

INHALT

Vorwort zur aktuellen Auflage	9
Vorwort zur Erstauflage	15
I. Einleitung	17
II. Vom zünftischen Meister des 18. Jahrhunderts zum mittelständischen Unternehmer des Industriezeitalters: Die Individualisierung des Wirtschaftssubjekts	47
1. Industrialisierungsgeschichte im Wandel	47
2. Von der ständischen Korporation zur individuellen Disposition	57
3. Der Unternehmer als Akteur: Funktionen und Handlungsspielräume	72
3.1 Ansichten im Wandel.....	72
3.1.1. Ökonomie und Unternehmer bis Ende des 19. Jahrhunderts	74
3.1.2. Die Entwicklung im 20. Jahrhundert	83
3.1.3. Der Unternehmer bei Schumpeter: Aktiver Gestalter und kreativer Zerstörer.....	87
3.1.4. Weitere Ansatzpunkte.....	89
3.2. Beiträge der Unternehmer- und Unternehmensgeschichte.....	92
4. Der märkische Reidemeister.....	103
III. Das Metallgewerbe in der Grafschaft Mark: Unternehmer und Unternehmen im vorindustriellen Gewerbebezirk	117
1. Das märkische Metallgewerbe: Forschungsstand	121
2. Das märkische Metallgewerbe in der vorindustriellen Zeit – Struktur und Kennzeichen.....	130
3. Institutionelle Spielräume unternehmerischen Handelns – Der Einfluss von Staat und Korporationen	144
3.1. Die korporative Verfassung des märkischen Metallgewerbes	147
3.2. Preußische Politik und die Wirtschaft der Grafschaft Mark	157
3.3. Korporative Verfassung, staatliches Eingreifen und die Frage nach Kosten und Nutzen regulativer Maßnahmen	174
IV. Informelle Institutionen und institutionelle Stabilität: Das Beispiel des Geld- und Währungswesens.....	183
1. Die Währungsverhältnisse in der Grafschaft Mark und im Reich.....	183

2.	Das Geld der Reidemeister auf der Vollme	201
2.1.	Rechengeld und Leitwährungen	201
2.2.	Sonstige Währungen	220
2.3.	Umrechnungssatze und Kalkulationsschritte	227
3.	Geldwert und Kaufkraft	237
3.1.	Grundlagen	237
3.2.	Theoretische Erklärungsansätze der Inflationsforschung	243
3.3.	Wirtschaftsgeschichtliche Ansätze zur Erforschung von Kaufkraft und Inflation	249
3.4.	Das Geld der Reidemeister auf der Vollme zwischen 1750 und 1850: Ein Modell zur Entwicklung der Kaufkraft im Untersuchungszeitraum	265
3.5.	Übersichten zu Abschnitt 3.	298
V.	Unternehmerische Netzwerke und betriebliche Organisation:	
	Handlungsoptionen im verdichteten Gewerbebezirk	371
1.	Der Mensch in Unternehmung und wirtschaftlichem Umfeld: Forschungsansätze	374
2.	Unternehmer und Arbeiter im Netzwerk: Ressource Arbeit	389
2.1.	Vorüberlegungen	389
2.2.	Stückerlohne	399
2.3.	Tagelöhne	404
2.4.	Implikationen	414
2.5.	Übersichten zu Abschnitt 2.	424
3.	Familie, Gesellschaft und Geschäft: Familiennetzwerke und Unternehmensstrategie	463
3.1.	Die Heiratspolitik der Reidemeister auf der Vollme	463
3.2.	Heiratspolitik und geschäftliche Expansion	477
3.3.	Übersichten zu Abschnitt 3.	490
4.	Unternehmensfinanzierung im Netzwerk: Das Kreditwesen	507
5.	Natürlische Ressourcen und öffentliche Güter im Netzwerk	519
5.1.	Holz und Holzkohlen	520
5.2.	Wasserkraft	532
5.3.	Übersichten zu Abschnitt 5.	538
6.	Netzwerk und Markt	547
6.1.	Politisches Umfeld und Marktsituation	549
6.1.1.	Kriegsfolgen	549
6.1.2.	Steuersystem	554
6.1.3.	Technologischer Wandel	559
6.2.	Konkurrenz und Konjunktur	563
6.3.	Anpassungsstrategien	577
6.4.	Übersichten zu Abschnitt 6.	598
VI.	Schluss	619

Abbildungsverzeichnis	626
Quellen- und Literaturverzeichnis	629
Abkürzungen	629
Ungedruckte Quellen und Archivalien.....	629
Gedruckte Quellen	630
Literatur	632