

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	9
1 Theoretischer Teil	13
1.1 Modell eines Szenarios: „sich schämen“	13
1.2 Scham in theologischer Sicht: Die Sündenfallgeschichte	23
1.3 Scham in philosophischer Sicht.....	30
1.3.1 Der Begriff „Scham“ in Sartres Existentialismus	30
1.3.2 Die Sündenfallgeschichte aus philosophischer Sicht.....	32
1.3.3 Kierkegaard: Der Begriff Angst.....	33
1.4 Psychologische Emotionsforschung	37
1.5 Scham in psychoanalytischer Sicht	50
1.5.1 Freud: Psychoanalyse	50
1.5.2 Adler: Individualpsychologie	53
1.5.3 Jung: Analytische Psychologie	54
1.5.4 Drewermann: Die Sündenfallgeschichte in psychoanalytischer Sicht	54
1.6 Scham in der Literatur (zwei Fallbeispiele).....	58
1.6.1 Franz Kafka: Der Process (1915)	58
1.6.2 Fjodor Dostojewski: Schuld und Sühne (1866).....	60
1.7 „Scham“, „sich schämen“ – Wortbedeutung und Wortherkunft.....	67
1.7.1 „Scham“, „sich schämen“ – die Wortbedeutung im Deutschen.....	68
1.7.2 „Стыд“ [styd], „стыдиться“ [stydit’sja] – die Wortbedeutung im Russischen	75
1.7.3 Unpersönliche Konstruktion - „стыдно“ [stydno].....	79
1.7.4 Das Wortfeld „Scham“	83
2 Positionierung der Arbeit in der Forschung	87
2.1 Sprachwissenschaftliche Werbeforschung – zum Stand der Forschung.....	87
2.2 Werbung als ein Instrument der Kommunikationspolitik	91
2.3 Stufenmodelle der Werbewirkungen.....	94
2.3.1 AIDA-Formel nach Lewis	96
2.3.2 Das Modell der Werbewirkung nach Seyffert.....	96
2.3.3 Das Modell der Wirkungspfade nach Kroeber-Riel.....	98
2.4 Low-Involvement-Anzeigen	101
3 Empirischer Teil	107
3.0 Einleitung.....	107
3.1 Exemplarische Analyse einer deutschen Anzeige	111
3.2 Exemplarische Analyse einer russischen Anzeige.....	125
3.3 Eine vergleichende Analyse einer deutschen und einer russischen Anzeige.....	137
3.4 Korpusanalyse.....	153

4	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	195
4.1	Sprachliche Mittel der Beschämung im Spiegel des Vergleichs Deutsch-Russisch.....	195
4.2	Der Mensch als Mängelwesen.....	203
4.3	Wie „Low“ ist Low-involvement?	208
5	Anhang.....	213
6	Literaturverzeichnis	217