</b>	<b>49</b>
<b>Heidi Klum - eine Frau mit vielen Gesichtern .....</b>	<b>53</b>
<b>Die Jury .....</b>	<b>65</b>
Welche Funktionen erfüllen die einzelnen Experten in der Show und wie werden sie dargestellt? .....	66
Experten in Schönheitsfragen .....	71
<b>Weiblichkeitsideale in <i>Germany's Next Topmodel</i> .....</b>	<b>73</b>
Natürlichkeit versus Perfektion.....	74
Attraktivität bedeutet auch Authentizität.....	74
Wie wird das Schönheitsideal präsentiert?.....	77
<b>Öffentliche Kritik an der Sendung.....</b>	<b>79</b>
<b>Die Studierenden deuten die Situation der Mädchen unter dem Titel „Sexistische Kamera“ .....</b>	<b>85</b>
Kritische Reflexion.....	91
<b>Der Einsatz und die Wirkung von Musik und Geräuscheinpielungen .....</b>	<b>95</b>
Inszenierungstechnik: Der Einsatz von Musik.....	96
<b>Beratung versus Erniedrigung, oder: Welches Lehr- Lernverhältnis wird hier gezeigt? .....</b>	<b>103</b>
Negative Beurteilung und Beschämung .....	104
Willkürliche Entscheidungen.....	107

Jennifer - Die ideale Schülerin.....	109
Janina - Die Unbelehrbare.....	110
Selbstoptimierung als Lernprogramm .....	113
Disziplin oder Unterwerfung?.....	114
Eltern als Vorbilder - Ablösung versus Regression.....	120
<b>Die feministische Perspektive:</b>	
<b>„Mythos Frau“ oder „Der männliche Blick und die Frau als</b>	
<b>Objekt“ .....</b>	<b>125</b>
Simone de Beauvoir: Das andere Geschlecht .....	125
Ideale postmoderner Weiblichkeit .....	129
Exkurs: Schönheit im geschichtlichen Wandel.....	131
Von der Jahrhundertwende bis zum ersten Weltkrieg .....	133
Neue Körperästhetik und Weiblichkeitsideale -	
Verkindlichungstendenzen .....	138
Auswirkungen der Medienkörperideale auf das Körperbild	
junger Frauen .....	141
Konsequenzen des Ideals postmoderner Weiblichkeit.....	141
„Weibliche Konkurrenz“ und „männliche Attraktivitätserwartung“ ....	143
Schönheitshandeln - Eine Theorie von Nina Degele.....	147
Schönheitshandeln im Kontext der Aufstiegsorientierung.....	150
<b>Fazit .....</b>	<b>153</b>
<b>Exkurs: Schülerinnen und Schüler interpretieren <i>Germany's</i></b>	
<b><i>Next Topmodel</i>.....</b>	<b>159</b>
Inhaltsanalytische Ergebnisse.....	161
Geschlechterdifferenzen .....	165
Strategien der Konsensbildung: dominante Jungen.....	169
Die weibliche Position: Eine weibliche Fangruppe .....	169
Körper und Authentizität.....	172
Abenteuer mit siegreichen Heldinnen. Gespräch mit einer	
14jährigen Schülerin. ....	174
Zur Geschlechterdifferenz in der Rezeption .....	188
<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>191</b>