

# Inhalt

<b>1. Einleitung – Was sind „MMORPGs“ und was haben sie mit Kommunikationswissenschaft zu tun? .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Die Geschichte der MMORPGs – Ein kurzer Abriss.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Computervermittelte Kommunikation .....</b>	<b>10</b>
3.1 Der mediale Handlungsrahmen .....	10
3.2 Mediale Möglichkeiten in MMORPGs.....	12
3.3 Sprachliche Besonderheiten der computervermittelten Kommunikation in Online-Rollenspielen: der „MMORPG-Jargon“ .....	18
<b>4. Virtuelle Gemeinschaften in Online-Rollenspielen.....</b>	<b>20</b>
4.1 Definitionen virtueller Gemeinschaft.....	20
4.2 Gruppen- und Gemeinschaftsstrukturen in Online-Rollenspielen .....	24
4.3 Regeln virtueller Gemeinschaft.....	29
<b>5. (Computer) Game Studies: Gratifikationen von Computerspielen.....</b>	<b>33</b>
5.1 Der Forschungsstand – Game Studies?.....	33
5.2 Exkurs: Der Uses and Gratifications Approach .....	36
5.3 Gratifikationen von Computerspielen und MMORPGs.....	38
5.4 Gratifikationen virtueller Gemeinschaften in MMORPGs .....	46
<b>6. Virtuelle Gemeinschaften in MMORPGs – Eine empirische Untersuchung.....</b>	<b>49</b>
6.1 Forschungsfragen .....	49
6.2 Methodische Vorgehensweise .....	50
6.2.1 Leitfadeninterviews – Vorbereitung und Durchführung.....	51
6.2.2 Standardisierte Online-Befragung .....	55
<b>7. Ergebnisse .....</b>	<b>64</b>
7.1 Leitfadeninterviews .....	64
7.1.1 Demographische Daten und Spielerfahrung .....	64
7.1.2 Gratifikationen von MMORPGs.....	66
7.1.3 Gratifikationen virtueller Gemeinschaften in MMORPGs.....	69

7.1.4 Regeln und Strukturen virtueller Gemeinschaften in MMORPGs.....	73
7.1.5 Soziale Beziehungen in MMORPGs.....	81
7.2 Standardisierte Online-Befragung.....	83
7.2.1 Demographische Daten und Spielerfahrung.....	84
7.2.2 Gesuchte und erhaltene Gratifikationen von MMORPGs.....	88
7.2.3 Strukturen und Gratifikationen virtueller Gemeinschaften in MMORPGs.....	96
7.2.4 Soziale Beziehungen in MMORPGs.....	106
<b>8. Resümee.....</b>	<b>110</b>
<b>9. Literatur.....</b>	<b>116</b>
<b>10. Anhang.....</b>	<b>119</b>
10.1 Regelwerke.....	119
10.2 Leitfadeninterviews.....	126
10.3 Der Fragebogen.....	160
<b>11. Glossar.....</b>	<b>167</b>