

Inhalt

Vorwort	7
<i>Helmut G. Bauer</i>	
Die richtige Entscheidung zum falschen Zeitpunkt	9
<i>Helwin Lesch</i>	
Digitale Hörfunkverbreitung – Prosa für Techniker oder Strategie für die Mediengattung?	
Gegenüberstellung der Technologien für digitalen Programmtransport .	25
<i>Dr. Kirsten Matheus</i>	
Alternative Technologien zur (terrestrischen) Verbreitung von Hörrundfunk	37
<i>Dr. Chris Weck</i>	
Technische Basis für Webradios und das Verhältnis zur Terrestrik	59
<i>Thomas Wrede</i>	
Digitalradio via ASTRA	71
<i>Dr. Dirk Ulf Stötzel</i>	
Radio im Breitbandkabel	77
<i>Dr. Michael Weber</i>	
Radionutzung im Automobil	85
<i>Bernhard Bahners</i>	
Bedeutung von Audioangeboten für den Mobilfunk	99
<i>Thomas Wächter</i>	
Investitionssicherheit für den Netzbetreiber	103

<i>Dr. Volker Schmits</i>	
Liberalisierung des Netzbetriebs und Wettbewerb	109
<i>Andreas Hamann</i>	
Plattformregulierung und Vergabeverfahren nach dem 10. RStV	121
<i>Dr. Walter Klingler und Irina Turecek</i>	
Reichweitenentwicklung und abgeleitete Prognosen für die digitale Zukunft	131
<i>Fritz Raff</i>	
Das Digitalisierungskonzept der ARD	145
 Erfahrungen mit digitalen Radioangeboten jenseits von UKW	
<i>Michael Reichert</i>	
Nur positive Vorzeichen? Zwischen Radio Plus und Digitalradio Plus	157
<i>Dietmar Timm</i>	
Zukunftsmodell – Das Internet ist der Freund des Radios	163
<i>Florian Fritsche und Martin Hülsmann</i>	
goelf – Die Spielphilosophie von Deutschlands erstem Fußball-Radio	169
 <i>Wolfgang Werres</i>	
Die Umstellung der Reichweiterehebung in der Vergangenheit und zukünftige Herausforderungen an die Hörfunkreichweitenforschung	175
 <i>Dr. Stephan Ory</i>	
Radioanbieter und Tonträgerhersteller mit gegensätzlichen Strategien beim digitalen Radio	191
 „Die Arbeitsgruppe appelliert an die Verantwortlichen, unverzüglich Planungssicherheit zu schaffen“	205
 Die Autoren	225