

*Empirischer Teil*

4. ERHEBUNG .....	57
4.1 Erhebungsinstrument .....	57
4.1.1 Dimensionen der Rezipienten-Merkmale .....	58
4.1.2 Dimensionen der Wahrnehmung und Bewertung von „Fernsehsport-Experten“ .....	62
4.2 Stichproben .....	66
4.2.1 Interviewstichprobe .....	66
4.2.2 Personenstichprobe .....	69
4.3 Durchführung der Untersuchung .....	72
4.3.1 Pretest .....	72
4.3.2 Hauptuntersuchung .....	74
4.4 Statistische Auswertung .....	75
5. ERGEBNISSE .....	78
5.1 Rezipientenmerkmale und die Einschätzung von „Fernsehsport-Experten“ .....	78
5.2 Zusammenhänge zwischen Wahrnehmung und Bewertung von „Fernsehsport-Experten“ .....	84
5.3 Diskussion .....	87
6. FAZIT .....	89
LITERATUR .....	96
ANHANG .....	103