

Inhaltsverzeichnis

7 Vorwort

9 Markus Späth Die Bildlichkeit korporativer Siegel im Mittelalter.
Perspektiven eines interdisziplinären Austauschs

Grundlagen des korporativen Siegelwesens

33 Franz-Josef Arlinghaus Konstruktionen von Identität mittelalterlicher
Korporationen – rechtliche und kulturelle Aspekte

47 Brigitte Miriam Bedos-Rezak Ego, Ordo, Communitas.
Seals and The Medieval Semiotics of Personality (1200–1350)

65 Manfred Groten Vom Bild zum Zeichen.
Die Entstehung korporativer Siegel im Kontext der gesellschaftlichen
und intellektuellen Entwicklungen des Hochmittelalters

Intermedialität und Siegel

89 Peter Schmidt Materialität, Medialität und Autorität des vielfältigen Bildes.
Siegel und andere Bildmedien des Mittelalters in ihren Wechselwirkungen

113 Winfried Schich Redende Siegel brandenburgischer und anderer
deutscher Städte im 13. und 14. Jahrhundert

131 Andrea Lermer Besiegelung des Rathauses.
Der *Venezia*-Tondo am Dogenpalast in Venedig

Bildlichkeit korporativer Siegel

149 Ruth Wolff „Siegel-Bilder“: Überlegungen zu Bildformularen und
-ebenen am Beispiel italienischer Siegel um 1300

167 Andrea Stieldorf Recht und Repräsentation.
Siegel und Siegelführung in mittelalterlichen Frauenkommunitäten

- 185 Christoph Winterer An den Anfängen der Stadtsiegel.
Das Volk und seine Anführer zwischen Heiligkeit und feudaler Ordnung
- 209 Wolfgang Krauth Stadtsiegel in Soest und Coesfeld.
Zwei westfälische Bischofsstädte im Vergleich
- 223 Antje Diener-Staeckling Zwischen Stadt und Rat.
Das Siegel als Zeichen von städtischer Repräsentation seit dem 14. Jahrhundert
- 239 Thomas Michael Krüger Zeugen eines Spannungsverhältnisses?
Die mittelalterlichen Siegel des Augsburger Domkapitels
und der Augsburger Bürgerschaft
- 261 Register der zitierten Siegel