

|   |            |
|---|------------|
| <b>1. Vorteile der Internetpräsenz für Künstler, Galeristen und Kunstvermittler .....</b> | <b>7</b>   |
| Wer sucht, der findet – im Netz .....   | 8          |
| Selbstverständlich und vielfältig: Die Internetpräsenz .....                              | 9          |
| Raus aus dem Atelier und ‘rein ins Internet .....   | 10         |
| Individuell: Die eigene Homepage .....  | 13         |
| Kostensparnis und weltweite Kommunikation .....   | 16         |
| Kontakte gewinnen und Professionalität zeigen .....                                       | 27         |
| <br>  |            |
| <b>2. Gibt es einen virtuellen Kunstmarkt? .....</b>                                      | <b>37</b>  |
| Virtuelle Welt – realer Kunstmarkt .....  | 38         |
| Markttransparenz durch Kunstportale .....   | 41         |
| Jeder macht mit: Internet-Communities im Kunstmarkt .....                                 | 47         |
| Live dabei: Vernissage TV, Cast your Art u.a. ....  | 50         |
| Bestehende Systeme nutzen: flickr, youtube, wordpress & Co .....                          | 51         |
| <br>  |            |
| <b>3. Wie präsentiere ich mich im Internet? .....</b>                                     | <b>57</b>  |
| 3.1 Zum Aufbau einer Website .....  | 60         |
| Definition der Zielgruppen .....  | 62         |
| Von der Startseite bis zum Impressum: Die Navigation .....                                | 64         |
| <b>Checkliste für Künstler</b> .....  | 72         |
| <b>Checkliste für Galeristen und Kunstvermittler</b> .....                                | 78         |
| 3.2 Gestaltung und Nutzerfreundlichkeit .....   | 83         |
| Form und Struktur .....   | 88         |
| Schrift und Hintergrund .....   | 92         |
| 3.3 Abbildungen .....   | 95         |
| Der Galerieteil .....   | 95         |
| Richtig fotografieren .....   | 99         |
| Die digitale Bildbearbeitung .....  | 106        |
| Das Versenden der Bilddateien per E-Mail .....  | 109        |
| Das Hochladen von Bilddateien auf einen Server .....                                      | 112        |
| <br>  |            |
| <b>4. Rechtliche Spielregeln im Internet .....</b>  | <b>119</b> |
| Sichern Sie sich ab! .....  | 120        |
| Impressum mit Kontaktdaten .....  | 121        |

|   |            |
|---|------------|
| Datenschutz .....   | 122        |
| Urheberrechtserklärung .....  | 123        |
| Nutzungsrechte im Netz .....  | 124        |
| Fremde Urheberrechte .....  | 124        |
| Disclaimer .....  | 127        |
| Anfahrtsskizze .....  | 132        |
| Newsletter .....  | 132        |
| <b>5. Do it yourself!</b> .....                                     | <b>135</b> |
| 5.1 Wie kommt die Homepage ins Netz? .....                          | 136        |
| Die eigene Domain .....   | 136        |
| Wieviel darf's sein? Speicherplatz & Transfervolumen .....          | 139        |
| Mit Baukästen und Homepage-Vorlagen zur eigenen Website .....       | 141        |
| 5.2 Die Programmiersprache HTML .....                               | 146        |
| Es geht leichter als man denkt .....                                | 146        |
| Jetzt geht's online – Upload auf den Server .....                   | 149        |
| <b>6. Die Website in Auftrag geben</b> .....                        | <b>151</b> |
| Den passenden Anbieter finden .....                                 | 153        |
| Die Kostenfrage .....   | 154        |
| <b>7. PR für die eigene Website</b> .....                           | <b>159</b> |
| Printmedien und Suchmaschinen .....                                 | 160        |
| Bitte anmelden: Suchmaschinen, Webverzeichnisse und -kataloge ..... | 161        |
| PR betreiben .....  | 166        |
| <b>8. Häufig unterschätzt: Die Pflege der Website</b> .....         | <b>171</b> |
| <b>9. Glossar</b> .....   | <b>179</b> |
| <b>10. Kunstportale</b> .....                                       | <b>195</b> |